

“Uma Gota de Ação, Um Oceano de Mudanças”.

Valorização das transformações
que contribuem para o desenvolvimento
equilibrado e sustentável da Bahia.



15º PRÊMIO FIEB INDÚSTRIA BAIANA
SUSTENTÁVEL – EDIÇÃO 2025

FIEB Federação das
Indústrias do Estado
da Bahia

TRABALHOS DO 15º PRÊMIO FIEB INDÚSTRIA BAIANA SUSTENTÁVEL ED. 2025



OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL – ODS

**Federação das Indústrias do Estado da
Bahia – FIEB, 2025**

Carlos Henrique de Oliveira Passos
Presidente

Vladson Bahia Menezes
Superintendente

Marcus Emerson Verhine
*Gerente Executivo de
Desenvolvimento Industrial - GEDI*

Arlinda Dias Coelho Negreiros
*Gerente de Meio Ambiente e
Responsabilidade Social - GMARS*

Equipe de desenvolvimento
GMARS

Ana Soraia Lima Mettig
Pedro Luiz dos Santos Gomes
Geane Silva de Almeida
Márcia Fonseca de Mariz
Verônica Machado Mattos

Equipe de Estagiários
GMARS

Beatriz Andrade Pinto da Silva
Daniel Andrade Rabelo Lima
Gabriela Nascimento Sousa
Thauanne Santos Nunes

**Equipe de apoio
Outras Áreas da FIEB**

Centro Internacional de Negócios
Gerência de Comunicação Institucional
Gerência Jurídica
Gerência de Relações de Governamentais
Gerência de Relações Sindicais
Observatório da Indústria da Bahia

Cooperativo Sistema FIEB

Gerência Financeira
Gerência de Suprimentos e
Serviços Administrativos

É autorizada a reprodução total ou
parcial desta publicação, desde que
citada a fonte.

1ª Edição

Comentários e/ou sugestões, enviar
para o e-mail: premiofieb@fieb.org.br
ou pelo telefone (71) 3343-1419.

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca da
Universidade SENAI CIMATEC

S622t Sistema FIEB
Trabalhos do 15º Prêmio FIEB Indústria
Baiana Sustentável Ed. 2025 / Sistema FIEB. –
Salvador, 2025.

160p. ; il. color.

1. ESG (Environmental, Social and Governance). 2.
Desenvolvimento Sustentável. 3. Pacto Global. 4.
Inovações Tecnológicas. I. Título.

CDD 333.7

Sumário

APRESENTAÇÃO	13
RESULTADOS ALCANÇADOS	14
COMISSÃO JULGADORA	15
PATROCINADORES	17



MODALIDADE I

Gestão e Tecnologias Sustentáveis de Micro/Pequenas Indústrias.

ABS ENERGIA E CONSTRUÇÕES - Transformação Sustentável: O Início da Jornada ESG da ABS Energia	20
CARVALHO CARVALHO IND. E COM. DE CONFECÇÕES - Energia Limpa: Implementação de Energia Solar na Indústria	21
CARVALHO CARVALHO IND. E COM. DE CONFECÇÕES - Resíduo Sólido: Reciclagem de 100% do Papel Sublimático Utilizado na Personalização de Camisetas	22
CARVALHO CARVALHO IND. E COM. DE CONFECÇÕES - Upcycling de Resíduo Sólido: Retalho de Malha Transformado em Renda	23
COOPERATIVA AGROPECUÁRIA FAMILIAR DE CANUDOS, UAUÁ E CURAÇÁ - Sol do Sertão: Energia Renovável para a Sustentabilidade e Inclusão no Semiárido Baiano	24
CORDAS PREMIUM INDÚSTRIA TÊXTIL - +Sustentabilidade	25
ECO MÁRMORE - Raízes da Rocha	26
FLORA BRASIL - Inovação verde na embalagem do café: biopolímeros e resíduos do café em ciclo sustentável com o planeta	27

CLARA ARRUDA - Moda Consciente no Sertão: Energia Solar, Inclusão Social e Economia Circular na Indústria da Moda Clara Arruda	28
LOYGUS FOR EXPORT - Nova Indústria de Confecção Brasil	29
RECICLA – IND. SERV. E COM. DE RECICLÁVEIS LTDA - Upcycling: Solução Circular para Resíduos com Dificuldade de Reciclagem	30
RECICLA + SUSTENTABILIDADE - Recicla+	31
SAN’MIELLE HIDROMELARIA - Produção de Hidromel Sustentável	32
SANDOVAL AUGUSTO ROCHA MASCARENHAS - Imprimindo um Futuro Sustentável: O Início da Jornada ESG da Plotec	33



MODALIDADE II

Práticas de Gestão Sustentável e Responsabilidade Socioambiental nas Médias e Grandes Indústrias.

3R BAHIA S.A. - Programa Interagir de Relacionamento Comunitário	36
3R BAHIA S.A. - Super ENEM	37
ACELEN - REFINARIA DE MATARIPE - Acelen Talentos: Desenvolvimento profissional através de programas voltados para jovens das comunidades do entorno da Refinaria de Mataripe.	38
ACELEN - REFINARIA DE MATARIPE - Acelera OSC – Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil do Entorno da Refinaria de Mataripe	39
ACELEN - REFINARIA DE MATARIPE - Programa Acelen de Cuidado com as Comunidades Pesqueiras	40
AGROVALE - Doação da Palha de Cana-de-Açúcar	41
BASF - Trilha Diversidade na Educação	42
BRACELL - Empreendedorismo Social e Geração de Renda: Empoderando Vidas de Mulheres Quilombolas	43
BRACELL - Implementação do Processo de Gestão de Riscos Corporativos com Foco em ESG	44

BRACELL - Jornada de Diversidade e Inclusão Bracell	45
BRASKEM S.A - Ponto da Moda	46
BRASKEM S.A - PRC – Programa de Relacionamento Comunitário Etenoduto	47
BRASKEM S.A - Edital Braskem Projetos que Transformam	48
BRIDGESTONE - Centro de Aprendizagem – Mais Mulheres no Processo de Produção	49
CARBONGREEN - Comunidade Lixo Zero – Santo Antônio Sustentável	50
CIBRAFÉRTIL - Risco+Impacto: Construindo Decisões Sustentáveis para o Futuro	51
CIBRAFÉRTIL - Frente de Jovens	52
CIBRAFÉRTIL - Programa Gente que Transforma	53
NEOENERGIA COELBA - Iniciativas Socioambientais em Comunidades Populares	54
COFIC - Polo da Gente	55
ENEL GREEN POWER MORRO DO CHAPÉU - Impulsionamento de Comunidades Tradicionais na Bahia	56
ENEL GREEN POWER MORRO DO CHAPÉU - Minerva – Centenário da Música e Inclusão Social	57
FERBASA - Projetando o Futuro	58
FERBASA - Sertão Forte	59
INDÚSTRIAS REUNIDAS CORINGA - Identificação, Catalogação e Plantio de Novas Mudas de Árvores Nativas do Cerrado	60
OXITENO - Cultura que Transforma: Da Prevenção à Excelência em Segurança	61
ITALSOFA NORDESTE S.A.- Ciclo Nobre	62
ITALSOFA NORDESTE S.A. - Transforma: Arte, Renda e Recomeço	63
JACOBINA MINERAÇÃO E COMÉRCIO - Programa de Capacitação e Engajamento da Cadeia de Fornecedores na Adoção de Critérios ESG	64

JACOBINA MINERAÇÃO E COMÉRCIO - Segregação Sustentável – Educação Ambiental na Prática	65
JACOBINA MINERAÇÃO E COMÉRCIO - Redução de Acidente com Lesão com Afastamento (Lti)	66
LARGO VANÁDIO DE MARACÁS S.A - Liga do Campo – Impulsionando a Agricultura Sustentável no Agreste Baiano	67
MINERAÇÃO CARAÍBA S.A. (ERO BRASIL) - Desenvolvimento de Modelo Fabril – Fábrica de Fardamentos Kactus Camisaria	68
MINERAÇÃO CARAÍBA S.A. (ERO BRASIL) - Empreendedorismo Sustentável: Projeto de Apicultura	69
MINERAÇÃO CARAÍBA S.A. (ERO BRASIL) - Programa Sustentabilidade Rural no Semiárido – Cooperativismo e Geração de Renda com o Desenvolvimento de Agroindústria	70
NORSA REFRIGERANTES S.A. - Adequação do Saneamento Rural com Instalação de Fossas Sépticas Ecológicas	71
NORSA REFRIGERANTES S.A - Iniciativas Lixo Zero Solar Coca-Cola Simões Filho	72
PETRORECONCAVO S.A. - Adequação do Saneamento Rural com Instalação de Fossas Sépticas Ecológicas	73
QUÍMICA AMPARO - Mãos Que Dão Voz	74
QUÍMICA AMPARO - Descarte Consciente Aterro na Indústria Up05 e Centro de Distribuição Simões Filho	75
SUZANO S.A. - Do Mar à Mesa: Sabores e Saberes Ancestrais das Guardiãs do Mar de Caravelas	76
SUZANO S.A. - Horta Comunitária Raízes da União: Agroecologia, Empoderamento Feminino e Protagonismo na Zona Rural de Alcobaça	77
SUZANO S.A - Gestão Participativa e Alimentação Saudável na Merenda Escolar: A Experiência de Juerana no PNAE de Caravelas (BA)	78
TECNOSONDA S.A. - Engajamento de Fornecedores na Adoção de Práticas ESG	79

TECNOSONDA S.A. - Tecnosocial	80
TECON SALVADOR S/A - Porto Delas: Responsabilidade Socioambiental em Ação na Indústria Baiana – Transformando Vidas e o Setor Portuário.	81
TOTAL FLEX INDUSTRIA DE EMBALAGENS - Sustentabilidade em Movimento: Transporte Limpo, Circularidade e Consciência	82
USINA EÓLICA PEDRA PINTADA C - Capacitações e Empreendedorismo Social com Associações de Produtores Rurais	83
USINA EÓLICA PEDRA PINTADA C - Implantação de Sistema Bioágua e Sistema de Irrigação em Associações Rurais no Estado da Bahia	84
VERACEL CELULOSE S.A - Alternativas Sustentáveis ao Uso de Químicos na Restauração Florestal do Programa Mata Atlântica	85
VERACEL CELULOSE S.A - Investimento Social Privado da Veracel: Promovendo Cultura, Inclusão Social e Desenvolvimento Local	86
VERACEL CELULOSE S.A - Relatório de Sustentabilidade 2024	87



MODALIDADE III

Tecnologias Sustentáveis nas Médias e Grandes Indústrias.

ACELEN - REFINARIA DE MATARIPE S.A. - IA – Inteligência Artificial Aplicada para Otimização Térmica e Eficiência Energética no Processo do Refino de Petróleo	90
ACELEN - REFINARIA DE MATARIPE S.A. - Iniciativas de Redução de Geração de Resíduo até a Conquista do Aterro Zero	91
ACELEN - REFINARIA DE MATARIPE S.A. - Gestão Hídrica refinaria de Mataripe: Acelen Transformando a Indústria com Cada Gota	92
BORRACHAS VIPAL NORDESTE S.A. - Sistema de Spray para Resfriamento da Água de Alimentação das Caldeiras	93
BOTICA COMERCIAL FARMACÊUTICA - Estação Preço de Fábrica	94
BRACELL BAHIA SPECIALTY CELLULOSE S.A. - Aproveitamento de Resíduos Industriais para Restauração Ecológica	95

BRACELL PAPÉIS NORDESTE LTDA - Economia Circular em Ação: Transformando Resíduos em Recursos	96
BRACELL BAHIA FLORESTAL - Geoativo – Programa de Monitoramento de Alertas de Passivos Ambientais	97
BRASKEM S.A.- Redução Sustentável do Consumo de Água Clarificada nas Torres de Resfriamento da Unidade de Químicos 1	98
BRASKEM S.A. - Maximização do Aproveitamento das Correntes do Flare	99
CAMISAS POLO IND. COM. E SERV. DE CONFECÇÃO - Desenvolvimento das Camisas Pet+, Biodegradável e Viscocel na Metodologia Ecodesign	100
CIBRAFÉRTIL - Aquisição e Uso de Embalagens Big Bag Sustentáveis	101
DASS NORDESTE - Transformação de Resíduos da Indústria Calçadista em Matéria-Prima para Produtos Sustentáveis	102
ESTAÇÃO 1 CONSTRUÇÕES E EMPREENDIMENTOS LTDA - Sistema Modular de Tratamento de Esgoto do Complexo Boulevard Papagaio – Feira de Santana/Ba	103
COMPANHIA DE FERRO LIGAS DA BAHIA - FERBASA - Projeto Queimador de Gases – Unidade de Produção de Biorredutor na Fazenda Araticum	104
COMPANHIA DE FERRO LIGAS DA BAHIA - FERBASA - Tratamento de Efluentes com Tecnologia Rafa/Wetland e Reuso da Água Residuária em Circuito Fechado	105
GRUPO CHIACCHIO CESBAP CENTRO SUL BAHIA PLASTICOS - Logística Reversa no FIB – Economia Circular em Eventos de Grande Porte	106
OXITENO S.A. INDÚSTRIA E COMÉRCIO - Eficiência Energética: O Caminho para Descarbonização	107
ITALSOFA NORDESTE S.A. - Desmineralizador de Água	108
JACOBINA MINERAÇÃO E COMÉRCIO LTDA - Otimização do Sistema Elétrico em Operação na Mina: Eficiência e Uso Sustentável de Recursos	109
JACOBINA MINERAÇÃO E COMÉRCIO LTDA - Redução do Uso e Desperdício de Água nas Sondas de Subsolo	110
JACOBINA MINERAÇÃO E COMÉRCIO LTDA - Redução de Consumo de Óleo Hidráulico na Frota de Fandril	111
KORDSA BRASIL S.A. - KSABÃO: Transformando Resíduos em Soluções Sustentáveis na Kordsa Brasil	112

MAGNESITA MINERAÇÃO S.A. - Mineração Sustentável – Energia Verde em Brumado	113
NORSA REFRIGERANTES S.A. - Solar Reusa+: Reutilização de Água na Solar Coca-Cola Simões Filho	114
SUZANO S.A.- Compromisso com o Futuro: Gestão Inteligente da Água na Indústria de Celulose Sob a Perspectiva ESG	115
SUZANO S.A.- Transformando Resíduos em Riqueza: Nutrientes Sustentáveis para o Solo	116
TECNOSONDA S.A. - KAIZEN SUMP – Central de Injeção	117
ECON SALVADOR S.A. - Inovação Sustentável: Descarbonização do Terminal de Contêineres de Salvador Através da Eletrificação de Equipamentos	118
TOTAL FLEX INDUSTRIA DE EMBALAGENS - Design Sustentável em Embalagens Flexíveis: Totalflex e Clientes que Transformam	119
TOTAL FLEX INDUSTRIA DE EMBALAGENS - Totalflex Sustentável: Redução de Impacto Ambiental com Tecnologias e Processos Eficientes	120
TRONOX PIGMENTOS DO BRASIL S.A.- Uso de Energia Eólica na Indústria Química Inorgânica - A primeira operação 100% renovável de Camaçari	121
VERACEL CELULOSE S.A.- De Lá Para Cá, Daqui Para a Frente! O Caso do Lixo Marinho no Terminal Marítimo de Belmonte	122
VERACEL CELULOSE S.A. - Redução e Estabilização da Densidade do Metanol na Evaporação da Veracel	123
VERACEL CELULOSE S.A. - Transformando Resíduos em Recursos: A Economia Circular na Produção de Celulose	124

MODALIDADE IV



Projetos de Startups e Trabalhos da Academia (Pós-Graduação) e de Centros de Pesquisas Aplicadas com foco em Inovações Tecnológicas Sustentáveis na Indústria.

ECOLOY SOLUÇÕES PARA RESÍDUOS TEXTÉIS - Projeto: IBAG	127
ECOLOY SOLUÇÕES PARA RESÍDUOS TEXTÉIS - Projeto Transforme seus Resíduos em Crédito de Logística Reversa	128

SERVICO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL- Apis Jordans – Álcool de Mel Padronizado	129
SERVICO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL - Cenário Atual e Futuro do Recurso Eólico Offshore no Brasil: Ferramentas e Aplicações	130
SERVICO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL - Mata Mato – Controle de Plantas Infestantes por Micro-Ondas	131
SOLOS - Vidrado	132
START SOLUÇÕES PARA RESÍDUOS - Poliframe – Tecnologia Sustentável e Industrializada da Construção Civil	133
TOCA AMBIENTAL CONSULTORIA E ENGENHARIA - Renova Mamona	134
UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA - UFBA - Aplicativo Canteiro Circular	135
UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA - UFBA - Desenvolvimento de Microcápsulas de Liberação Controlada para Redução de Danos Provenientes da Captura do Co ₂ pelas Estruturas	136
UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA - UFBA - Uso da Nanotecnologia para o Desenvolvimento de Matrizes Cimentícias Condutoras Visando o Armazenamento e Condução de Energia Renovável (Solar)	137
VERT SOLUCOES AMBIENTAIS - Compensado Inteligente: Transformação de Resíduos Termoplásticos de Difícil Reciclabilidade	138



MODALIDADE V

Conteúdos Jornalísticos com Foco em Sustentabilidade na Indústria.

CARLA THAINA DE MELO RAMOS - JORNAL/PORTAL A TARDE - Ela Tinha Expectativa de Viver 2 Meses, Hoje, aos 37, Lidera Startup Inovadora	141
CARLA THAINA DE MELO RAMOS - JORNAL/PORTAL A TARDE - Mulheres Geram Renda com Recursos 100% da Caatinga	142
LETÍCIA BELEM - EMPRESA EDITORA A TARDE S.A. - A Passos Largos Rumo à Sustentabilidade	143
DONALDSON GOMES - EMPRESA BAIANA DE JORNALISMO S.A. - A Bahia na Corrida por Minerais do Futuro	144

DONALDSON GOMES - EMPRESA BAIANA DE JORNALISMO S.A. - Há 20 Anos Desenvolvendo Soluções	145
DONALDSON GOMES - EMPRESA BAIANA DE JORNALISMO S.A. - Uma Fábrica de Desenvolvimento: Veracel Completa 20 Anos com Legado de Transformação no Extremo Sul	146
GABRIELA DOMINGOS - RADIO SOCIEDADE DA BAHIA - Série Especial – Indústria que Transforma	147
ISABELA CARDOSO BATISTA - PORTAL A TARDE - Mulheres do Campo Fortalecem Território com Agroecologia e Economia Solidária	148
LENILDE PACHECO - S2R COMUNICACAO LTDA (BAHIA NOTÍCIAS) - Desafio Ambiental: Com Agenda Verde, Bracell Impulsiona Ações Pelo Clima e Biodiversidade	149
LISBOA JÚNIOR - TELEVISAO BAHIA S.A. - Setor industrial é responsável por 25,9% do Produto Interno Bruto baiano - São mais de 463 mil empregos diretos gerados nas 22 mil indústrias do estado.	150
TATIANA MARIA NASCIMENTO MATOS - RÁDIO ALBA - Programa Todo Ambiente	151
VAGNER FERREIRA DOS SANTOS - NOTÍCIA SUSTENTÁVEL- Energia Solar no Subúrbio: Economia e Sustentabilidade nas Periferias de Salvador	152
MENÇÃO HONROSA - ABAF - ASSOCIAÇÃO BAIANA DAS EMPRESAS DE BASE FLORESTAL- Iniciativas Socioambientais do Setor Florestal na Bahia	153
PUBLICAÇÕES	155
ATUAÇÃO REGIONAL DA REDE BRASIL PELO PACTO GLOBAL	157
INDÚSTRIA BAIANA SUSTENTÁVEL	159

Apresentação

A Federação das Indústrias do Estado da Bahia - FIEB, no exercício de AGENTE INDUTOR DE SUSTENTABILIDADE junto às indústrias baianas, realizou em 27/08/2025, a Cerimônia da 15ª Edição do Prêmio FIEB Indústria Baiana Sustentável – 2025, que tem como objetivo é incentivar, socializar e reconhecer os esforços na adoção de práticas ESG – Environmental, Social and Governance, visando o desenvolvimento sustentável, justo e inclusivo, proporcionando melhoria da qualidade de vida e aumento da produtividade/competitividade da indústria baiana.

Essa iniciativa está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS/Pacto Global da ONU, do qual a FIEB é signatária e com o compromisso assumido como instituição âncora do HUB ODS Bahia – Rede Brasil Pacto Global, de engajar o setor empresarial, juntamente com a academia e instituições de pesquisa aplicada/startup e de comunicação, na pauta de ESG, contribuindo para o fomento de práticas de gestão e tecnologias com foco na minimização dos impactos negativos e maximização dos positivos, atrelados às atividades produtivas.

A Edição 2025, contemplou 05 modalidades:



Gestão e Tecnologias Sustentáveis de Micro/Pequenas Indústrias.



Tecnologias Sustentáveis nas Médias e Grandes Indústrias.



Conteúdos Jornalísticos com Foco em Sustentabilidade na Indústria.



Práticas de Gestão Sustentável e Responsabilidade Socioambiental nas Médias e Grandes Indústrias.



Projetos de Startups e Trabalhos da Academia (Pós-Graduação) e de Centros de Pesquisas Aplicadas com foco em Inovações Tecnológicas Sustentáveis na Indústria.

“Uma Gota de ação, um oceano de Mudanças”

Resultados Alcançados

126

PROJETOS INSCRITOS

65

INDÚSTRIAS/INSTITUIÇÕES/STARTUPS
PARTICIPANTES

R\$ 327.3 milhões

INVESTIMENTOS NAS AÇÕES

R\$ 62.2 milhões

CUSTO EVITADO (ENERGIA+ÁGUA+
RESÍDUOS+SSMA)

1.99 milhões

QUANTIDADE DE PESSOAS IMPACTADAS

1.379

EMPREGOS GERADOS

420.4 mil toneladas

REDUÇÃO NA EMISSÃO DE CO₂

R\$ 18.3 milhões

RENTA GERADA PARA O PÚBLICO IMPACTADO

97.690

MUDAS PLANTADAS

1.88 toneladas

REDUÇÃO DA GERAÇÃO DE RESÍDUOS

908.2 toneladas

RESÍDUOS RECICLÁVEIS

2,5 milhões m³/h

REDUÇÃO NA GERAÇÃO DE EFLUENTES
LÍQUIDOS

4,8 milhões m³/h

REDUÇÃO NO CONSUMO DE ÁGUA

39.9 mil MWh

REDUÇÃO NO CONSUMO DE ENERGIA



ODS mais impactados

Comissão Julgadora

Presidente



ARLINDA NEGREIROS
Gerente de Meio Ambiente
e Responsabilidade Social - FIEB

Membros



BRUNO PENA
Presidente - IDESTE



EUGÊNIO BADARÓ
Presidente do Comitê de
ESG - SDE



CARLOS COHIM
Presidente do Conselho
Fiscal - Sebrae/BA



FÁBIO ROCHA
Diretor Executivo - Damicos
Consultoria



CRISTINA SEIXAS GRAÇA
Promotora de Justiça - MPBA



FERNANDA GAMA
Jornalista Vice-Presidente do
Sinjorba



EDISIENE DE SOUZA CORREIA
Diretora de Novos Negócios -
Shizen Energy Group



GERALDO BASTOS
Comunicador Social, Editor e
Apresentador



EDUARDO TOPÁZIO
Diretor Geral - INEMA



JOÃO RESCH
Diretor Geral de Gestão do
SAVAM - SECIS



ERNESTO MARQUES
Jornalista Presidente da ABI



JORGE CAJAZEIRAS
PhD em Administração

Membros



LEILA BURGOS
Assessora da Diretoria de
Regulação - INEMA



MÁRCIA SUEDE
Coordenadora de
Sustentabilidade - Sebrae/BA



LEONARDO PIMENTA
Agente de Desenvolvimento -
Banco do Nordeste



MICHELLE CALHAU
PhD em Biotecnologia



LEOPOLDO FREIRE
Coordenador de Mineração e
Expl. e Prod. de Ó&G - INEMA



NEUZA NEVES
PhD em Química Ambiental



LUCAS PACHECO
Jornalista e Apresentador



ROBERTO FORTUNA
PhD em Energia e Ambiente



LUIZ ARAÚJO
Superintendente de Políticas
e Planejamento Ambiental -
SEMA



TERCIO CALMON
Coordenador de Indústria -
Sebrae/BA



THIAGO NOVAES
PhD em Engenharia Industrial

Patrocinadores

acelen

BASF
We create chemistry

Banco do Nordeste GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Braskem

**EQUINOX
GOLD**

Ferbasa

PetroReconcavo

suzano

VERACEL

Wilson, Sons

Bracell

**JACOBINA
MINERAÇÃO**
**PAN AMERICAN
SILVER**
BRASIL

Apoiador

SEBRAE

Diversidade é a base da
inovação sustentável.



Modalidade I

Gestão e Tecnologias Sustentáveis de
Micro/Pequenas Indústrias



ABS ENERGIA E CONSTRUÇÕES

**PROJETO:****Transformação Sustentável: O Início da Jornada ESG da ABS Energia****Objetivo:**

O projeto teve como propósito iniciar a jornada estruturada da ABS Energia na adoção de práticas ESG (Ambiental, Social e de Governança), por meio de ações, de baixo custo e alto impacto. A proposta integrou o programa PROCOMPI da Pan American Silver, com apoio metodológico do SENAI-BA e uso da norma ABNT PR 2030 como referência. A iniciativa visou tornar a sustentabilidade parte da cultura organizacional da empresa, promovendo maior competitividade, compromisso ambiental e valorização da equipe.

Com a aplicação de capacitação e consultoria especializada, foi realizado um diagnóstico seguido da implantação de um plano de ação com foco em três frentes: segregação e destinação de resíduos recicláveis, estruturação do Plano de Cargos e Salários e formalização da Missão, Visão e Valores. A empresa passou a alinhar sua atuação aos critérios ESG, fortalecendo suas bases de governança, responsabili-

dade social e ambiental, se tornando um modelo inspirador para outras micro e pequenas indústrias.

Público beneficiado:

- Colaboradores da ABS Energia.
- Comunidade local e o meio ambiente.
- Clientes e fornecedores da empresa.
- Outras micro e pequenas empresas do setor.

Resultados alcançados:

- Elaboração do Plano de Cargos e Salários.
- Formalização da Missão, Visão e Valores.
- Implantação de segregação e destinação de resíduos como papelão, alumínio e paletes.
- Redução na geração de resíduos sólidos e aumento do reaproveitamento.
- Fortalecimento da cultura organizacional com foco em ESG.
- Transformação em estudo de caso para inspirar outras indústrias.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



CARVALHO CARVALHO IND. E COM. DE CONFECÇÕES

**PROJETO:****Energia Limpa: Implementação de Energia Solar na Indústria****Objetivo:**

O projeto tem como propósito reduzir a dependência da indústria de fontes de energia não renováveis, promovendo a eficiência energética e a sustentabilidade por meio da instalação de um sistema de energia solar. A ação foi desenvolvida entre o segundo semestre de 2024 e março de 2025, contemplando todas as etapas técnicas — desde a análise de viabilidade até a instalação e operação do sistema — com foco na redução das emissões de gases de efeito estufa e no fortalecimento da imagem socioambiental da empresa.

Além disso, o projeto busca servir de modelo replicável para outras empresas do setor, promovendo o uso de energia limpa e sustentável como um diferencial competitivo. Com isso, além de ganhos operacionais e econômicos, a iniciativa reforça o compromisso da empresa com práticas ambientais responsáveis e contribui ativamente para a transição energética no contexto industrial.

Público beneficiado:

- A própria empresa, com redução de custos e melhoria de sua imagem ambiental.
- O meio ambiente, com redução nas emissões de GEE.
- A comunidade local, beneficiada indiretamente com o modelo de produção mais sustentável.

Resultados alcançados:

- Redução de 10,8 tCO₂e em emissões de GEE.
- Redução de 8,75 m³/h no consumo de água potável.
- Redução de 11,22 m³/h na geração de efluentes líquidos.
- Redução na geração de resíduos sólidos.
- Economia estimada em energia elétrica: 19 kWh.
- Investimento total de R\$ 180.000,00.
- Viabilidade técnica com retorno garantido em médio prazo.
- Parcerias com empresas especializadas em energia solar e engenharia.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



CARVALHO CARVALHO IND. E COM. DE CONFECÇÕES



PROJETO:

Resíduo Sólido: Reciclagem de 100% do Papel Sublimático Utilizado na Personalização de Camisetas

Objetivo:

Reduzir significativamente a quantidade de resíduos sólidos gerados pela indústria têxtil, promovendo a sustentabilidade ambiental por meio da reciclagem e reutilização de 100% do papel sublimático utilizado no processo de personalização de camisetas. O projeto busca não apenas minimizar os impactos ambientais da atividade industrial, como também otimizar os processos produtivos, reduzir custos com descarte e estimular a adoção de práticas de economia circular no setor.

A iniciativa é executada em parceria com a Cooperativa Bariri e envolve ações contínuas de reaproveitamento do papel sublimático, beneficiando o meio ambiente, a empresa e a comunidade. Além disso, promove o engajamento dos colaboradores na cultura ESG e tem potencial de replicação em outras empresas do segmento. O projeto, iniciado em 2022, está em andamento e conta com previsão de continuidade e expansão.

Público beneficiado:

- Empresa, com redução de custos e fortalecimento da imagem socioambiental.
- Comunidade local, com benefícios indiretos por meio do apoio à cooperativa de reciclagem.

Resultados alcançados:

- 100% do papel sublimático reciclado, estimativa de 280 toneladas de resíduos recicláveis.
- Redução significativa na geração de resíduos sólidos.
- Economia com o descarte de resíduos (valores em apuração).
- Investimento contínuo da empresa.
- Aproximadamente 40 pessoas beneficiadas diretamente (empresa e cooperativa).
- Apoio à manutenção de postos de trabalho na cooperativa parceira.
- Melhoria na gestão ambiental, social e tecnológica da operação.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





CARVALHO CARVALHO IND. E COM. DE CONFECÇÕES

**PROJETO:**

Upcycling de Resíduo Sólido: Retalho de Malha Transformado em Renda

Objetivo:

Transformar retalhos de malha em produtos com valor agregado, gerando impacto ambiental positivo e promovendo oportunidades de renda e inclusão social para famílias de comunidades vulneráveis. A proposta se ancora no conceito de economia circular e na responsabilidade social, estimulando o reaproveitamento de resíduos têxteis e contribuindo para a redução da destinação inadequada desses materiais.

Por meio da capacitação de mulheres artesãs, produção artesanal e comercialização dos produtos confeccionados, o projeto estimula o empoderamento feminino, o fortalecimento de redes solidárias e o desenvolvimento local sustentável. A iniciativa conta com a participação ativa de comunidades dos bairros IAPI e Pau Miúdo, sendo replicável, escalável e alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Público beneficiado:

- Famílias de baixa renda.
- Comunidades dos bairros IAPI e Pau Miúdo.

Resultados alcançados:

- 100% dos retalhos de malha utilizados foram reaproveitados, com redução expressiva de resíduos sólidos têxteis.
- Desenvolvimento de novos produtos com valor agregado.
- Geração de renda para artesãs participantes.
- Fortalecimento de parcerias entre indústria, comunidades e entidades sociais.
- Estímulo à inclusão social e econômica de grupos vulneráveis.
- Investimento contínuo da empresa.
- Aproximadamente 40 pessoas beneficiadas diretamente.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



COOPERATIVA AGROPECUÁRIA FAMILIAR DE CANUDOS, UAUÁ E CURAÇÁ

PROJETO:

Sol do Sertão: Energia Renovável para a Sustentabilidade e Inclusão no Semiárido Baiano



Objetivo:

Promover a sustentabilidade ambiental e a inclusão produtiva no Semiárido baiano por meio da implantação de sistemas de energia solar fotovoltaica nas unidades produtivas da COOPERCUC. A iniciativa busca reduzir a dependência de fontes poluentes, diminuir custos operacionais e fortalecer a economia solidária, contribuindo para a autonomia energética das agroindústrias e para a valorização das comunidades rurais envolvidas.

A proposta está alinhada aos princípios da agricultura familiar e da economia solidária, integrando inovação tecnológica, justiça social e preservação ambiental. Além de ampliar a eficiência das operações da cooperativa, o projeto reforça o protagonismo das populações locais e posiciona a COOPERCUC como referência nacional em práticas sustentáveis no cooperativismo agroindustrial.

Público beneficiado:

- 295 cooperados diretos (agricultores e agricultoras familiares).
- Trabalhadores(as) das agroindústrias da COOPERCUC.
- Jovens e mulheres rurais capacitados(as).
- População dos municípios de Uauá, Canudos e Curaçá.

Resultados alcançados:

- Redução de aproximadamente 22.500 kWh/ano no consumo de energia elétrica.
- Reciclagem de 15,2 toneladas de resíduos por ano.
- Redução de cerca de 10 tCO₂e/ano em emissões de gases de efeito estufa.
- Custo evitado de R\$ 96.000,00 por ano.
- Renda gerada de R\$ 1.800.000,00/ano.
- 38 empregos diretos mantidos.
- Cerca de 2.000 pessoas beneficiadas direta ou indiretamente.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





CORDAS PREMIUM INDÚSTRIA TÊXTIL



PROJETO:

+Sustentabilidade

Objetivo:

O projeto teve como propósito iniciar a jornada Promover a redução de custos operacionais e o aumento da eficiência produtiva da Cordas Premium Indústria Têxtil, por meio da implantação de ações sustentáveis com foco em energia renovável, reaproveitamento de resíduos e logística reversa. A iniciativa visa transformar a empresa em um modelo de microindústria com impacto ambiental reduzido, adotando práticas que alinhem inovação tecnológica à responsabilidade socioambiental.

Além disso, o projeto busca fortalecer a cultura organizacional da sustentabilidade, reforçando o papel da indústria como agente transformador e inspirador para o setor. Mesmo sendo de pequeno porte, a empresa demonstrou que é possível adotar soluções sustentáveis com viabilidade econômica, ampliando a geração de emprego e contribuindo para um ecossistema industrial mais eficiente, limpo e consciente.

Público beneficiado:

- Cooperativas de reciclagem.
- Usinas de energia renovável.
- Empresas de tratamento de resíduos.

Resultados alcançados:

- 100% do consumo de energia da empresa proveniente de fontes renováveis.
- Redução de 80% no consumo de energia no horário de ponta.
- Iluminação 100% solar no horário de ponta.
- Reutilização de 100% do refugo gerado na produção.
- Uso exclusivo de materiais sintéticos reciclados pós-industrial.
- Iluminação natural potencializada no parque fabril.
- Investimento de R\$ 20.000,00.
- Custo evitado de R\$ 140.000,00.
- Geração de 3 novos empregos.
- Logística reversa implantada para reaproveitamento de produtos.
- Reciclagem de 20 toneladas de resíduos sólidos e redução de 1 tonelada de resíduos gerados.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



ECO MÁRMORE

PROJETO:

Raízes da Rocha

Objetivo:

Transformar os resíduos sólidos gerados no beneficiamento do mármore Bege Bahia em subprodutos sustentáveis, com foco na redução de impactos ambientais, inovação industrial e melhoria da infraestrutura rural. A iniciativa visa o aproveitamento de materiais descartados, no reaproveitamento em peças como pisos, revestimentos e agregados para construção civil, além do uso dos resíduos inertes na reconformação de estradas vicinais em parceria com a Prefeitura Municipal de Jacobina (BA).

O projeto incorpora práticas de economia circular, promovendo a valorização de resíduos e a geração de soluções com potencial de impacto social e econômico. A proposta também fortalece o relacionamento entre a indústria, o poder público e a comunidade, integrando sustentabilidade ambiental, desenvolvimento tecnológico e inclusão social em um modelo replicável e de baixo custo.

Público beneficiado:

- Trabalhadores da indústria e equipe técnica.
- Operadores públicos e parceiros comerciais.
- Moradores de comunidades rurais atendidas.
- Consumidores finais e clientes do setor da construção.

Resultados alcançados:

- Redução de 0,1 tonelada de resíduos por tonelada de produto (50% de redução).
- Investimento total de R\$ 150.000,00.
- Aproximadamente 1.730 pessoas beneficiadas direta e indiretamente.
- Geração de 9 empregos.
- Implantação de política interna de gestão de resíduos.
- Parceria com a Prefeitura de Jacobina para reconformação de estradas vicinais.
- Desenvolvimento de novos insumos e processos sustentáveis.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





FLORA BRASIL

**PROJETO:**

Inovação verde na embalagem do café: biopolímeros e resíduos do café em ciclo sustentável com o planeta

Objetivo:

Propor uma solução inovadora para a indústria cafeeira ao desenvolver embalagens biodegradáveis que integram resíduos do próprio café em sua composição. A iniciativa visa promover a economia circular, reduzindo resíduos pré-consumo e incentivando práticas sustentáveis como a compostagem industrial e doméstica. Além disso, busca minimizar o uso de materiais derivados de alumínio e petróleo, contribuindo para a redução de impactos ambientais ao longo do ciclo de vida das embalagens.

Envolve a criação de um pote biodegradável com compósito de biopolímero e resíduos do café, aliado a uma embalagem primária de celofane, ambos 100% biodegradáveis. O projeto também valoriza a experiência sensorial do consumidor, ao permitir a liberação controlada do aroma do café. A iniciativa se destaca por integrar inovação tecnológica, responsabilidade

ambiental e engajamento do consumidor, promovendo uma cadeia produtiva mais consciente e sustentável.

Público beneficiado:

- Indústria cafeeira em geral.
- Fornecedores e clientes da cadeia produtiva.
- Consumidores finais de café.

Resultados alcançados:

- Redução de 30×10^3 /mês no consumo de água.
- Economia de 2800×10^3 /mês em energia.
- Redução de 12×10^3 /mês na geração de efluentes líquidos.
- Diminuição de $1,5 \times 10^3$ /mês de resíduos sólidos.
- Reciclagem de 2×10^3 /mês de resíduos.
- Redução de 5×10^3 /mês em emissões de gases de efeito estufa.
- Custo evitado estimado em R\$ 13000 $\times 10^3$ /mês.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



CLARA ARRUDA

PROJETO:

Moda Consciente no Sertão: Energia Solar, Inclusão Social e Economia Circular na Indústria da Moda Clara Arruda

**Objetivo:**

Consolidar um modelo de indústria de moda sustentável no semiárido nordestino, fundamentado em práticas ESG. A iniciativa da Clara Arruda busca integrar o uso de energia limpa, a valorização de comunidades locais e a gestão consciente de resíduos têxteis, promovendo uma atuação empresarial comprometida com o desenvolvimento territorial, a inclusão produtiva e a responsabilidade ambiental.

A proposta se estrutura como um hub de transformação social, onde a moda é utilizada como ferramenta para geração de oportunidades, qualificação profissional e fortalecimento da identidade cultural do território. A atuação vai além da produção: ela articula redes locais, fomenta a eco-

nomia circular e promove a dignidade por meio do trabalho, consolidando o conceito de “moda responsável”.

Público beneficiado:

- Catadores com geração de renda a partir da coleta de papel e plástico.
- Artesãs e oficinas locais com aproveitamento de retalhos para novos produtos.
- Mulheres costureiras em situação de vulnerabilidade, capacitadas e integradas à cadeia produtiva.

Resultados alcançados:

- Aproximadamente 70 famílias beneficiadas diretamente.
- Geração de 26 empregos formais.
- Renda gerada de R\$ 553.842,37 entre 2022 e 2024.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



LOYGUS FOR EXPORT

**PROJETO:****Nova Indústria de Confecção Brasil****Objetivo:**

O projeto visa transformar o modelo tradicional da indústria de confecção, utilizando inovação e tecnologia para dar novo destino a resíduos têxteis, com impacto ambiental e social positivo. A iniciativa é conduzida pela empresa Loygus em parceria com sua startup *spin-off*, Ecoloy, com o propósito de reinventar sua estrutura e processos, consolidando-se como uma Nova Indústria de Confecção — modelo sustentável, replicável e escalável.

Por meio da destinação correta de resíduos têxteis e da criação de produtos sustentáveis, a empresa desenvolve soluções alinhadas à logística reversa, à economia circular e à rastreabilidade, como o uso da plataforma blockchain Selletiva para geração de créditos de compensação. Além disso, o projeto abrange ações de inovação com apoio do SENAI CIMATEC e do Sebrae-tec, incluindo o desenvolvimento da Nova Vestimenta do Carnaval. A empresa tam-

bém fortalece o impacto social com geração de empregos, capacitação de jovens e operação com energia solar e reaproveitamento integral de resíduos.

Público beneficiado:

- Empresas e indústrias clientes.
- Indústria da moda e do carnaval.
- Sociedade em geral impactada pela mitigação de impactos ambientais.

Resultados alcançados:

- 16,4 toneladas/ano de geração de resíduos sólidos reduzido.
- 16 toneladas/ano de resíduos recicláveis reaproveitados.
- 9,4 toneladas/ano de CO₂ evitadas.
- 6 empregos gerados diretamente.
- R\$ 90.000 em renda distribuída via projetos sociais.
- R\$ 80.000 em investimento total.
- 100% de energia solar na operação.
- Sem consumo de água na operação.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



RECICLA – IND. SERV. E COM. DE RECICLÁVEIS LTDA

**PROJETO:****Upcycling: Solução Circular para Resíduos com Dificuldade de Reciclagem****Objetivo:**

Promover a valorização de resíduos têxteis e calçadistas com baixa reciclabilidade, tradicionalmente destinados à incineração, por meio da aplicação do *upcycling*. A iniciativa transforma esses materiais em produtos de alto valor agregado, como mobiliários sustentáveis e pallets termoplásticos, fomentando a economia circular, a inovação local e a geração de renda em cadeias produtivas sustentáveis.

A proposta envolve o desenvolvimento de uma tecnologia própria para a produção de placas termoplásticas de alta resistência, utilizadas na fabricação de móveis e pallets industriais. Com parcerias estratégicas e foco em design funcional, o projeto alia impacto ambiental positivo à inclusão produtiva, fortalecendo a governança colaborativa e ampliando o alcance de práticas sustentáveis no setor industrial.

Público beneficiado:

- Indústrias têxteis e calçadistas com resíduos de difícil reciclabilidade.
- Cooperativas de catadores, operadores de máquinas e trabalhadores da produção.
- Consumidores e empresas que adquirem produtos sustentáveis e comunidades impactadas pela redução da poluição.

Resultados alcançados:

- 2.400 toneladas de resíduos recicláveis reaproveitados.
- Redução de 3.096 tCO₂e em emissões de gases de efeito estufa.
- Custo evitado de R\$ 144.000,00 com incineração de resíduos.
- Investimento de R\$ 3.000.000,00 em maquinário e estrutura.
- Geração de 8 empregos diretos.
- Cerca de 300 pessoas beneficiadas diretamente.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



RECICLA + SUSTENTABILIDADE



PROJETO:

Recicla+

Objetivo:

O projeto Recicla+ tem como propósito estruturar e expandir soluções permanentes e ecoeficientes para a gestão de resíduos sólidos, promovendo práticas sustentáveis em diferentes territórios e contextos sociais. A iniciativa integra ações de educação ambiental, capacitação técnica e articulação entre setores públicos, privados e comunitários, com foco na construção de uma cultura de sustentabilidade acessível e replicável.

A atuação do Recicla+ envolve a instalação de equipamentos de coleta, formação de redes locais e implementação de tecnologias sociais que fortalecem o ecossistema da reciclagem. Com abordagem sistêmica e comunicação acessível, o projeto conecta municípios, organizações e cidadãos em torno de práticas de consumo consciente, geração de renda e valorização dos resí-

duos como recurso produtivo. A expansão territorial e a consolidação de parcerias estratégicas têm garantido a continuidade e o impacto positivo da iniciativa.

Público beneficiado:

- Geradores de pequeno, médio e grande porte.
- Bairros, condomínios, entidades sociais e privadas.
- Municípios de pequeno e médio porte.

Resultados alcançados:

- 80 toneladas de resíduos recicláveis processados.
- 20.000 pessoas beneficiadas direta ou indiretamente.
- 45 empregos gerados.
- R\$ 60.000,00 em renda gerada com projetos sociais.
- 70 mudas plantadas como ação de compensação ambiental.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





SAN'MIELLE HIDROMELARIA

PROJETO:

Produção de Hidromel Sustentável



Objetivo:

Desenvolver e otimizar a produção de hidromel sustentável a partir de méis cristalizados de diferentes floradas, utilizando um consórcio de leveduras selecionadas e suplementação nutricional que acelera a fermentação e melhora o custo-benefício operacional. A iniciativa alia inovação tecnológica e práticas de baixo impacto ambiental à valorização da biodiversidade regional, geração de renda para agricultores familiares e fortalecimento da apicultura local, promovendo economia circular, inclusão produtiva e desenvolvimento sustentável.

Público beneficiado:

- Agricultores familiares e apicultores organizados em cooperativas.
- Universidades e grupos de pesquisa.
- Consumidores conscientes.
- Colaboradores e equipe da San'Mielle.
- Mulheres empreendedoras e lideranças femininas.
- Comunidade local e regional.

Resultados alcançados:

- Redução do desperdício de méis cristalizados.
- Inclusão de práticas sustentáveis na cadeia produtiva.
- Geração de renda para pequenos produtores e cooperativas.
- Desenvolvimento de tecnologia própria para fermentação otimizada.
- Reaproveitamento de resíduos em pesquisas de alimentação animal.
- Fortalecimento da economia circular e da inovação regional.
- Parcerias com instituições de ensino, extensão rural e pesquisa.
- Geração de 2 empregos diretos.
- Mais de 100 pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





SANDOVAL AUGUSTO ROCHA MASCARENHAS

**PROJETO:****Imprimindo um Futuro Sustentável: O Início da Jornada ESG da Plotec****Objetivo:**

Implementar práticas sustentáveis na microempresa Plotec Comunicação Visual, alinhadas aos pilares ESG (Ambiental, Social e Governança), promovendo uma transformação organizacional pautada na responsabilidade socioambiental. A iniciativa integrou o programa PROCOMPI, em parceria com a Pan American Silver, e teve como foco a melhoria de processos internos, a definição de diretrizes de governança e a sensibilização dos colaboradores para temas relacionados à sustentabilidade.

Por meio de capacitações, diagnósticos e consultorias especializadas, o projeto estruturou um plano de ação que envolveu desde a elaboração do Código de Ética até a reorganização do ambiente físico e a implantação de um sistema de segregação de resíduos. A experiência demonstrou a viabilidade de aplicar a agenda ESG em microempresas com recursos limitados, gerando resultados replicáveis e alinhados às diretrizes da ABNT PR 2030.

Público beneficiado:

- 12 colaboradores e gestores da empresa (diretos).
- Clientes e parceiros da cadeia produtiva (indiretos).
- Cooperativas recicladoras locais (indiretos).
- Meio ambiente (benefício difuso).

Resultados alcançados:

- Elaboração do Código de Ética, Missão, Visão e Valores.
- Reorganização do ambiente físico com foco em ergonomia e segurança.
- Implantação de sistema de segregação e destinação correta de resíduos.
- Fortalecimento da cultura organizacional com foco em ESG.
- Doação de resíduos recicláveis (plástico, alumínio e papel) a catador local.
- Aproximadamente 300 kg de resíduos recicláveis destinados corretamente.
- Valor investido: sem custo direto para a empresa.
- 70 mudas plantadas como ação de compensação ambiental.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:

A sustentabilidade orienta
ações em prol do futuro.



Modalidade II

Práticas de Gestão Sustentável e
Responsabilidade Socioambiental nas
Médias e Grandes Indústrias



3R BAHIA S.A.

PROJETO:**Programa Interagir de Relacionamento Comunitário****Objetivo:**

O Programa INTERAGIR foi criado para estabelecer um relacionamento comunitário estruturado no Recôncavo Baiano após a transição de operadora dos campos de óleo e gás. Seu propósito é consolidar vínculos sólidos, transparentes e de confiança entre a Brava Energia e mais de quarenta comunidades, promovendo educação ambiental crítica e participação efetiva no desenvolvimento sustentável da região.

A iniciativa articula oficinas, consultorias técnicas, assessorias especializadas, atividades lúdicas educativas e intercâmbio de lideranças, todos desenhados a partir de diagnóstico participativo e análise de riscos socioambientais. Com eixos temáticos voltados a SMS, fortalecimento institucional, inovação rural, identidade cultural e empreendedorismo, o programa converte conflitos históricos em parcerias duradou-

ras, prevenindo impactos, fortalecendo o protagonismo local e elevando os padrões de transparência e responsabilidade socioambiental.

Público beneficiado:

- Lideranças comunitárias dos sete municípios atendidos.
- Moradores de mais de 40 comunidades do Recôncavo Baiano.
- Órgãos públicos locais, parceiros institucionais e organizações da sociedade civil.

Resultados alcançados:

- R\$ 1.555.330,00 investidos entre 2023 e 2024.
- 12.000 pessoas beneficiadas direta ou indiretamente.
- Mais de 800 ações realizadas em campo.
- 19 projetos comunitários em andamento.
- Mapeamento contínuo de mais de 40 comunidades

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



 3R BAHIA S.A.

PROJETO:

Super ENEM

Objetivo:

O Projeto SuperEnem, realizado entre março e dezembro de 2024, prepara estudantes do ensino médio das comunidades do entorno das operações da Brava Energia (Candeias, Catu, Pojuca, São Francisco do Conde e São Sebastião do Passé) para o Exame Nacional do Ensino Médio. A iniciativa oferece aulas expositivas, atividades práticas e orientação sobre programas de acesso ao ensino superior, reforçando domínio de conteúdos, interpretação de textos, resolução de problemas e análise crítica, além de estreitar o relacionamento entre a empresa e a comunidade.

Em parceria com a ONG JuniorAchievementBahia, o projeto mobiliza escolas públicas locais, promove mutirões de inscrição (Enem e isenção), realiza 14 aulas presenciais em colégios da região, fornece suporte para SISU, PROUNI e FIES e mantém fóruns on-line sobre carreira e trajetória acadêmica. A proposta quebra barreiras simbólicas que afastam jovens periféricos do ensino superior, demonstrando que a universidade é uma possibilidade real e estimulando o protagonismo estudantil.

Público beneficiado:

- Estudantes matriculados no ensino médio de escolas públicas do entorno.
- Jovens e adultos concluintes do ensino médio que residem nos cinco municípios atendidos.
- Famílias e comunidades locais que se beneficiam do aumento de perspectivas educacionais.

Resultados alcançados:

- Investimento de R\$ 52.500,00.
- Doze aprovados em universidades públicas e particulares (UFBA, UFRB, UFC, IFBA, IFBaiano, Uninter, Uniasselvi).
- Parcerias fechadas com cinco escolas públicas e suporte integral nas inscrições do Enem, SISU, IF Baiano PROUNI e FIES.
- 12 Aprovados; 14 aulas presenciais em 02 municípios; 56h aulas; 320 inscritos nos municípios de Catu, Pojuca, Candeias e São Francisco do Conde.
- 185 participantes impactados;
- + 600 experiências de aprendizagem

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





ACELEN - REFINARIA DE MATARIPE



PROJETO:

Acelen Talentos: Desenvolvimento profissional através de programas voltados para jovens das comunidades do entorno da Refinaria de Mataripe.

Objetivo:

Promover a formação de novos profissionais e impulsionar o desenvolvimento socioeconômico das comunidades do entorno da Refinaria de Mataripe, por meio dos projetos Jornada Jovem e Jovem Aprendiz, com foco em inclusão produtiva, equidade de gênero, qualificação técnica e construção de projetos de vida para jovens em situação de vulnerabilidade social.

Público beneficiado:

- Jovens de 15 a 29 anos de Candeias, Madre de Deus, São Francisco do Conde, Catu e Salvador (Ilhas de Maré, Frades e Bom Jesus dos Passos), provenientes do ensino público, com renda familiar de até dois salários-mínimos e vulnerabilidade social.
- 280 jovens beneficiados diretamente e 780 de forma indireta.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 4.086.856,00.
- Renda gerada: R\$ 1.889.756,00.
- 52 empregos gerados.
- 5 turmas realizadas no projeto Jornada Jovem, com 10.096 inscritos para 240 vagas.
- Mais de 3.852 inscrições para 40 vagas no projeto Jovem Aprendiz.
- Taxa de permanência no programa: 94%.
- Taxa de empregabilidade: 33%.
- 96% dos jovens relataram aumento de segurança para buscar oportunidades e participar de entrevistas.
- 94% ampliaram o conhecimento sobre o mercado de trabalho.
- 96% aprimoraram habilidades para uso profissional da informática.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





ACELEN - REFINARIA DE MATARIPE

**PROJETO:**
Acelera OSC – Fortalecimento de Organizações da Sociedade Civil do Entorno da Refinaria de Mataripe
Objetivo:

Fortalecer institucional, técnica e financeiramente as Organizações da Sociedade Civil (OSCs) do entorno da Refinaria de Mataripe, promovendo seu papel no desenvolvimento socioeconômico local por meio de capacitação de lideranças, apoio técnico e financiamento de projetos de impacto nas áreas de educação, geração de renda e meio ambiente.

Público beneficiado:

Representantes de OSCs sediadas nos municípios de Candeias, Madre de Deus, São Francisco do Conde e nas Ilhas de Maré, Frades e Bom Jesus dos Passos (Salvador).

- 692 beneficiários diretos.
- 24.220 beneficiários indiretos.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 2.235.600,00.
- Diagnóstico de 59 OSCs com visitas e aplicação de instrumentos avaliativos.
- 57 lideranças capacitadas em 70 horas de formação.

- 70 OSCs envolvidas em ao menos uma das etapas (diagnóstico, capacitação ou financiamento).
- 10 projetos sociais financiados via edital, com repasse total de R\$ 444.843,38.
- 98% das lideranças se declararam mais aptas a desenvolver e gerir projetos.
- Implementação de ferramentas digitais para prestação de contas e monitoramento.
- Plantio de 4.000 mudas de mangue como parte das iniciativas financiadas.
- Fortalecimento do planejamento, da governança e da capacidade de captação de recursos das OSCs locais.
- Impacto direto em 04 municípios e três ilhas.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



ACELEN - REFINARIA DE MATARIPE



PROJETO:

Programa Acelen de Cuidado com as Comunidades Pesqueiras



Objetivo:

O programa fortalece as comunidades pesqueiras do entorno da Refinaria de Mataripe por meio de ações integradas de saúde, capacitação institucional e técnica, restauração ambiental e valorização sociocultural dos modos de vida ligados à pesca artesanal. Em parceria com organizações locais e lideranças tradicionais, assegura impactos sociais, ambientais e econômicos consistentes.

Articulando mutirões de saúde, oficinas de capacitação, regularização de organizações comunitárias e iniciativas de conservação marinha, o programa introduz tecnologias sociais de restauração de corais, reflorestamento de manguezais e inclusão produtiva. Com investimento superior a R\$ 500 mil, mobiliza uma rede de parceiros, reforça a governança local e fomenta o protagonismo juvenil, beneficiando diretamente a pesca artesanal e contribuindo para diversos ODS.

Público beneficiado:

- Pescadores, marisqueiras, lideranças de OSCs.

- Jovens bolsistas, estudantes e professores.
- Comunidades de Candeias, Madre de Deus, São Francisco do Conde e ilhas de Salvador.
- Familiares e moradores das comunidades locais.

Resultados alcançados:

- R\$ 504.295,00 investidos no programa
- Cerca de 6.000 pessoas beneficiadas direta ou indiretamente.
- 64 empregos gerados.
- 200 sementeiras de coral fabricadas.
- 500 mudas de mangue plantadas.
- 9 monitores ambientais juvenis formados.
- 8 OSCs regularizadas.
- 80 horas de capacitação institucional realizadas.
- 84% de satisfação geral entre os participantes.
- 70% dos participantes mulheres; 100% pretos ou pardos.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:




PROJETO:
Doação da Palha de Cana-de-Açúcar

Objetivo:

O projeto promove a doação da palhada residual da colheita mecanizada de cana-de-açúcar para pequenos produtores, cooperativas e associações rurais, oferecendo uma alternativa sustentável de alimentação animal que reduz custos e reforça a nutrição de rebanhos em propriedades de até quatro módulos fiscais.

Ao destinar 33 mil toneladas de biomassa à pecuária familiar, a iniciativa evita o acúmulo de resíduos no campo, mitiga riscos de incêndio, reduz emissões de carbono e estimula práticas de economia circular, fortalecendo a inclusão produtiva e o desenvolvimento socioeconômico na região.

Público beneficiado:

- Pequenos criadores de ovinos, caprinos e bovinos em áreas de sequeiro.
- Cooperativas e associações rurais parceiras.
- Comunidades vizinhas que participam da logística de coleta e distribuição.

Resultados alcançados:

- Destinação de 33.019,54 toneladas de palhada como insumo pecuário.
- Redução estimada de 297,18 tCO₂e em emissões.
- Atendimento direto e indireto a 4 390 beneficiários e geração de 12 empregos na logística do programa.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:


**PROJETO:****Trilha Diversidade na Educação****Objetivo:**

O projeto tem como propósito promover a inclusão social e o desenvolvimento profissional de jovens mulheres pretas e pardas do ensino médio técnico em Camaçari-BA, ampliando suas oportunidades no mercado de trabalho e fortalecendo a diversidade na indústria. A iniciativa é fruto da parceria entre a JA Bahia e a BASF, e busca contribuir para a redução das desigualdades sociais por meio da educação técnica e da empregabilidade.

A trilha de aprendizagem é composta por aulas interativas, vivências práticas e mentorias com voluntários da BASF, com foco em carreiras STEM e habilidades para o mercado de trabalho. O projeto também promove a conscientização sobre diversidade e inclusão, incentivando a contratação de estagiárias técnicas e reforçando o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Público beneficiado:

- Jovens mulheres pretas e pardas do ensino médio técnico em Camaçari-BA.
- Colaboradores voluntários da BASF.
- Comunidade local impactada pelas ações de inclusão e empregabilidade.

Resultados alcançados:

- R\$ 19.000,00 investidos na ação.
- 83 mulheres beneficiadas diretamente.
- 4 empregos gerados.
- 1 participante contratada pela BASF após o projeto.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



BRACELL BAHIA SPECIALTY CELLULOSE

**PROJETO:****Empreendedorismo Social e Geração de Renda: Vidas de Mulheres Quilombolas****Objetivo:**

Contribuir para a geração de renda em comunidades rurais e tradicionais por meio do fortalecimento de negócios solidários liderados por mulheres. A iniciativa, desenvolvida pela Bracell, integra o Programa de Fomento a Negócios de Impacto, que atua na formação técnica e emocional de empreendedoras, regularização de associações, valorização da agricultura familiar, estímulo ao associativismo e apoio ao acesso a políticas públicas e editais. O destaque é o grupo Delícias de Mato Limpo, que atua na produção de biscoitos e ovos, como exemplo de autonomia, organização e sustentabilidade econômica.

Público beneficiado:

- 23 mulheres, com idades entre 29 e 70 anos, integrantes da Associação Quilombola dos Agricultores Familiares de Mato Limpo, no município de Araçás/BA.
- 212 pessoas da comunidade de Mato Limpo diretamente envolvidas.
- 6.976 pessoas alcançadas por todo o Programa de Fomento a Negócios de Impacto.

Resultados alcançados:

- Investimento de R\$ 431.851,60 no Programa de Fomento a Negócios de Impacto.
- R\$ 492.481,30 de renda gerada por todo o programa, sendo R\$ 136.196,52 alcançados apenas pelo grupo Delícias de Mato Limpo em 2024 (aumento de 530% em relação ao ano anterior).
- Captação de R\$ 205.000,00 pela associação quilombola via edital da Fundação Banco do Brasil para aquisição de veículo de escoamento.
- Inserção em programas públicos de aquisição de alimentos (PAA e PNAE), fortalecendo a economia local e a agricultura familiar.
- Estruturação institucional da associação e ampliação da autonomia das mulheres envolvidas.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



BRACELL BAHIA SPECIALTY CELLULOSE

PROJETO:

Implementação do Processo de Gestão de Riscos Corporativos com Foco em ESG

Objetivo:

O projeto institui, na Bracell, um processo corporativo de gestão de riscos alinhado a princípios ESG, garantindo continuidade dos negócios, proteção ambiental e segurança operacional. Seu propósito é identificar, classificar e tratar ameaças internas e externas que possam comprometer os objetivos estratégicos da empresa e o desenvolvimento sustentável das regiões onde atua.

A iniciativa adota as diretrizes da ISO 31000 e o framework COSO-ERM, estruturando políticas, manuais e matriz de riscos em sistema integrado. Conta com monitoramento contínuo, comitês multidisciplinares, treinamentos periódicos e ferramentas digitais que fortalecem transparência, reporte tempestivo e ação preventiva, consolidando a cultura de risco e os compromissos socioambientais da organização.

Público beneficiado:

- Colaboradores.
- Acionistas e investidores.
- Comunidades locais.
- Clientes e consumidores.
- Parceiros e fornecedores.
- Órgãos reguladores e sociedade em geral.

Resultados alcançados:

- Fortalecimento da cultura de gestão de riscos.
- Prevenção e antecipação de eventos ESG.
- Maior eficácia na mitigação de riscos materializados.
- Elevação da transparência e da integridade corporativa.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



BRACELL BAHIA SPECIALTY CELLULOSE

**PROJETO:****Jornada de Diversidade e Inclusão Bracell****Objetivo:**

A Jornada de Diversidade e Inclusão da Bracell foi criada para alinhar as estratégias de negócio ao desenvolvimento sustentável, promovendo um ambiente de trabalho acolhedor, criativo e inovador. A iniciativa reforça o pilar “Empoderar Vidas” ao integrar pluralidade e respeito à cultura organizacional, impulsionando a segurança psicológica, a atração de talentos diversos e a inovação contínua.

Implantada em 2022 e já presente nas unidades de Camaçari, Alagoinhas, Inhambupe e Entre Rios, a jornada estrutura vagas afirmativas, forma comitês de afinidade e oferece letramento constante — de diálogos semanais a workshops e revistas em quadrinhos — envolvendo mais de dois mil colaboradores. As ações geraram reconhecimento externo com selos de diversidade étnico-racial, LGBTQIA+ e o Selo Lilás de equidade de gênero, consolidando a Bracell como referência em inclusão no setor.

Público beneficiado:

- Investimento médio anual de R\$ 300.000,00.
- 1.900 pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente.
- 30 empregos gerados no contexto do projeto.
- Conquista de 3 certificações/pactos socioambientais.
- 4 premiações recebidas relacionadas à diversidade e inclusão.

Resultados alcançados:

- Divulgação de vagas afirmativas para grupos minorizados em todas as unidades.
- Mais de 120 ações de diversidade e inclusão realizadas desde 2022.
- Noventa e cinco por cento dos colaboradores engajados em pelo menos uma ação.
- Conquista de três selos externos de reconhecimento em diversidade e inclusão.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



BRASKEM S.A



PROJETO:

Ponto da Moda

Objetivo:

Promover a capacitação profissional de operadores têxteis polivalentes, oferecendo formação gratuita e de qualidade para atender às demandas do setor de confecção na Bahia. A iniciativa busca ampliar oportunidades de emprego, fomentar o empreendedorismo e estimular práticas sustentáveis no setor da moda, com foco na economia circular e na valorização da cultura local.

Desenvolvido entre 2022 e 2024, o projeto adaptou sua metodologia ao longo dos anos para atender melhor às necessidades da comunidade, ampliando a carga horária, a faixa etária dos participantes e o conteúdo técnico. A formação inclui a criação de peças com materiais recicláveis, promovendo consciência ambiental, autoestima e empoderamento dos alunos. O desfile de formatura é um momento de celebração e

visibilidade, reunindo representantes da sociedade civil, setor público e privado.

Público beneficiado:

- Jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social, a partir de 16 anos.
- Homens e mulheres de diferentes faixas etárias e perfis socioeconômicos.
- Pessoas com mobilidade reduzida, com estrutura acessível no local do curso.

Resultados alcançados:

- R\$ 690.000,00 investidos no projeto.
- 648 pessoas beneficiadas direta e indiretamente.
- 74 empregos gerados.
- 162 certificações de conclusão de curso.
- 144 kg de tecido reaproveitados (equivalente a 900 peças infantis).
- R\$ 1.961.548,00 em valoração de mídia.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





BRASKEM S.A

**PROJETO:****PRC – Programa de Relacionamento Comunitário | Etenoduto****Objetivo:**

Fortalecer o relacionamento com comunidades vizinhas ao Etenoduto por meio de ações formativas e informativas voltadas à segurança, meio ambiente e sustentabilidade, promovendo corresponsabilidade na prevenção de riscos e contribuindo para o desenvolvimento social e ambiental dos territórios ao longo dos 475 km de extensão do duto.

Público beneficiado:

- 2.482 participantes na Bahia.
- 40 comunidades vizinhas ao duto envolvidas.
- 24 escolas mapeadas em área de influência.
- Professores, estudantes, lideranças e moradores de comunidades urbanas e rurais.
- 20 profissionais envolvidos diretamente na execução do programa.

Resultados alcançados:

- Investimento de R\$ 1.000.000,00 no programa (Bahia).
- 18 visitas porta a porta realizadas (Bahia).
- 12 treinamentos de emergência na Bahia, com 117 participantes.
- 19 capacitações de professores na Bahia, com 181 participantes.
- 9 ações de sensibilização socioambiental em escolas na Bahia, com 571 participantes.
- 6 rodas de conversa em comunicação de risco com 44 participantes.
- Criação de 6 grupos de WhatsApp com núcleos comunitários.
- 3 cartas-convite para projetos sociais.
- R\$ 21.800,00 em geração de renda direta em um mês de medição.
- Desenvolvimento de ações contínuas de educação ambiental, cultura de segurança, comunicação de risco e engajamento social.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



BRASKEM S.A

**PROJETO:****Edital Braskem Projetos que Transformam****Objetivo:**

O edital foi criado para canalizar, de forma estruturada, as demandas de comunidades vizinhas às operações da Braskem, apoiando financeiramente iniciativas alinhadas aos pilares de economia circular, clima, educação e inclusão social. O processo envolve inscrição em portal próprio, capacitação dos proponentes para elaboração de projetos e avaliação conforme a política global de desenvolvimento sustentável da empresa.

A iniciativa fortalece o protagonismo das organizações locais ao oferecer treinamento em gestão de projetos e acompanhamento técnico, permitindo que as próprias comunidades conduzam o ciclo completo — da construção da proposta à prestação de contas — e ampliem sua capacidade de captar novos recursos no futuro.

Público beneficiado:

- Comunidades da área de influência das operações Braskem.
- Organizações sociais locais que concebem e executam os projetos.
- População em situação de vulnerabilidade atendida pelas ações apoiadas.

Resultados alcançados:

- Cento e cinquenta propostas inscritas na Bahia nos dois primeiros anos.
- Cinco projetos executados com investimento de R\$ 300 000, beneficiando 2 674 pessoas direta e indiretamente.
- Capacitação das organizações proponentes e mídia espontânea avaliada em R\$ 651 217,34.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



BRIDGESTONE DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

**PROJETO:****Centro de Aprendizagem – Mais Mulheres no Processo de Produção****Objetivo:**

Promover a inclusão produtiva e a equidade de gênero por meio da capacitação técnica de mulheres para atuação em áreas fabris da planta industrial da Bridgestone em Camaçari (BA). A iniciativa busca ampliar a representatividade feminina em funções tradicionalmente masculinas, gerar emprego e renda, e contribuir para uma indústria mais diversa, inclusiva e sustentável, em consonância com o Compromisso Bridgestone E8 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Público beneficiado:

- Mulheres em situação de vulnerabilidade social ou com baixa inserção no setor industrial, residentes em Camaçari e região metropolitana.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 143.500,00.
- 50 mulheres capacitadas para atuação fabril.
- 35 empregos gerados com aproveitamento direto de egressas do projeto.
- Reconhecimento com o Bridgestone Americas Awards & EMEA Awards 2024.
- Redução do tempo de adaptação técnica das novas operadoras na linha de produção.
- Fortalecimento da cultura de diversidade, equidade e inclusão na governança corporativa.
- Envolvimento de voluntários da empresa, promovendo engajamento interno e senso de pertencimento.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



CARBONGREEN TECNOLOGIA AMBIENTAL

**PROJETO:****Comunidade Lixo Zero – Santo Antônio Sustentável****Objetivo:**

Transformar a vila litorânea de Santo Antônio (Mata de São João – BA) na primeira comunidade Lixo Zero da América Latina, por meio da implantação de um modelo de gestão comunitária de resíduos que promova a economia circular, a educação ambiental, a compostagem, a reciclagem e a inclusão produtiva. A iniciativa busca tornar a comunidade referência nacional em sustentabilidade, com protagonismo local e inovação social.

Com governança participativa, o projeto estruturou ações como a implantação de ecopontos, coleta seletiva em quatro frações, compostagem domiciliar e comunitária, horta urbana e a criação de uma associação de catadores. Além disso, promoveu ações educativas contínuas, criou sistema de bonificação e certificação de estabelecimentos com o selo “Lixo Zero”. Com baixo custo e alto potencial de replicação, o modelo se consolida como prática transformadora com impacto social, ambiental e econômico.

Público beneficiado:

- Moradores da vila de Santo Antônio (cerca de 2.000 pessoas).

- Comerciantes locais.
- Estudantes da rede local.
- Associação de catadores.
- Turistas e visitantes da comunidade.

Resultados alcançados:

- Geração de 14 empregos (8 diretos e 6 indiretos).
- R\$ 144.000,00 previstos em renda anual para a associação de catadores.
- R\$ 27.000,00/ano em custos evitados.
- Compostagem e reciclagem de 15 toneladas de resíduos.
- Redução estimada de 20% nos resíduos destinados a aterros.
- Implantação de infraestrutura e distribuição de 250 kits sustentáveis.
- 10 comércios em processo de certificação com o selo “Estabelecimento Lixo Zero”.
- Realização de mais de 50 ações de educação ambiental e 3 eventos comunitários.
- 8.000 interações em redes sociais e 10 matérias publicadas.
- Investimento total de R\$ 175.000,00.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



CIBRAFÉRTIL COMPANHIA BRASILEIRA DE FERTILIZANTES

**PROJETO:****Risco+Impacto: Construindo Decisões Sustentáveis para o Futuro****Objetivo:**

O projeto, desenvolvido pela Cibra em parceria com a Ernst & Young, estrutura uma metodologia de avaliação e gestão de riscos corporativos que integra critérios ambientais, sociais e de governança à tomada de decisão. A iniciativa reforça a cultura de responsabilidade socioambiental, assegura que estratégias estejam alinhadas à sustentabilidade e aprimora a transparência dos processos de governança.

A abordagem compreende diagnóstico organizacional, mapeamento e priorização dos principais riscos, desenvolvimento de Indicadores-Chave de Risco, fortalecimento de controles internos e criação de um modelo de gestão de crises. Com isso, a Cibra eleva seu grau de maturidade em ESG, fortalece a perenidade do negócio e gera valor sustentável para a sociedade e o meio ambiente.

Público beneficiado:

- Colaboradores da Cibra.
- Sociedade e meio ambiente.
- A própria Cibra, com fortalecimento de reputação.

- Clientes e parceiros, que contam com decisões empresariais mais transparentes.
- Acionistas, beneficiados por maior estabilidade e geração de valor no longo prazo.

Resultados alcançados:

- Modelo de governança mais robusto e integrado, com indicadores de risco que ampliam a agilidade na gestão.
- Engajamento interno em sustentabilidade e fortalecimento do diálogo com stakeholders externos.
- Implantação de novas ferramentas para análise de dados e monitoramento de riscos, melhorando precisão e eficiência.
- Redução de riscos ambientais e alinhamento das operações às melhores práticas de sustentabilidade.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



CIBRAFÉRTIL COMPANHIA BRASILEIRA DE FERTILIZANTES



PROJETO:

Frente de Jovens

Objetivo:

O projeto Frente de Jovens, desenvolvido pela Cibra no âmbito do programa de voluntariado corporativo “Gente que Transforma”, tem como propósito enfrentar os desafios educacionais e de empregabilidade vivenciados por estudantes da rede pública em regiões de vulnerabilidade social. A iniciativa busca ampliar o acesso a oportunidades de formação cidadã, desenvolvimento de competências socioemocionais, empreendedorismo e preparação para o mundo do trabalho, promovendo transformação social por meio da educação.

Desde 2019, com a parceria estratégica com a Junior Achievement, a Cibra consolidou uma trajetória de impacto social por meio de projetos como “Executivos na Escola”, “Trilha Agrotech” e “Escritor para o Futuro”. Em 2024, 289 voluntários atuaram em 16 escolas públicas, beneficiando diretamente milhares de estudantes. A atuação estruturada, com comitês locais, cronograma anual e metodologias híbridas, garantiu

capilaridade, engajamento e replicabilidade. A Cibra tornou-se mantenedora da JA Brasil, ampliando seu compromisso com a educação e reafirmando a valorização da formação como eixo estratégico para um futuro mais justo e sustentável.

Público beneficiado:

- Estudantes da rede pública em regiões de vulnerabilidade social.
- Professores, famílias e comunidades escolares.
- Colaboradores da Cibra envolvidos no voluntariado.

Resultados alcançados:

- 2.432 estudantes impactados diretamente.
- R\$ 253.602,00 investidos em ações educacionais.
- 987 jovens beneficiados pela Trilha Agrotech na Bahia.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





CIBRAFÉRTIL COMPANHIA BRASILEIRA DE FERTILIZANTES



PROJETO:

Programa Gente que Transforma

**Objetivo:**

Programa Gente que Transforma é uma iniciativa de voluntariado corporativo da Cibra que promove o protagonismo social dos colaboradores e o impacto positivo em comunidades em situação de vulnerabilidade. Com atuação nas causas de Educação, Segurança Alimentar, Assistência Social e Voluntariado, o programa busca ser referência em responsabilidade social no setor agro, inspirando colaboradores, clientes e parceiros a transformarem vidas com empatia, paixão e dedicação.

A estrutura de governança é composta por equipe técnica, comitê corporativo e 13 comitês locais, garantindo capilaridade e alinhamento estratégico. As ações são realizadas por meio de duas frentes: Frente de Jovens, com foco em educação e empregabilidade, e Movimento do Bem, com campanhas solidárias e ações de sustentabilidade. O programa fortalece a cultura organizacional e amplia o alcance social da empresa em 16 estados brasileiros.

Público beneficiado:

- 2.432 jovens impactados por ações educativas e de empregabilidade.
- 7.280 pessoas beneficiadas em ações de segurança alimentar.
- 7.913 pessoas atendidas em ações de assistência social.
- 783 colaboradores engajados, sendo 465 atuando como voluntários.
- Famílias e comunidades ligadas a 86 instituições e escolas públicas.

Resultados alcançados:

- R\$ 927.671,00 investidos em ações sociais e de voluntariado.
- 17.625 pessoas beneficiadas diretamente.
- 3.966 horas de voluntariado dedicadas por colaboradores.
- Atuação em 16 estados com fortalecimento de redes de solidariedade.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



COMPANHIA DE ELETRICIDADE DO ESTADO DA BAHIA – NEOENERGIA COELBA

PROJETO:

Iniciativas Socioambientais em Comunidades Populares

Objetivo:

Promover a preservação do meio ambiente, a inclusão social e o combate ao desperdício de energia elétrica por meio de ações do Programa de Eficiência Energética da Neoenergia, regulado pela ANEEL. As iniciativas envolvem a instalação de usinas solares em habitações populares, incentivo à coleta seletiva com remuneração direta a catadores, ações educativas com crianças e adolescentes, eventos comunitários com serviços gratuitos, e a substituição de equipamentos ineficientes por tecnologias sustentáveis em residências e instituições.

Público beneficiado:

• Famílias do Condomínio Residencial Novo Mané Dendê; catadores autônomos de materiais recicláveis; crianças e adolescentes de comunidades populares de Salvador; 413 municípios da Bahia.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 48.054.678,71.
- 933.597 beneficiários diretos e indiretos.
- Redução de 17.831.948 kWh no consumo de energia.
- Coleta e remuneração de 130,64 toneladas

das de resíduos recicláveis.

- Geração de mais de R\$ 898 mil em renda via pagamento direto a catadores (500 catadores autônomos).
- Instalação de 38 usinas solares totalizando 3.870 kWp.
- Distribuição de 928.020 lâmpadas LED e 247 geladeiras em comunidades de baixa renda.
- R\$ 90 mil em descontos na conta de luz para moradores do Mané Dendê, com média de R\$ 37/mês por família (260 famílias).
- Redução da inadimplência de 33% para 24% no condomínio após o início da compensação solar.
- 1.200 crianças e adolescentes de 10 comunidades populares de Salvador/BA.
- 3.157 moradores beneficiados em eventos comunitários.
- 172.564 residências e 2.729 edificações públicas e entidades sem fins lucrativos em 413 municípios da Bahia.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





COMITÊ DE FOMENTO INDUSTRIAL DE CAMAÇARI – COFIC



PROJETO:

Polo da Gente

Objetivo:

Promover intervenções socioambientais em instituições comunitárias, com foco na melhoria de infraestrutura, fortalecimento da inclusão social e geração de oportunidades, por meio da atuação conjunta de empresas do Polo de Camaçari, contribuindo para a promoção do desenvolvimento humano e da sustentabilidade nas comunidades atendidas.

Público beneficiado:

- 6 instituições atendidas: 4 em Camaçari e 2 em Dias d'Ávila.
- 4.259 pessoas beneficiadas direta e indiretamente.
- Instituições comunitárias sem apoio governamental, como creches, casas de acolhimento, escolas e associações.
- Crianças, jovens, famílias e membros das comunidades locais.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 183.000,00
- Requalificação de espaços físicos e doações estruturantes.
- Realização de cursos e palestras com foco em prevenção da violência, bullying e cultura de paz.
- Ampliação da equipe da cozinha comunitária da União das Organizações Sociais e Culturais de Camaçari - UOSCC (de 6 para 21 colaboradores).
- Geração de emprego, promoção da inclusão e melhoria da alimentação nas comunidades atendidas.
- Melhoria da infraestrutura de creches e casas de acolhimento, proporcionando mais segurança e conforto.
- Doação de bancos de madeira plástica e coletores seletivos para incentivo à educação ambiental.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



ENEL GREEN POWER MORRO DO CHAPÉU | EÓLICA S.A.

PROJETO:

Impulsioneamento de Comunidades Tradicionais na Bahia

Objetivo:

Fortalecer o desenvolvimento sustentável, social e econômico de comunidades tradicionais na Bahia, por meio da valorização da cultura quilombola e de fundo de pasto, do fortalecimento institucional de associações e da promoção da gestão comunitária. A iniciativa visa ampliar o protagonismo dos territórios na construção de uma transição energética justa, inclusiva e conectada ao contexto local.

As ações implementadas abrangem capacitações em gestão e associativismo, apoio a projetos socioculturais e estímulo à autonomia das comunidades. Foram apoiadas 12 comunidades, com impacto direto em 600 pessoas e 90 famílias agricultoras, além de mais de 2 mil beneficiários indiretos. A iniciativa promoveu a criação de redes colaborativas entre comunidades, universidades, empresas e poder público, incentivando o protagonismo local e a construção de soluções sustentáveis a partir das realidades e potencialidades dos próprios territórios.

Público beneficiado:

- 600 pessoas beneficiadas diretamente (lideranças, associados e familiares).

- 90 famílias agricultoras atendidas diretamente.
- 12 comunidades tradicionais apoiadas.
- 7 associações de comunidades quilombolas e de fundo de pasto envolvidas.
- Mais de 2.000 beneficiários indiretos nos territórios alcançados.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 965.000,00.
- Criação de uma rede colaborativa entre comunidades, empresas, universidades e poder público.
- Realização de 3 projetos sociais desenvolvidos a partir da iniciativa.
- Organização de 3 encontros intercomunitários no território baiano.
- Apoio à autonomia de associações e fortalecimento da gestão comunitária.
- Resgate de práticas produtivas e culturais ancestrais.
- Ampliação do protagonismo e da identidade cultural das comunidades.
- Consolidação de canais de diálogo entre comunidades tradicionais e setor elétrico.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



ENEL GREEN POWER MORRO DO CHAPÉU I EÓLICA S.A.

**PROJETO:****Minerva – Centenário da Música e Inclusão Social****Objetivo:**

Promover a inclusão sociocultural de crianças, jovens e adultos em situação de vulnerabilidade, por meio do ensino coletivo da música, aliando formação artística à assistência social, emocional e comunitária.

Público beneficiado:

- 560 pessoas atendidas diretamente entre 2022 e 2024.
- Crianças, adolescentes, jovens e adultos do município de Morro do Chapéu (BA).
- Mais de 18.000 pessoas impactadas indiretamente pelas apresentações públicas.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 210.000,00.
- Realização de 160 apresentações públicas no período.
- Manutenção da estrutura física e pedagógica da Escola de Música.
- Valorização da filarmônica local e ampliação do corpo musical.
- Apoio psicossocial, fortalecimento de vínculos familiares e comunitários.
- Parcerias com a rede de proteção social, saúde, educação e assistência social.
- Melhoria na autoestima, disciplina e desempenho escolar dos alunos.
- Geração de 1 emprego direto (maestro responsável desde o início do projeto).

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



COMPANHIA DE FERRO LIGAS DA BAHIA - FERBASA



PROJETO:

Projetando o Futuro

Objetivo:

O projeto tem como propósito capacitar e inspirar jovens estudantes de escolas públicas a se tornarem agentes de transformação socioambiental em suas comunidades. Por meio da reflexão sobre os desafios locais e da elaboração de soluções práticas, a iniciativa estimula o protagonismo juvenil, a criatividade e a inovação na gestão de resíduos sólidos, promovendo a construção de hábitos sustentáveis e a formação de uma rede de jovens engajados na proteção do meio ambiente.

A proposta inclui uma maratona ambiental, oficinas formativas e a implementação do projeto vencedor, com foco em soluções inteligentes para o manejo de resíduos. A iniciativa fortalece a cidadania, fomenta a economia local e contribui para a melhoria da qualidade de vida nas comunidades envolvidas.

Público beneficiado:

- 182 estudantes do ensino médio de escolas públicas em seis municípios baianos.
- Comunidades e famílias dos estudantes participantes.
- Atores locais envolvidos na gestão ambiental.

Resultados alcançados:

- R\$ 120.000,00 investidos no projeto.
- 182 beneficiários diretos.
- 16,8 toneladas de resíduos recicláveis reaproveitados.
- 60 projetos realizados durante a maratona ambiental.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





COMPANHIA DE FERRO LIGAS DA BAHIA - FERBASA

PROJETO:

Sertão Forte

Objetivo:

Desenvolver ações que melhorem a qualidade de vida das comunidades tradicionais de fundo de pasto nos municípios do entorno da mineração da Ferbasa. Por meio de acompanhamento técnico e veterinário, tecnologias apropriadas, treinamentos e insumos de qualidade, a iniciativa busca promover a resiliência, a autossuficiência e o desenvolvimento sustentável dessas populações ao longo do tempo.

Com foco na convivência com o semiárido e no fortalecimento da agricultura familiar, o projeto atua em diversas frentes produtivas e sociais, promovendo práticas agroecológicas, segurança hídrica, geração de renda e valorização da cultura local. A estratégia é de longo prazo, com ações planejadas até 2029, visando consolidar resultados e ampliar o impacto positivo nas comunidades envolvidas.

Público beneficiado:

- 245 famílias residentes nas zonas rurais de Andorinha, Monte Santo e Uauá.
- Agricultores familiares, artesãos, criadores de caprinos, ovinos e avicultores.
- Famílias em situação de vulnerabilidade social, com baixa renda e acesso a programas de assistência.

Resultados alcançados:

- R\$ 3.000.000,00 investidos no projeto.
- R\$ 1.176.000,00 em custos evitados.
- R\$ 348.600,00 em renda gerada com produtos como queijo e ovos.
- 245 famílias beneficiadas diretamente.
- 90.800 mudas plantadas para compensação ambiental.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



INDÚSTRIAS REUNIDAS CORINGA

**PROJETO:**
Identificação, Catalogação e Plantio de Novas Mudas de Árvores Nativas do Cerrado
Objetivo:

O projeto fortalece o compromisso da empresa com a sustentabilidade ao recuperar áreas verdes internas e ampliar a biodiversidade local. Parte do princípio de que conhecer, catalogar e manejar espécies nativas é essencial para manter o equilíbrio ecológico e estimular a consciência ambiental dos colaboradores.

Após o levantamento de todas as árvores existentes no pátio industrial, a iniciativa identificou, catalogou e sinalizou cada exemplar com placas contendo número, espécie e nome popular. Em seguida, realizou estudo de ampliação da área verde,

definindo o tamanho ideal, quantidade de mudas, manejo adequado e período ótimo de plantio, além de firmar parcerias com o Viveiro Municipal e a UNEB para doação de mudas nativas.

Público beneficiado:

- Colaboradores da indústria.

Resultados alcançados:

- Sensibilização ambiental dos colaboradores, incentivando a replicação da prática na comunidade.
- 120 mudas plantadas.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



OXITENO S.A. INDÚSTRIA E COMÉRCIO



PROJETO:

Cultura que Transforma: Da Prevenção à Excelência em Segurança

Objetivo:

O projeto visa promover uma transformação profunda na cultura de segurança da unidade de Camaçari, estruturando o Índice de Prevenção e Valor (IPV) e implementando a metodologia internacional Hearts and Minds, com foco no fortalecimento de comportamentos seguros e na redução de acidentes. A iniciativa parte da premissa de que a excelência em segurança é alcançada não apenas com normas, mas com engajamento genuíno das pessoas, reconhecendo boas práticas, estimulando o protagonismo e alinhando todos os níveis da organização em torno de metas claras e compartilhadas.

Com a aplicação de 27 ações vinculadas ao Plano de Transformação Cultural, a proposta integrou diversas ferramentas digitais (como InPactum, BOA e MOKI), ampliou auditorias, promoveu diálogos regulares sobre segurança e elevou os índices de participação em mais de 30%. O projeto é replicável, tem baixo custo, alta aderência operacional e se conecta à estratégia de sustentabilidade da Indovinya, contribuindo para um ambiente de trabalho mais seguro, produtivo e saudável.

Público beneficiado:

- 700 colaboradores (367 próprios e 330 terceiros).
- Famílias dos trabalhadores.
- Comunidade industrial do Polo de Camaçari.

Resultados alcançados:

- 32% de engajamento geral nas ferramentas de segurança.
- 27 ações estruturadas com base no modelo Hearts and Minds.
- 8.553 ações de segurança realizadas em 2024 (vs. 6.498 em 2023).
- +71,8% nas auditorias de Permissão de Trabalho (de 923 para 1.586).
- +62% nas abordagens comportamentais (de 508 para 823).
- 445 usuários ativos e 64 dispositivos instalados com sistemas digitais.
- InPactum: crescimento de registros (de 730 para 846).
- VCT: aumento de 355 para 406.
- DSSMA: evolução de 1.959 para 2.868 encontros.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





ITALSOFA NORDESTE S.A.



PROJETO:

Ciclo Nobre

Objetivo:

O projeto busca promover a sustentabilidade na cadeia produtiva da indústria de estofados por meio do reaproveitamento criativo de subprodutos, como couro, tecidos e outros materiais nobres que, de outra forma, seriam descartados. A proposta transforma esses resíduos em brindes exclusivos e funcionais, com alto valor agregado, reforçando a identidade da marca, estimulando o consumo consciente e integrando práticas sustentáveis à cultura organizacional da empresa.

Com forte foco em inovação e economia circular, o projeto envolveu o mapeamento de resíduos, a viabilidade técnica e estética para sua reutilização, o desenvolvimento de protótipos e a capacitação de colaboradores para produção artesanal dos brindes. Além de reduzir custos com descarte e aquisição de novos materiais, a ação foi impulsionada por estratégias de endomarketing e marketing institucional, fortalecendo a imagem da empresa como

agente comprometido com práticas ambientais responsáveis e design sustentável.

Público beneficiado:

- Colaboradores e clientes da empresa, em ações institucionais, eventos e campanhas de endomarketing.

Resultados alcançados:

- 5.145 brindes sustentáveis produzidos com subprodutos industriais (couro, tecido etc.).
- 1,117 tonelada de resíduos reaproveitados.
- Custo evitado estimado em R\$ 216.818,00.
- Valor investido na ação: R\$ 50.831,00.
- 1.960 pessoas beneficiadas diretamente e indiretamente.
- Engajamento de equipes internas em ações sustentáveis e de inovação.
- Melhoria da imagem institucional e comunicação de propósito com o público interno e externo.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





ITALSOFA NORDESTE S.A.

**PROJETO:****Transforma: Arte, Renda e Recomeço****Objetivo:**

Promover a geração de renda, o empoderamento feminino e o reaproveitamento sustentável de materiais têxteis e de couro por meio da capacitação e valorização do trabalho artesanal de mulheres vinculadas à Associação Cidade da Criança, em Simões Filho (BA), contribuindo para a autonomia financeira e o fortalecimento comunitário em um contexto de recuperação pós-pandemia.

Público beneficiado:

- Mulheres artesãs participantes da Casa das Artes e da Feira Cidade de Oportunidades.
- Famílias e comunidade local beneficiadas de forma indireta.
- Instituições parceiras envolvidas na articulação e apoio às ações de reaproveitamento e comercialização.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 224.275,00.
- Geração de R\$ 4.660,00 em renda direta para as participantes.
- Produção de 130 sacolas esportivas reaproveitando resíduos industriais.
- Reaproveitamento de 0,322 toneladas de tecidos e couro.
- Comercialização direta para a empresa parceira, fortalecendo a sustentabilidade da iniciativa.
- Valorização do trabalho artesanal como fonte de renda e resgate da autoestima.
- Estímulo à criatividade, capacitação técnica e empreendedorismo entre as participantes.
- Fortalecimento de parcerias entre empresa, entidade filantrópica e rede de artesãs.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



JACOBINA MINERAÇÃO E COMÉRCIO

PROJETO:

Programa de Capacitação e Engajamento da Cadeia de Fornecedores na Adoção de Critérios ESG

Objetivo:

Capacitar e engajar fornecedores da Pan American Silver na adoção de práticas alinhadas aos critérios ESG (Ambientais, Sociais e de Governança), fortalecendo a sustentabilidade na cadeia de suprimentos e contribuindo para a melhoria da gestão, desempenho e responsabilidade das empresas participantes.

Público beneficiado:

- 61 profissionais inscritos na capacitação.
- 49 empresas capacitadas (19 micro, 18 pequenas, 2 médias e 3 sem enquadramento).
- 42 empresas participantes do processo formativo.
- 12 empresas selecionadas para diagnóstico e plano de ação com auditoria final.
- Fornecedores e potenciais fornecedores da Jacobina Mineração – Pan American.

Resultados alcançados:

- Curso de capacitação ESG com 40 horas de duração.
- 36 ações ESG desenvolvidas (12 ambientais, 12 sociais e 12 de governança).
- 91,67% das ações planejadas foram implementadas até o final do programa.
- 12 empresas reconhecidas pelas boas práticas nas dimensões ESG.
- Redução de custos com energia, desperdícios, gestão de resíduos e afastamentos.
- Melhoria da produtividade e do engajamento interno.
- Atração de novos clientes e fortalecimento da imagem institucional.
- Conformidade com requisitos legais e redução de riscos reputacionais e operacionais.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



JACOBINA MINERAÇÃO E COMÉRCIO

PROJETO:**Segregação Sustentável – Educação Ambiental na Prática****Objetivo:**

Melhorar a segregação de resíduos sólidos na unidade de Jacobina por meio da educação ambiental prática e contínua, promovendo a conscientização de colaboradores e terceiros quanto à correta separação dos resíduos. A iniciativa visa fomentar uma cultura organizacional voltada à sustentabilidade, utilizando ferramentas educativas, inspeções periódicas e monitoramento para garantir a eficácia e a continuidade das ações em todas as áreas da JMC.

Público beneficiado:

- 2.955 colaboradores diretos da Unidade Jacobina.
- Aproximadamente 7.388 beneficiários indiretos, entre familiares, prestadores de serviço e comunidade do entorno.
- Cooperativa local beneficiada com o aumento da quantidade e da qualidade dos recicláveis recebidos.

Resultados alcançados:

- Investimento com custo evitado de R\$ 186.000,00.
- Coleta de 593 toneladas de resíduos recicláveis.
- Redução estimada de 99,96 tCO₂e/ano em emissões de Gases de Efeito Estufa.
- Renda gerada entre R\$ 25.458,00 e R\$ 50.916,00 para cooperativas locais.
- Geração de 48 empregos (41 cooperados + 7 contratados).
- Implantação de processo estruturado com checklists e indicadores ambientais.
- Realização de campanhas educativas, DDS temáticos, treinamentos e oficinas.
- Melhoria da organização dos locais de descarte e aumento da adesão às práticas de segregação.
- Fortalecimento da cultura ambiental e do engajamento interno e comunitário.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



JACOBINA MINERAÇÃO E COMÉRCIO

**PROJETO:****Redução de Acidente com Lesão com Afastamento (Lti)****Objetivo:**

Reduzir a frequência de acidentes com afastamento no Complexo de Minas de Jacobina, por meio da aplicação de metodologias do Lean Six Sigma, análise estatística e implantação de ações educativas, treinamentos, ferramentas de controle e soluções tecnológicas, com foco na preservação da integridade dos colaboradores e na transformação da cultura de segurança.

Público beneficiado:

- 2.955 colaboradores das áreas operacionais da Unidade Jacobina.
- Equipes de segurança do trabalho, saúde ocupacional, liderança operacional e planejamento.
- Prestadores de serviço e comunidade do entorno, beneficiados pelas melhorias no ambiente de trabalho.

Resultados alcançados:

- Redução de 42% na taxa de frequência de acidentes com afastamento (LTI).
- Implantação de campanhas educativas sobre os principais riscos identificados.
- Realização de treinamentos, simulações de emergência e jogos de gamificação.
- Aplicação da metodologia PEACE para análise de risco e prevenção.
- Uso de tecnologias como sistema anti-colisão, sensores de parada e monitoramento de fadiga.
- Avaliações neuropsicofisiológicas em frentes de maior risco operacional.
- Fortalecimento da cultura de segurança e da gestão baseada em dados.
- Custo evitado estimado entre R\$ 75.000 e R\$ 250.000 com a redução de LTIs.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



LARGO VANÁDIO DE MARACÁS S.A

PROJETO:
Liga do Campo – Impulsionando a Agricultura Sustentável no Agreste Baiano
**Objetivo:**

Fortalecer a agricultura familiar e a apicultura no semiárido baiano, por meio da adoção de práticas agroecológicas, da promoção da agricultura resiliente e do estímulo ao associativismo produtivo, gerando renda, inclusão social e desenvolvimento territorial sustentável. As ações incluem assistência técnica continuada, capacitações estruturadas, uso racional dos recursos naturais, implantação de tecnologias regenerativas e fortalecimento de cadeias produtivas locais, como a do mel, melancia e quiabo. A iniciativa está alinhada às diretrizes ESG e à matriz de materialidade da Largo Vanádio de Maracás.

Público beneficiado:

• Agricultores familiares; assentados da reforma agrária; associações comunitárias rurais; mulheres e jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica; comunidades no entorno da operação da empresa.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 823.419,78.
- 294 beneficiários, sendo 98 beneficiários diretos.
- 2.448 horas de capacitação em agricultura sustentável, gestão de negócios e mudanças climáticas.
- Aumento de 38% na área plantada com princípios regenerativos.
- Crescimento de 155% na produção de mel.
- Redução de 50% no consumo de água, com economia estimada de 1,3 milhão de litros por hectare.
- Redução de 30 m³/hora no consumo de água e de 15 kWh/agricultor no consumo de energia.
- Geração acumulada de R\$ 1,4 milhão em renda para os beneficiários.
- Retorno social estimado em 70% sobre o valor investido.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



MINERAÇÃO CARAÍBA S.A. (ERO BRASIL)

PROJETO:**Desenvolvimento de Modelo Fabril – Fábrica de Fardamentos Kactus Camisaria****Objetivo:**

O projeto tem como propósito consolidar a Kactus Camisaria como uma unidade fabril moderna, eficiente e sustentável, voltada à produção de vestuário e fardamentos sob demanda. A iniciativa busca promover a inclusão produtiva de mulheres e jovens do Distrito de Pilar, em Jaguarari/BA, fortalecendo o empreendedorismo comunitário e impulsionando o desenvolvimento econômico local.

A proposta articula capacitação técnica, estruturação de processos industriais e acesso ao mercado, com apoio de parceiros estratégicos como Ero Brasil Caraíba, SEBRAE, EPC e consultorias especializadas. O modelo de negócio é colaborativo, replicável e socialmente transformador, alinhado aos princípios da sustentabilidade e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Público beneficiado:

- 10 mulheres diretamente envolvidas na produção e gestão da unidade fabril.
- Jovens e demais moradores do Distrito de Pilar, beneficiados por ações de capacitação e geração de renda.
- Mais de 40 pessoas impactadas indiretamente, considerando os núcleos familiares.

Resultados alcançados:

- R\$ 197.125,00 investidos na estruturação e modernização da unidade.
- R\$ 140.000,00 em renda gerada por meio da produção local.
- 10 empregos diretos criados na comunidade.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



MINERAÇÃO CARAÍBA S.A. (ERO BRASIL)



PROJETO:

Empreendedorismo Sustentável: Projeto de Apicultura

Objetivo:

Estruturar e fortalecer a cadeia produtiva do mel em comunidades tradicionais do Distrito de Itamotinga, em Juazeiro (BA), por meio da capacitação técnica, do fornecimento de insumos e da organização coletiva dos produtores. A proposta busca fomentar o empreendedorismo rural e a geração de renda a partir de práticas sustentáveis de apicultura, integrando os produtores à agroindústria regional e promovendo inclusão produtiva, valorização dos saberes locais e respeito à biodiversidade.

A iniciativa contempla todas as etapas do processo produtivo — do manejo das abelhas ao beneficiamento e comercialização do mel —, incentivando o cooperativismo e o protagonismo feminino em todas as fases da cadeia. Com base nos princípios da agroecologia e na conservação da vegetação nativa, o projeto fortalece a segurança alimentar, amplia o acesso a mercados institucionais e contribui para um modelo de desenvolvimento rural sustentável, justo e resiliente.

Público beneficiado:

- 90 produtores rurais das comunidades do Distrito de Itamotinga (Juazeiro/BA).
- Mulheres envolvidas na cadeia produtiva da apicultura.
- Famílias que dependem da agricultura familiar para geração de renda.

Resultados alcançados:

- R\$ 80.000,00 investidos na ação.
- R\$ 51.240,00 em renda gerada por meio da apicultura.
- 30 empregos gerados.
- Formação de associações de produtores de mel.
- 900 mudas plantadas para recuperação e compensação ambiental.
- Acesso a mercados institucionais e nichos sustentáveis.
- Capacitação técnica em manejo, beneficiamento e comercialização.
- Promoção da igualdade de gênero e valorização da cultura local.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





MINERAÇÃO CARAÍBA S.A. (ERO BRASIL)

PROJETO:
Programa Sustentabilidade Rural no Semiárido
 – Cooperativismo e Geração de Renda com o
 Desenvolvimento de Agroindústria
Objetivo:

O Programa Sustentabilidade Rural no Semiárido tem como propósito impulsionar o desenvolvimento econômico sustentável de comunidades rurais do semiárido baiano, por meio do fortalecimento da agricultura familiar e da estruturação de cadeias produtivas locais. A iniciativa promove a implantação de agroindústrias, a introdução de tecnologias sociais adaptadas ao território e a valorização do bioma Caatinga, com foco na inclusão produtiva, geração de renda e permanência qualificada das famílias no campo.

A Cooperativa CAPRIBÉEE atua como núcleo estratégico do programa, articulando pequenos produtores, promovendo a agroindustrialização de derivados do leite de cabra e ampliando o acesso ao mercado. A atuação integrada entre capacitação

técnica, inovação produtiva e organização comunitária fortalece o protagonismo feminino, estimula o empreendedorismo rural e consolida um modelo replicável de desenvolvimento territorial sustentável.

Público beneficiado:

- 300 famílias dos municípios de Juazeiro, Curaçá e Jaguarari.
- 45 cooperados ativos da CAPRIBÉEE, produtores de leite de cabra e derivados.
- Mulheres e jovens do meio rural, com foco na inclusão produtiva e sucessão familiar.

Resultados alcançados:

- R\$ 600.000,00 investidos na ação.
- R\$ 690.000,00 em renda gerada com os projetos sociais.
- 50 empregos diretos criados no território.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



NORSA REFRIGERANTES S.A.



PROJETO:

Adequação do Saneamento Rural com Instalação de Fossas Sépticas Ecológicas

Objetivo:

Promover o tratamento adequado de esgoto doméstico em comunidades rurais por meio da instalação de fossas sépticas ecológicas, garantindo condições dignas de saneamento, melhoria da saúde pública e conservação ambiental. A iniciativa, realizada pela Solar Coca-Cola em parceria com a Organização de Conservação de Terras, busca fomentar práticas sustentáveis, de baixo custo e replicáveis, com a participação ativa da comunidade na implantação e manutenção das tecnologias.

Público beneficiado:

- 56 famílias das comunidades rurais e tradicionais de Petecaba (Candeias), Santa Maria (Camaçari), Guerreiro e Quilombo Dandá (Simões Filho), localizadas na região dos rios Joanes e Jacuípe.

Resultados alcançados:

- Instalação de 56 fossas sépticas ecológicas em residências familiares.
- Investimento total de R\$ 104.000,00.
- Realização de 4 oficinas de educação ambiental, com participação de 83 pessoas.
- Acesso ampliado ao saneamento básico e à coleta de efluente sanitário.
- Melhoria da saúde pública e da qualidade ambiental nas comunidades.
- Redução de riscos de contaminação por esgoto a céu aberto.
- Promoção do engajamento comunitário e da educação para o uso responsável dos recursos naturais.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





NORSA REFRIGERANTES S.A.

**PROJETO:**
**Iniciativas Lixo Zero Solar Coca-Cola
Simões Filho**
Objetivo:

O projeto impulsiona a adoção plena do conceito Lixo Zero na fábrica da Solar Coca-Cola em Simões Filho, reduzindo a geração de resíduos, minimizando o desvio para aterros e fortalecendo a governança de resíduos por meio de práticas inovadoras, participativas e alinhadas ao padrão da Zero Waste International Alliance.

As ações englobam aprimoramento dos processos internos, engajamento de colaboradores e parceiros, substituição de descartáveis, reaproveitamento de produtos não conformes na fabricação de blocos cerâmicos, compostagem de resíduos orgânicos e instalação de pontos de entrega voluntária para eletrônicos, promovendo economia circular em toda a operação.

Público beneficiado:

- Colaboradores próprios da unidade de Simões Filho.
- Terceiros fixos e não fixos que atuam na planta.
- Comunidade local envolvida em projetos de educação ambiental.

Resultados alcançados:

- Recertificação Lixo Zero, elevando a categoria de B para A.
- Redução de desvio para aterro de 92,8 % para 95,2 %, superando a meta anual.
- Eliminação de 707 200 copos descartáveis, economizando cerca de R\$ 28 288 entre setembro 2024 e abril 2025.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



PETRORECONCAVO S.A.

PROJETO:

Adequação do Saneamento Rural com Instalação de Fossas Sépticas Ecológicas

Objetivo:

Contribuir para o desenvolvimento sustentável e para a promoção de uma educação de qualidade, inclusiva e transformadora em comunidades rurais do município de Catu (BA), especialmente nas localidades de Pedras, Flechas, Veadinho e Baixa de Cinzas. A iniciativa, liderada pela PetroReconcavo em parceria com a ONG AVSI Brasil, nasceu do compromisso com o fortalecimento socioeconômico dos territórios onde a empresa atua, promovendo cidadania, senso de pertencimento e criação de novas possibilidades de futuro.

O projeto está estruturado em quatro eixos — Ciranda Educativa, Ciranda Esportiva, Ciranda de Leitura e Ciranda do Protagonismo — e oferece atividades complementares voltadas ao desenvolvimento integral de crianças e adolescentes, além de fomentar a inclusão produtiva de jovens e adultos. Com uma infraestrutura robusta e ações contínuas de formação, cultura e empreendedorismo, o Ciranda Viva conecta a atuação social da empresa ao cotidiano das comunidades, consolidando um legado de transformação.

Público beneficiado:

- 204 crianças e adolescentes atendidos diretamente.
- 25 mães e 8 mulheres empreendedoras participantes.
- 91 professores envolvidos nas ações do projeto.
- 758 familiares beneficiados indiretamente.
- Comunidades de Pedras, Flechas, Veadinho e Baixa de Cinzas (Catu/BA).

Resultados alcançados:

- Mais de R\$ 4 milhões investidos pela empresa desde 2014.
- R\$ 279 mil investidos apenas em 2024.
- Geração de 19 empregos diretos.
- R\$ 41.378,00 em renda gerada por projetos sociais em 2024.
- Aumento de 50% na renda mensal de mulheres que fundaram microempresa para fornecimento de alimentação.
- Melhoria no desempenho escolar e nas relações interpessoais dos participantes.
- Criação de referências locais inspiradoras.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



QUÍMICA AMPARO



PROJETO:

Mãos Que Dão Voz

Objetivo:

O projeto tem como propósito promover um ambiente organizacional acessível, inclusivo e acolhedor, por meio do fortalecimento da comunicação em Libras, da conscientização das lideranças e da garantia de acessibilidade nas informações. A iniciativa visa contribuir para o desenvolvimento, integração e protagonismo dos colaboradores surdos, tornando a inclusão uma prática real no cotidiano da empresa.

A ação foi estruturada com base na realidade da unidade da Ypê em Simões Filho, onde 67% dos PCDs são pessoas com deficiência auditiva. O projeto se apoia em três pilares: capacitação em Libras, intérprete mensal para reuniões e treinamentos, e ações de sensibilização para lideranças. Mais do que um programa, trata-se de um movimento contínuo de transformação da cultura organizacional.

Público beneficiado:

- Colaboradores surdos (PCDs auditivos), com acesso à informação e desenvolvimento profissional.
- Colaboradores ouvintes, capacitados em Libras e sensibilizados para a inclusão.
- Lideranças e gestores, com competências desenvolvidas para uma gestão empática e acessível.

Resultados alcançados:

- Aproximadamente 300 colaboradores beneficiados direta e indiretamente.
- Valor investido por hora/aula: R\$ 195,00 (conforme demanda).
- Inclusão efetiva de PCDs auditivos nos processos produtivos e de gestão.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



QUÍMICA AMPARO

**PROJETO:**

Descarte Consciente Aterro na Indústria Up05 e Centro de Distribuição Simões Filho

Objetivo:

O projeto visa transformar a gestão de resíduos sólidos nas unidades da Fábrica UP05 e do Centro de Distribuição em Simões Filho, eliminando completamente o envio de resíduos para aterros sanitários. A proposta está alinhada aos princípios da economia circular e da sustentabilidade, promovendo uma cultura organizacional voltada para o consumo consciente, a valorização de resíduos como recursos e o fortalecimento de práticas ambientais responsáveis.

A iniciativa se estrutura em ações integradas de reciclagem, compostagem, coprocessamento e logística reversa, com envolvimento direto de colaboradores, cooperativas e parceiros da cadeia de valor. A abordagem prioriza a educação ambiental, o engajamento coletivo e a conformidade com os princípios ESG, consolidando um modelo de operação industrial comprometido com a redução de impactos ambientais e a promoção do desenvolvimento sustentável.

Público beneficiado:

- Colaboradores e equipe interna, com capacitação em práticas sustentáveis e ambiente de trabalho mais limpo.
- Cooperativas e catadores de materiais recicláveis, com geração de renda e valorização do trabalho digno.
- Comunidade local, com melhoria na qualidade ambiental e replicação das práticas sustentáveis.

Resultados alcançados:

- 100% de atendimento à meta de “aterro zero” durante o ano de 2024.
- Reciclagem de 179,13 toneladas de resíduos na Fábrica e 76,7 toneladas no CD Simões.
- Investimentos de R\$ 153.343,70 (2024) e R\$ 101.158,10 (2023) em ações de sustentabilidade nas duas unidades.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



SUZANO S.A.

**PROJETO:**

Do Mar à Mesa: Sabores e Saberes Ancestrais das Guardiãs do Mar de Caravelas

Objetivo:

Promover segurança alimentar, geração de renda, resgate da cidadania e valorização das práticas tradicionais da pesca artesanal, com foco no protagonismo feminino, na sustentabilidade ambiental e no fortalecimento da cadeia produtiva do pescado na região de Caravelas (BA).

Público beneficiado:

- 20 beneficiárias diretas (marisqueiras e pescadoras).
- 100 beneficiários indiretos.

Resultados alcançados:

- Investimento de R\$ 30.000,00 (aporte feito pela Suzano).
- Renda gerada: R\$ 128.000,00

- Renda mensal média por família: R\$ 800,00 (monetária) + R\$ 1.200,00 (não monetária ao longo de 8 meses).
- Comercialização média de 24.000 kg/ano de alimentos beneficiados
- Aumento da autonomia e da autoestima das mulheres.
- Introdução de técnicas de beneficiamento que agregaram valor aos produtos.
- Valorização da economia solidária e dos saberes tradicionais.
- Melhoria nas condições de trabalho, higiene e acesso ao mercado.
- Comercialização em 4 municípios: Caravelas, Prado, Alcobaça e Caraíva.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



SUZANO S.A.

**PROJETO:**
**Horta Comunitária Raízes da União: Agroecologia,
Empoderamento Feminino e Protagonismo na Zona Rural de
Alcobaça**
Objetivo:

Promover o empoderamento feminino e a geração de renda por meio da implantação e fortalecimento da atividade de olericultura agroecológica na comunidade de Nova Aliança, em Alcobaça (BA). A iniciativa contempla ações formativas, aquisição de insumos e fortalecimento da gestão coletiva, contribuindo para a segurança alimentar, a autonomia financeira das mulheres e o fortalecimento institucional da associação local.

Público beneficiado:

- 15 mulheres diretamente envolvidas nas formações e cultivos.
- Cerca de 70 pessoas beneficiadas indiretamente, entre familiares e moradores da comunidade.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 30.000,00.
- Realização de 13 oficinas práticas e formativas.
- Produção de 800 kg de hortaliças, com 600 kg comercializados.
- Geração de R\$ 6.750,00 em receita com a venda dos produtos.
- Renda não monetária estimada em R\$ 3.750,00 (consumo familiar).
- Aumento de renda mensal entre R\$ 200,00 e R\$ 650,00 por participante.
- Fortalecimento da governança e da gestão coletiva da associação.
- Adoção de práticas agroecológicas e de produção sustentável.
- Participação ativa de familiares nas atividades produtivas.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



SUZANO S.A

PROJETO:
Gestão Participativa e Alimentação Saudável na Merenda Escolar: A Experiência de Juerana no PNAE de Caravelas (BA)
Objetivo:

Fornecer alimentos in natura e beneficiados produzidos por agricultores familiares da comunidade de Juerana às escolas públicas de Caravelas/BA, por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), promovendo segurança alimentar, geração de renda e fortalecimento institucional da associação produtora, com foco em práticas agroecológicas e autogestão.

Público beneficiado:

- 35 pessoas diretamente envolvidas nas entregas semanais do PNAE
- 140 beneficiários indiretos (famílias, estudantes e comunidade)

Resultados alcançados:

- Valor investido na ação: R\$ 436.465,50.
- Renda gerada: R\$ 329.600,00 (sendo R\$ 200.000,00 por meio do PNAE).

- 62.700 kg de alimentos fornecidos ao PNAE em 2024.
- Renda média familiar mensal aumentada de R\$ 450,00 para R\$ 900,00.
- Renda não monetária estimada: R\$ 4.200,00 por família/ano.
- Criação de fundo coletivo de R\$ 10.000,00 (5% das notas fiscais emitidas).
- Captação e uso sustentável da água com 3 caixas de ferrocimento.
- Capacitações técnicas realizadas em produção agroecológica, gestão, comercialização e políticas públicas.
- Uso de práticas sustentáveis: caldas naturais, cobertura morta, manejo do solo e conservação da biodiversidade.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



TECNOSONDA S.A.

**PROJETO:****Engajamento de Fornecedores na Adoção de Práticas ESG****Objetivo:**

Fortalecer o relacionamento ético, sustentável e eficiente com a cadeia de suprimentos da Tecnosonda, promovendo o engajamento dos fornecedores na adoção de práticas alinhadas aos critérios ESG. A iniciativa visa qualificar os parceiros estratégicos da empresa por meio de ações estruturadas de sensibilização, diagnóstico, capacitação e auditoria, reforçando os compromissos com ética, transparência e responsabilidade socioambiental.

Com o apoio do SEBRAE-BA, o projeto também busca disseminar conhecimento, incentivar o cumprimento das normas legais e ampliar a cultura de sustentabilidade na cadeia de valor. O programa estimula melhorias nos processos de gestão dos fornecedores, reduz riscos operacionais, favorece a geração de impacto positivo na sociedade e amplia oportunidades de mercado com base em princípios de governança sólida e inovação colaborativa.

Público beneficiado:

- Fornecedores da indústria, construção civil, EPIs, extintores, consultoria e sistemas.
- Equipes internas envolvidas na gestão de suprimentos e sustentabilidade.
- Parceiros estratégicos da Tecnosonda.

Resultados alcançados:

- 157 beneficiários diretos e 785 beneficiários indiretos.
- 72% de aquisição de produtos e serviços de fornecedores locais.
- Crescimento de 320% na participação nos seminários promovidos.
- Fortalecimento da conformidade e da ética na cadeia de suprimentos.
- Automatização dos processos de homologação e avaliação de desempenho.
- Estímulo à escolha de fornecedores com práticas sustentáveis.
- Reforço à geração de empregos produtivos e respeito aos direitos humanos.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



TECNOSONDA S.A.

PROJETO:

Tecnosocial

Objetivo:

Fomentar, de maneira estruturada e participativa, o engajamento entre *stakeholders* nas ações voltadas à promoção da conscientização sustentável, ao fortalecimento das comunidades locais e ao protagonismo das Comunidades Tradicionais. A iniciativa assegura o respeito à identidade cultural e promove o desenvolvimento social por meio de ações educativas, diálogo interseccional e parcerias estratégicas.

A metodologia do projeto é baseada em cinco etapas: mapeamento das comunidades, escuta ativa, planejamento participativo, envolvimento da cadeia de valor e monitoramento contínuo. A abordagem integrada e a participação direta das comunidades e parceiros tornam o projeto replicável e alinhado aos princípios ESG, contribuindo para a gestão estratégica do negócio e o fortalecimento institucional.

Público beneficiado:

- 5.101 beneficiados diretos.
- Estimativa de 10.202 beneficiados indiretos.
- Comunidades locais e tradicionais situadas no entorno das obras da empresa.

Resultados alcançados:

- 0,5 tonelada de resíduos recicláveis.
- 2 empregos gerados diretamente.
- Participação voluntária de 33% dos colaboradores no evento TECNOSOCIAL na praia.
- 22% de jovens em situação de vulnerabilidade capacitados na comunidade da Brasília.
- 75% dos alunos do 1º ao 5º ano alcançados com palestras de educação ambiental.
- 48% de participação dos alunos do 5º ao 9º ano da Escola Municipal Professor Magalhães Neto.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





TECON SALVADOR S/A

**PROJETO:**
Porto Delas: Responsabilidade Socioambiental em Ação na Indústria Baiana – Transformando Vidas e o Setor Portuário.
Objetivo:

Impulsionar a inclusão socioproductiva de mulheres no setor logístico-portuário, tradicionalmente masculino, promovendo capacitação técnica, diversidade e desenvolvimento profissional. A iniciativa busca gerar impacto social transformador, ampliar a representatividade feminina e fomentar um ambiente de trabalho mais justo, seguro e inovador.

Desenvolvido pela Wilson Sons (Tecon Salvador) entre 2021 e 2025, o projeto estruturou ações afirmativas como revisão de processos seletivos, adaptação da infraestrutura e treinamentos contra assédio. O ponto central foi a criação de um curso profissionalizante em parceria com o SENAI Dendezeiros, com foco na operação de equipamentos portuários. A iniciativa fortaleceu a governança em diversidade, equidade e inclusão, e promoveu mudanças estruturais na cultura organizacional.

Público beneficiado:

• 34 mulheres capacitadas diretamente, sendo 97% negras e 62% residentes no entorno do porto.

- 3.600 pessoas beneficiadas direta e indiretamente.
- 900 colaboradores da Wilson Sons impactados por ambiente mais diverso e inclusivo.
- Setor logístico-portuário da Bahia (cerca de 2.700 profissionais) influenciado pela iniciativa.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 300.000,00.
- Curso profissionalizante com 0% de evasão e 100% de adesão.
- 34 alunas certificadas em parceria com o SENAI Dendezeiros.
- Aumento de 56% na presença feminina na operação do Tecon Salvador.
- Criação de área dedicada a Diversidade, Equidade e Inclusão na empresa.
- Revisão de processos seletivos e adaptação da infraestrutura para inclusão.
- Capacitação técnica em equipamentos como empilhadeiras e Terminal Tractors.
- Fomento à cultura organizacional inclusiva e combate ao assédio.
- 28 empregos gerados com absorção de parte das formandas pelo próprio terminal.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



TOTAL FLEX INDUSTRIA DE EMBALAGENS

PROJETO:
**Sustentabilidade em Movimento: Transporte Limpo,
Circularidade e Consciência**
Objetivo:

O projeto visa integrar práticas sustentáveis à operação logística, industrial e comportamental da TOTALFLEX, promovendo uma transformação sistêmica que reduz emissões, elimina perdas e fortalece a cultura organizacional. A iniciativa busca alinhar eficiência operacional com responsabilidade socioambiental, promovendo circularidade e engajamento contínuo de colaboradores e parceiros.

A estratégia combina modernização da frota com veículos Euro 5 e Euro 6, uso de biodiesel, eletrificação do transporte interno, ações educativas como o programa Pellet Zero e adesão a movimentos externos de sustentabilidade. A TOTALFLEX demonstra que a sustentabilidade está presente em cada etapa da cadeia — do transporte à consciência coletiva — consolidando um modelo de gestão ambientalmente responsável e socialmente engajado.

Público beneficiado:

- Colaboradores da produção, logística e manutenção.
- Transportadores e clientes indiretos.
- Meio ambiente e comunidade do entorno da planta.
- Cadeia produtiva e recicladora envolvida nas práticas circulares.

Resultados alcançados:

- Redução estimada superior a 50% nas emissões de NO_x e CO₂.
- 350 colaboradores beneficiados diretamente.
- Frota composta por 16 veículos (6 Euro 6 e 10 Euro 5).
- 100% de empilhadeiras elétricas.
- Treinamentos mensais (pallet zero).
- Participação em 2 iniciativas externas: “Por um Mar Limpo” e “Movimento Circular”.
- 12 % Biodiesel (Diesel S10 B12).

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



USINA EÓLICA PEDRA PINTADA C

**PROJETO:**
Capacitações e Empreendedorismo Social com Associações de Produtores Rurais
Objetivo:

Promover o desenvolvimento territorial e a geração de renda por meio da capacitação de representantes de associações de agricultores familiares em comunidades rurais, fortalecendo a autonomia, o protagonismo feminino e o empreendedorismo social em territórios de vulnerabilidade social.

Público beneficiado:

• Representantes de 5 Associações de Produtores e Produtoras Rurais localizadas nos municípios de Umburanas e Ourorânia (BA), totalizando 114 beneficiários diretos.

Resultados alcançados:

• Realização de 5 capacitações com 114 pessoas beneficiadas.

• Investimento total de R\$ 400.000,00.

• Participação de mulheres da comunidade de Aurora na Conferência de Economia Solidária de Irecê.

• Doação de 6 equipamentos (“capital semente”) para uso coletivo em 4 associações: forrageiras, gaiola rotativa e equipamentos para beneficiamento de alimentos.

• Apoio à estruturação e gestão colaborativa das associações.

• Disseminação de técnicas para elaboração de projetos e acesso a políticas públicas.

• Melhoria na produtividade do sisal e fortalecimento de práticas empreendedoras femininas.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



USINA EÓLICA PEDRA PINTADA C

PROJETO:

Implantação de Sistema Bioágua e Sistema de Irrigação em Associações Rurais no Estado da Bahia

Objetivo:

O projeto visa promover o reaproveitamento de águas cinzas em comunidades rurais do semiárido baiano, por meio da instalação de sistemas Bioágua voltados para a produção agrícola. A iniciativa, implantada em duas etapas entre março de 2023 e junho de 2024, contribui para a segurança hídrica e alimentar, geração de renda, fortalecimento da agricultura familiar e adoção de práticas sustentáveis de cultivo em regiões vulneráveis à escassez de água. A tecnologia permite o reuso da água de pias e chuveiros, que passa por filtragem biológica e fertilização antes de ser utilizada na irrigação por gotejamento.

As ações foram implementadas nas associações de Ouroândia e Umburanas, beneficiando diretamente 40 famílias. Em Ouroândia, a Associação de Mulheres de Aurora e Conquista passou a produzir alimentos orgânicos, gerando renda mensal de R\$ 450,00. Em Umburanas, a Associação Comunitária de Barriguda da Brasília obteve aumento de R\$ 300,00 mensais. O sistema também promoveu adubação natural com uso de minhocas, redução de efluentes líquidos e comercialização de excedentes em feiras locais. O projeto fortalece a sustentabilidade ambiental e social, ao mesmo tempo em que amplia o acesso à água e à alimentação saudável.

Público beneficiado:

- 40 famílias atendidas diretamente nas comunidades de Ouroândia e Umburanas.
- 21 associadas beneficiadas na Associação de Mulheres de Aurora e Conquista (Ouroândia).
- 20 famílias beneficiadas na Associação Comunitária de Barriguda da Brasília (Umburanas).
- Beneficiários indiretos: moradores das comunidades e consumidores locais dos produtos.

Resultados alcançados:

- Instalação de dois sistemas Bioágua entre 2023 e 2024.
- Investimento total de R\$ 40.000,00.
- Renda gerada estimada em R\$ 10.000,00 por ano.
- Geração de renda mensal de R\$ 450,00 (Ouroândia) e R\$ 300,00 (Umburanas) por associação.
- Reaproveitamento de águas do chuveiro e da pia por meio de filtro biológico e irrigação por gotejamento.
- Produção de alimentos orgânicos e adubação natural com uso de minhocas.
- Redução de 0,01 m³/h de efluentes líquidos por residência.
- Comercialização dos excedentes em feiras locais, ampliando o escoamento da produção.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



VERACEL CELULOSE S.A

**PROJETO:**

Alternativas Sustentáveis ao Uso de Químicos na Restauração Florestal do Programa Mata Atlântica

Objetivo:

Substituir o uso de insumos químicos por soluções sustentáveis no processo de restauração florestal, aplicando papelão reciclado como barreira física, feijão-de-porco para adubação verde e controle de mato competição, além de iscas biológicas no combate a formigas cortadeiras. Essas alternativas, de baixo impacto ambiental e alto potencial de replicabilidade, promovem maior eficiência ecológica, reduzem a dependência de produtos tóxicos e ampliam a viabilidade técnica e econômica das ações de restauração.

Além dos benefícios ambientais, a iniciativa busca fortalecer cadeias produtivas locais por meio do envolvimento de comunidades indígenas e agricultores familiares no fornecimento de insumos. Ao gerar renda e valorizar o conhecimento tradicional, o projeto reforça seu compromisso com a inclusão socioeconômica, a inovação social e os princípios ESG. A ação também contribui para o restabelecimento da biodiversidade, melhoria do solo e maior capacidade de retenção hídrica nas áreas restauradas.

Público beneficiado:

- Beneficiários diretos: trabalhadores da restauração florestal, agricultores familiares e comunidades indígenas envolvidas no fornecimento de insumos.
- Beneficiários indiretos: fauna silvestre, meio ambiente e sociedade em geral, com ganhos ecológicos e socioeconômicos.

Resultados alcançados:

- Área de aplicação das metodologias: 35 hectares
- Redução de 1,5 tonelada de resíduos sólidos com reaproveitamento de papelão.
- Investimento total: R\$ 120.402,00.
- Renda gerada: R\$ 51.866,00.
- 92 beneficiários diretos e indiretos.
- 35 empregos gerados.
- Fortalecimento de comunidades locais por meio da geração de renda com fornecimento de sementes e materiais.
- Melhoria da qualidade do solo, aumento da retenção de água e potencial de sequestro de carbono

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



VERACEL CELULOSE S.A

PROJETO:
Investimento Social Privado da Veracel: Promovendo Cultura, Inclusão Social e Desenvolvimento Local
Objetivo:

O projeto visa contribuir para a valorização da cultura e para o desenvolvimento social do município de Belmonte (BA), por meio do patrocínio à Sociedade Musical Lyra Popular de Belmonte — uma das mais antigas bandas em atividade no Brasil. A iniciativa é viabilizada com recursos da Lei de Incentivo à Cultura e oferece educação musical gratuita a crianças, adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade, promovendo inclusão social, cidadania e oportunidades de transformação por meio da arte.

Além da formação artística, o projeto fomenta o fortalecimento institucional da Lyra, promove a economia criativa local, gera empregos e estrutura parcerias com instituições públicas e privadas. Por meio da criação do Núcleo Bom Jardim, amplia ainda mais seu impacto social com ensino complementar, acolhimento, alimentação e reforço escolar. A iniciativa demonstra como o investimento social privado pode ser uma estratégia eficaz para reduzir desi-

gualdades e preservar o patrimônio cultural imaterial.

Público beneficiado:

- Crianças (7 a 12 anos), adolescentes (13 a 17 anos) e jovens a partir de 18 anos, oriundos de famílias de baixa renda.
- Famílias residentes em áreas de vulnerabilidade social no município de Belmonte (BA).
- Público beneficiado direta e indiretamente estimado em 50.000 pessoas.

Resultados alcançados:

- Investimento social privado de R\$ 200.000,00.
- Geração de 50 empregos diretos e indiretos no campo da cultura local.
- Fortalecimento institucional da Lyra de Belmonte com práticas de gestão participativa e transparente.
- Criação do Núcleo Bom Jardim, com ensino musical, reforço escolar, alimentação e acolhimento diário.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



VERACEL CELULOSE S.A

**PROJETO:****Relatório de Sustentabilidade 2024****Objetivo:**

O projeto fortalece a transparência e a conexão da Veracel com seus diversos públicos por meio da elaboração e disseminação do Relatório de Sustentabilidade 2024, posicionando o documento como instrumento de gestão estratégica, diálogo com *stakeholders* e valorização dos impactos socioambientais da empresa no território onde atua.

Mais do que prestar contas, o relatório foi estruturado segundo princípios ASG e alinhado aos ODS, envolvendo todas as áreas da empresa, promovendo escuta ativa dos públicos de relacionamento e valorizando as práticas sociais desenvolvidas no Sul da Bahia. Com linguagem acessível e visual atrativo, a publicação foi divulgada em múltiplos canais, acompanhada de vídeo institucional, ações de engajamento interno e planejamento específico para lideranças comunitárias, reforçando seu caráter de ferramenta viva de reputação, transparência e responsabilidade.

Público beneficiado:

- Comunidades tradicionais, indígenas, rurais e pesqueiras que participam de iniciativas sociais apresentadas no relatório.

- Lideranças comunitárias e associações locais valorizadas na publicação. Colaboradores e colaboradoras da Veracel que encontram no relatório reconhecimento institucional.

- Órgãos públicos, parceiros do setor florestal e entidades do terceiro setor que utilizam o documento como fonte de práticas ASG.

- Imprensa regional e nacional, que passa a contar com dados acessíveis e histórias conectadas ao território.

- Acionistas e conselhos beneficiados pelo fortalecimento da reputação e transparência da empresa.

Resultados alcançados:

- R\$ 10.002.532,00 investidos na ação em 2024.

- Aproximadamente 5.000 pessoas beneficiadas direta e indiretamente.

- 78 empregos diretos gerados em cooperativas, agroindústrias e iniciativas produtivas apoiadas.

- Estimativa de mais de R\$ 4,9 milhões em renda gerada com projetos sociais.

- Relatório transformado em ferramenta ativa de gestão e governança ASG.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:

As práticas socioambientais refletem
compromisso com a sociedade.



Modalidade III

Tecnologias Sustentáveis nas Médias
e Grandes Indústrias.



ACELEN - REFINARIA DE MATARIPE S.A.

PROJETO:**IA – Inteligência Artificial Aplicada para Otimização Térmica e Eficiência Energética no Processo do Refino de Petróleo****Objetivo:**

O projeto tem como objetivo aplicar soluções de Inteligência Artificial, incluindo predição e visão computacional, para otimizar a eficiência térmica e reduzir emissões fugitivas na Refinaria de Mataripe. A iniciativa promove sustentabilidade, segurança operacional e economia de recursos ao monitorar em tempo real a incrustação de trocadores de calor e detectar precocemente vazamentos de vapor nas unidades de destilação e craqueamento catalítico.

As ações envolvem o uso de sensores para análise térmica, modelos preditivos para planejamento de lavagens, e sistemas inteligentes que aprendem com os ciclos operacionais e interações humanas. A plataforma Harpia integra os dados e recomendações, permitindo decisões mais precisas e sustentáveis. Com isso, a Acelen

fortalece sua atuação em inovação tecnológica, eficiência energética e redução de emissões de CO₂, alinhando-se às metas ESG e posicionando-se como referência em excelência operacional orientada por dados.

Público beneficiado:

- Operação de Processo.
- Manutenção e Confiabilidade.
- Engenharia de Energia/ESG.

Resultados alcançados:

- Redução de 2,7 GWh no consumo de energia.
- Redução de 66 t CO₂/ano nas emissões de gases de efeito estufa.
- Economia de aproximadamente R\$ 890.000,00.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



ACELEN - REFINARIA DE MATARIPE S.A.

**PROJETO:**

Iniciativas de Redução de Geração de Resíduo até a Conquista do Aterro Zero

Objetivo:

O projeto tem como propósito promover a redução significativa da geração de resíduos sólidos na Refinaria de Mataripe, contribuindo para a sustentabilidade industrial e ambiental. A iniciativa visa minimizar o volume de resíduos destinados a aterros industriais, alinhando-se aos princípios da economia circular e da produção responsável. Desde 2022, a Acelen tem implementado ações estratégicas que resultaram em uma redução de 42% na geração de resíduos em apenas três anos.

As ações desenvolvidas incluem a caracterização de resíduos para subprodutos, a descontaminação de sucatas metálicas e o programa “Acelen Recicla”, voltado para o reaproveitamento de materiais recicláveis. Esses esforços culminaram na

conquista da certificação Aterro Zero (Selo Bronze) em 2024, com apenas 9,6% dos resíduos sendo destinados a aterros. O projeto se destaca por integrar práticas sustentáveis à operação industrial, promovendo ganhos ambientais, econômicos e sociais.

Público beneficiado:

- População.
- Meio ambiente.
- Comunidade do entorno da refinaria.

Resultados alcançados:

- Redução de 42% na geração de resíduos entre 2022 e 2024.
- Certificação Aterro Zero (Selo Bronze) em 2024.
- Implementação de programas inovadores de reciclagem e reaproveitamento.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



ACELEN - REFINARIA DE MATARIPE S.A.

PROJETO:

Gestão Hídrica refinaria de Mataripe: Acelen Transformando a Indústria com Cada Gota

Objetivo:

O projeto visa otimizar a gestão hídrica na Refinaria de Mataripe, promovendo a redução do consumo de água e, consequentemente, da geração de efluentes líquidos. A iniciativa integra soluções técnicas e operacionais voltadas à eficiência no uso dos recursos hídricos, contribuindo para a sustentabilidade ambiental e a inovação nos processos industriais da Acelen.

Entre as ações implementadas destacam-se: a otimização dos ciclos nas torres de resfriamento, o reaproveitamento de águas residuais, a detecção de vazamentos com rastreamento colorimétrico, a redução de perdas por alívio de vapor e o aumento do reuso de água. Com essas medidas, a refi-

naria alcançou uma economia de 2,85 bilhões de litros de água entre 2022 e 2024, beneficiando diretamente uma população estimada em 68 mil habitantes.

Público beneficiado:

- 68 mil habitantes.
- Comunidade do entorno da refinaria.
- Meio ambiente.

Resultados alcançados:

- Redução de 331 m³/h no consumo de água.
- Redução de 165,5 m³/h na geração de efluentes líquidos.
- Economia de R\$ 7.512.576,00 em custos operacionais.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





BORRACHAS VIPAL NORDESTE S.A.

**PROJETO:****Sistema de Spray para Resfriamento da Água de Alimentação das Caldeiras****Objetivo:**

O projeto teve como objetivo reduzir o consumo de água e as perdas de produto no processo produtivo, causadas por interrupções no fornecimento de vapor devido ao superaquecimento da água de alimentação das caldeiras. A solução adotada promoveu economia de recursos hídricos, redução de resíduos e maior estabilidade operacional, contribuindo para a sustentabilidade industrial.

A intervenção consistiu na instalação de um sistema de spray para controle térmico da água, evitando cavitação nas bombas e paradas indesejadas. Como resultado, houve economia de 540 m³/mês de água desmineralizada, redução de 2 toneladas/mês de bandas de pré-moldado e 100 pneus/mês, além da diminuição equivalente na geração de efluentes. A ação também

gerou economia anual de R\$ 51.502,80 em produtos químicos e perdas evitadas, com investimento de apenas R\$ 2.273,10. A iniciativa destaca-se pela simplicidade e alta eficácia, reforçando o papel da engenharia com foco em sustentabilidade.

Público beneficiado:

- Produção.
- Área ambiental.
- Setor de utilidades.
- Empresa como um todo.

Resultados alcançados:

- Economia de 540 m³/mês de água desmineralizada.
- Redução de 2 toneladas/mês de resíduos sólidos e 100 pneus/mês.
- Custo evitado de R\$ 51.502,80/ano.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



BOTICA COMERCIAL FARMACÊUTICA

PROJETO:

Estação Preço de Fábrica

**Objetivo:**

O projeto tem como objetivo desenvolver a cadeia de reciclagem e incentivar a circularidade, atuando diretamente no impacto socioambiental do setor. Com seis estações em operação nos estados de São Paulo, Minas Gerais e Bahia, a iniciativa promove a captação de materiais recicláveis e sua destinação direta à indústria de transformação, sem intermediários.

As estações, instaladas em contêineres, contam com equipes responsáveis pela triagem e classificação dos resíduos. A iniciativa garante rastreabilidade, remuneração justa para catadores e carroceiros, e uso de tecnologias digitais para controle e transparência. Além de reduzir o volume

de resíduos enviados a aterros, o projeto fortalece a economia circular e contribui para uma sociedade mais justa e sustentável.

Público beneficiado:

- Catadores e catadoras.
- Comunidades em situação de vulnerabilidade.
- Sociedade em geral.

Resultados alcançados:

- 257 toneladas de resíduos recicláveis coletados.
- Redução de 308 t CO₂ em emissões.
- Geração de R\$ 116 mil em renda social.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



BRACELL BAHIA SPECIALTY CELLULOSE S.A.

**PROJETO:****Aproveitamento de Resíduos Industriais para Restauração Ecológica****Objetivo:**

Obter sucesso nos processos de restauração ecológica por meio do uso de resíduos industriais gerados nas operações florestais e fabris, contribuindo para a formação de um horizonte orgânico mais complexo e robusto no solo.

Público beneficiado:

- Operações fabris e florestais da Bracell beneficiadas com redução de custos de insumos e logística.
- Ações de restauração ecológica com maior efetividade e menor dependência de insumos externos.
- Contribuição para a economia circular com a destinação de resíduos antes enviados a aterros.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 391.161,00.
- Custo evitado estimado em R\$ 679.223,16.
- Reaproveitamento de 2.375 toneladas de resíduos.
- Cobertura de 90% do solo com gramíneas nos testes realizados.
- Redução de processos erosivos nas áreas de teste.
- Crescimento médio das mudas de 136,42 cm.
- Testes realizados com diferentes combinações de resíduos em baias monitoradas.
- Redução da pressão sobre aterros industriais.
- Fortalecimento da integração entre as áreas fabril e florestal da companhia.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



BRACELL PAPÉIS NORDESTE LTDA

PROJETO:

Economia Circular em Ação: Transformando Resíduos em Recursos

Objetivo:

Transformar resíduos industriais em recursos por meio da redução do envio de materiais para aterro e da valorização dos resíduos via parcerias com recicladoras, promovendo uma cultura de reaproveitamento alinhada aos princípios da economia circular.

Público beneficiado:

- Empresa beneficiada com redução de custos e ganhos operacionais.
- Comunidade do entorno impactada positivamente pelas melhorias ambientais.
- Cerca de 1.000 colaboradores envolvidos direta e indiretamente na ação.

Resultados alcançados:

- Redução do envio para aterro de 343,12 toneladas para 2,83 toneladas em cinco meses.
- Reaproveitamento de materiais como tiras de fraldas, TNT, pó de celulose e materiais de envelopamento.
- Valorização de 343 toneladas de resíduos recicláveis.
- Ação realizada com investimento financeiro zero.
- Integração da política de economia circular à cultura da unidade.
- Alinhamento com diretrizes ambientais da Bracell e com o princípio de aterro zero.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



BRACELL BAHIA FLORESTAL

**PROJETO:**
Geoativo – Programa de Monitoramento de Alertas de Passivos Ambientais
Objetivo:

Desenvolver um software para identificar de forma autônoma alertas de desmatamento emitidos pelo MapBiomias Alerta nas áreas da Base Florestal da Bracell e de possíveis parceiros florestais, permitindo decisões antecipadas, seguras e alinhadas à legislação ambiental vigente.

Público beneficiado:

- Bracell como principal beneficiária do sistema.
- Órgãos ambientais, consultores, pesquisadores e pessoas físicas, que podem utilizar a ferramenta.
- Equipes patrimoniais e ambientais envolvidas na gestão de riscos e passivos.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 18.000,00.
- Custo evitado estimado em R\$ 693.000,00.
- Agilidade nos processos: redução de dias para minutos na análise de alertas.
- Relatórios técnicos gerados automaticamente com base em dados oficiais.
- Monitoramento proativo e tomada de decisão antecipada.
- Análise de viabilidade de novos contratos com maior segurança ambiental.
- Redução de passivos ocultos e reforço à proteção das áreas florestais.
- Ferramenta desenvolvida com softwares livres, com possibilidade de uso ampliado.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:


 BRASKEM S.A.
PROJETO:

Redução Sustentável do Consumo de Água Clarificada nas Torres de Resfriamento da Unidade de Químicos 1

Objetivo:

O projeto visa contribuir para os macro-objetivos da Braskem até 2030, promovendo o uso racional da água, a ecoeficiência operacional e a adaptação às mudanças climáticas. Especificamente, busca aumentar os ciclos de concentração das torres de resfriamento da Unidade de Químicos 1, reduzindo a necessidade de reposição de água e o volume de efluentes descartados.

A iniciativa foi estruturada com base em análises técnico-econômicas e estratégias de controle da qualidade da água, otimizando os ciclos de concentração e reduzindo perdas por purga. Com isso, alcançou-se uma economia de mais de 3,1 milhões de m³ de água, redução de 53,1 m³/h de efluentes e 85 toneladas de CO₂ evitadas. O projeto também gerou economia de R\$ 18 milhões e reforça o compromisso da Braskem com a sustentabilidade hídrica e ambiental.

Público beneficiado:

- População em geral (disponibilidade hídrica).
- Meio ambiente.
- Comunidade do entorno da planta industrial.

Resultados alcançados:

- Redução de 400 m³/h no consumo de água.
- Redução de 53,1 m³/h na geração de efluentes líquidos.
- Redução de 85 tCO₂ e economia de R\$ 18 milhões.
- Ação realizada com investimento financeiro zero.
- Integração da política de economia circular à cultura da unidade.
- Alinhamento com diretrizes ambientais da Bracell e com o princípio de aterro zero.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



BRASKEM S.A.

**PROJETO:****Maximização do Aproveitamento das Correntes do Flare****Objetivo:**

Maximizar o aproveitamento das correntes enviadas para o flare, por meio da recuperação da corrente de hidrogênio perdida para o sistema, aumentando a eficiência operacional dos compressores e contribuindo para a redução das emissões de GEE, sem utilização de CAPEX.

Público beneficiado:

- Braskem, com redução de custos operacionais e aumento da eficiência energética.
- Funcionários e colaboradores, com processos mais seguros e sustentáveis.
- Comunidades do entorno, com redução das emissões de GEE.
- Investidores e acionistas, com capturas financeiras superiores a R\$ 12 milhões.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 0,00.
- Redução de 12.458,29 tCO₂e/ano em emissões de GEE.
- Custo evitado superior a R\$ 12 milhões.
- Redução de 70% na vazão de hidrogênio da Unidade de Aromáticos II para o flare.
- Aumento de 15% da vazão recuperada pelos compressores GB-1081A/B.
- Redução de 4,3 kt no consumo de gás natural.
- Substituição e redirecionamento de correntes operacionais para maior eficiência.
- Otimizações de processo e uso de tecnologia para redução de C5+ no flare.
- Projeto conduzido como melhoria contínua, sem investimento adicional.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



CAMISAS POLO IND. COM. E SERV. DE CONFECÇÃO

PROJETO:

**Desenvolvimento das Camisas Pet+,
Biodegradável e Viscocel na Metodologia
Ecodesign**



Objetivo:

O projeto aplica a metodologia ecodesign para criar camisas corporativas que integram fibras certificadas, processos de baixo impacto e logística reversa, fomentando a economia circular e reduzindo os impactos ambientais em todas as etapas do ciclo de vida do produto.

Público beneficiado:

- Empresas clientes que adotam fardamento sustentável e reforçam sua imagem ESG
- Colaboradores da Polo Salvador, engajados em práticas produtivas verdes.
- Comunidades locais que recebem doações de retalhos transformados em produtos sociais.
- Meio ambiente, beneficiado pela redução de consumo de recursos e emissões.

Resultados alcançados:

- 874,56 m³ de água potável economizados por ano.
- 7.563 kWh de energia elétrica economizados por ano.
- Redução de 1,8 t de resíduos sólidos por ano.
- 69,8 % de compensação anual de emissões de GEEs.
- 1 certificação ESG emitida pela ABNT.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





CIBRAFÉRTIL COMPANHIA BRASILEIRA DE FERTILIZANTES

**PROJETO:****Aquisição e Uso de Embalagens Big Bag Sustentáveis****Objetivo:**

Reduzir a pegada ecológica e de carbono das embalagens da Cibra por meio da aquisição e uso de big bags fabricados com material reciclado, fomentando a economia circular por meio da coleta, transformação e reinserção de resíduos plásticos no processo produtivo.

Público beneficiado:

- Colaboradores da Cibra, com reforço do engajamento e alinhamento com os valores ESG da empresa.
- Sociedade em geral, com redução de resíduos plásticos e emissões de GEE.
- Cibra, com ganhos reputacionais, operacionais e de mercado.
- Clientes (produtores rurais e cooperativas), com acesso a embalagens de menor impacto e melhoria de suas práticas ambientais.
- Cooperativas de reciclagem, com geração de trabalho, renda e valorização do serviço prestado.

Resultados alcançados:

- Ação sem custo adicional para a empresa.
- Redução de 1.377,27 tCO₂e nas emissões de Escopo 3.
- Substituição de big bags convencionais por embalagens com até 70% menos pegada de carbono.
- Utilização de rPET de garrafas pós-consumo e liners de polipropileno reciclado (rPP).
- Fortalecimento da logística reversa e da cadeia de fornecimento sustentável.
- Parcerias estratégicas com Packem, Ambiental from JBS e Infinity.
- Consolidação do modelo circular “bag to bag”.
- Aproximação com clientes e disseminação de boas práticas no agronegócio.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



DASS NORDESTE CALÇADOS E ARTIGOS ESPORTIVOS S.A.

PROJETO:

Transformação de Resíduos da Indústria Calçadista em Matéria-Prima para Produtos Sustentáveis

Objetivo:

O projeto tem como objetivo implementar um sistema de economia circular que converta os resíduos gerados no processo produtivo do Grupo Dass em matérias-primas para novos produtos, por meio de tecnologias de reciclagem inovadoras. A iniciativa visa reduzir o volume de resíduos destinados ao coprocessamento, promovendo sustentabilidade, inovação e geração de valor ambiental e econômico.

A parceria com a Indústria, Serviços e Comércio de Recicláveis LTDA possibilitou a transformação de resíduos em chapas termoplásticas de alta performance, utilizadas em substituição a materiais como MDF e compensado naval. Os produtos são aplicados em setores como construção civil e agronegócio. O processo é monitora-

do com indicadores de reaproveitamento, emissões evitadas e impacto ambiental, promovendo melhorias contínuas e alinhamento com os princípios da economia circular.

Público beneficiado:

- Grupo Dass e empresa parceira de reciclagem.
- Colaboradores envolvidos no processo.
- Setores da construção civil e agronegócio.

Resultados alcançados:

- 485,7 toneladas de resíduos reciclados.
- Redução de 888,83 t CO₂ e em emissões.
- Geração de 9 empregos diretos.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



ESTAÇÃO 1 CONSTRUÇÕES E EMPREENDIMENTOS LTDA

**PROJETO:**
Sistema Modular de Tratamento de Esgoto do Complexo Boulevard Papagaio – Feira de Santana/Ba
Objetivo:

O projeto tem como objetivo implantar uma Estação de Tratamento de Esgoto (ETE) modular, sustentável e eficiente, com tecnologia mista (anaeróbia e aeróbia), para atender os empreendimentos do Complexo Papagaio em Feira de Santana/BA. A proposta busca garantir conformidade ambiental, viabilidade econômica e potencial de replicação em outros empreendimentos urbanos.

A ETE utiliza reatores UASB, filtros aerados submersos e desinfecção com hipoclorito de sódio, promovendo alta eficiência na remoção de carga orgânica e possibilidade de reuso do efluente tratado. A estrutura modular em PRFV assegura durabilidade,

baixa manutenção e operação com baixo consumo energético. O sistema evita a emissão de cerca de 63 t CO₂/ano, melhora a qualidade ambiental local e contribui para a saúde pública e preservação hídrica.

Público beneficiado:

- 17.808 moradores dos empreendimentos do Complexo Papagaio.
- Comunidade do entorno beneficiada indiretamente.

Resultados alcançados:

- Redução de 62,95 t CO₂/ano em emissões.
- Volume potencial de reuso de 1.259.104 m³/ano de efluente tratado.
- Geração de 15 empregos diretos.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



COMPANHIA DE FERRO LIGAS DA BAHIA - FERBASA

PROJETO:

Projeto Queimador de Gases – Unidade de Produção de Biorredutor na Fazenda Araticum



Objetivo:

O projeto visa controlar e mitigar as emissões atmosféricas geradas durante a carbonização da madeira na produção de carvão vegetal (biorredutor), essencial para a fabricação de ferroligas. A iniciativa responde a demandas socioambientais, promovendo a redução de odores e gases de efeito estufa, além de possibilitar o aproveitamento de subprodutos como líquido pirolenhoso e óleo pirolítico, com potencial industrial. Com investimento de R\$ 30 milhões, o sistema reforça o compromisso da FERBASA com a sustentabilidade e inovação.

A solução implantada capta e queima os gases de 28 fornos, reduzindo significativamente as emissões e melhorando a qualidade do ar nas comunidades vizinhas. Em oito meses, evitou-se a emissão de 1.105 tCO₂e. O sistema é modular, automatizado

e integrado a práticas de economia circular. A iniciativa também fortaleceu a governança ambiental da empresa, valorizou os trabalhadores e eliminou reclamações da comunidade, sendo referência para o setor.

Público beneficiado:

- Comunidades do entorno da UPB Araticum.
- Trabalhadores da unidade.
- Instituições acadêmicas e empresas do setor.

Resultados alcançados:

- Redução de 1.105 tCO₂e em 8 meses.
- Eliminação de odores e melhoria da qualidade do ar.
- Cobertura de 92% dos fornos com sistema de captação e queima.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





COMPANHIA DE FERRO LIGAS DA BAHIA - FERBASA

**PROJETO:**

Tratamento de Efluentes com Tecnologia Rafa/Wetland e Reuso da Água Residuária em Circuito Fechado

Objetivo:

O projeto visa modernizar os sistemas de tratamento de efluentes sanitários das unidades operacionais da FERBASA, substituindo fossas sépticas convencionais pela tecnologia RAFA/Wetlands — áreas alagadas construídas com vegetação filtrante. A iniciativa promove o reuso da água tratada em atividades não potáveis, reduz impactos ambientais e atende às diretrizes legais e de sustentabilidade da empresa. Com baixo consumo energético e alta eficiência, a solução é replicável em diversos contextos, especialmente em regiões com escassez hídrica.

A tecnologia foi implantada nas unidades de Pojuca, Fazenda Araticum e Mineração em Andorinha, incluindo a localidade de Ipueira. O sistema alia simplicidade operacional, inovação no saneamento descentralizado e impacto ambiental positivo, com redução de efluentes, eliminação de

fossas sépticas e reuso de água. O projeto fortaleceu a governança ambiental, melhorou as condições sanitárias dos trabalhadores e beneficiou comunidades vizinhas, promovendo saúde pública e sustentabilidade.

Público beneficiado:

- Trabalhadores das unidades operacionais da FERBASA.
- Comunidades vizinhas às unidades.
- Pequenas cidades e instituições públicas com potencial de replicação.

Resultados alcançados:

- Reutilização potencial de 71.174,4 m³/ano de água.
- Redução de 24,48 tCO₂e (Escopo 3 estimado).
- Investimento total de R\$ 1.963.882,21.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



GRUPO CHIACCHIO | CESBAP CENTRO SUL BAHIA PLASTICOS

PROJETO:

Logística Reversa no FIB – Economia Circular em Eventos de Grande Porte

Objetivo:

Implementar uma estrutura de logística reversa durante o Festival de Inverno Bahia (FIB), promovendo educação ambiental, inclusão social de catadores e destinação correta de resíduos recicláveis.

Público beneficiado:

- Catadores de materiais recicláveis envolvidos na operação.
- Cooperativas locais parceiras do projeto.
- Público participante do evento, com média de 105 mil pessoas alcançadas por edição.
- Comunidade local de Vitória da Conquista.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 400.000,00 (2023 e 2024).

- Coleta e destinação correta de 9 toneladas de resíduos recicláveis.
- Geração de 60 empregos durante as duas edições do evento.
- Obtenção de 2 Selos EcoPlan (um em cada ano).
- Instalação de 1 esteira de coleta e disponibilização de 10 carrinhos.
- Uso de mais de 200 big bags para separação e transporte dos materiais.
- Envolvimento de 2 cooperativas locais.
- 100% dos resíduos recicláveis corretamente triados e destinados.
- Fortalecimento da gestão ESG e estímulo à cultura da economia circular.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





OXITENO S.A. INDÚSTRIA E COMÉRCIO

**PROJETO:****Eficiência Energética: O Caminho para Descarbonização****Objetivo:**

Diminuir perdas e otimizar o consumo de vapor, um dos principais insumos responsáveis pela geração de gases de efeito estufa na Indorama: Indovina e no setor químico.

Público beneficiado:

- Indorama: Indovina como unidade diretamente beneficiada.
- Equipes técnicas, operacionais e de engenharia envolvidas na aplicação da solução.
- Sociedade em geral, com contribuição à redução das emissões globais de GEE.

Resultados alcançados:

- Redução de aproximadamente 100 mil GJ de energia em vapor desde 2022.
- Redução de 5.650 tCO₂eq em emissões de gases de efeito estufa.
- Estimativa de mais 1.600 tCO₂eq em reduções até 2026.
- Implementação do sistema de Controle Avançado de Processos (APC).
- Otimização da entrada de matérias-primas e do consumo energético nos processos químicos.
- Fortalecimento da cultura de sustentabilidade e inovação na planta industrial.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



ITALSOFA NORDESTE S.A.

PROJETO:**Desmineralizador de Água****Objetivo:**

Melhorar os indicadores de manutenção, visando a sustentabilidade e a inovação por meio do reuso da água proveniente da condensação dos sistemas de climatização, contribuindo para a conservação de recursos naturais e a redução de impactos ambientais.

Público beneficiado:

- Empresa beneficiada com redução de consumo de água e melhor eficiência dos sistemas.
- Colaboradores envolvidos com a operação e manutenção dos sistemas prediais.
- Comunidade beneficiada de forma indireta, por meio da redução do uso de recursos hídricos e da inspiração para adoção de boas práticas.

Resultados alcançados:

- Redução no consumo de água potável de 0,000228 m³/h.
- Redução equivalente na geração de efluentes líquidos.
- Custo evitado estimado em R\$ 8.568,00.
- Zero investimento financeiro na implementação da solução.
- Integração entre sistemas de climatização e vapor com viabilidade técnica.
- Fortalecimento da cultura de sustentabilidade na empresa.
- Aumento da conscientização ambiental entre os colaboradores.
- Melhoria na segurança operacional e eficiência do sistema.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



JACOBINA MINERAÇÃO E COMÉRCIO LTDA

**PROJETO:**

Otimização do Sistema Elétrico em Operação na Mina: Eficiência e Uso Sustentável de Recursos

Objetivo:

O sistema elétrico subterrâneo da unidade de mineração da Pan American Silver – Jacobina, por meio da realocação estratégica de subestações, reutilização de cabos e estruturas, e atualização tecnológica dos equipamentos elétricos. A iniciativa busca aumentar a eficiência operacional, reduzir custos e melhorar a segurança dos trabalhadores, ao mesmo tempo em que adota práticas sustentáveis, evitando a construção de novas instalações e o descarte desnecessário de materiais em bom estado.

Essa modernização foi planejada de forma integrada, promovendo benefícios tanto operacionais quanto ambientais, com foco na padronização de processos e no uso inteligente dos recursos disponíveis. Além de contribuir para a redução da emissão de gases de efeito estufa e do consumo de energia, a iniciativa também fortalece a governança interna e valoriza o conhecimento técnico das equipes envolvidas.

Público beneficiado:

- Profissionais da operação, manutenção e instalação do sistema elétrico subterrâneo.
- Equipes das áreas de planejamento, se-

gurança do trabalho, suprimentos e meio ambiente.

- Fornecedores de equipamentos e prestadores de serviços de infraestrutura e automação.
- Sociedade e stakeholders, com impacto positivo na imagem institucional.

Resultados alcançados:

- Redução de 1.180.634 kWh/ano no consumo de energia.
- Economia de 1,53 m³/h de água.
- Reutilização de 40,14 toneladas de cabos elétricos.
- Redução de 6,61 t/t de ouro produzido em resíduos sólidos.
- Emissões evitadas de 47,23 tCO₂e.
- Custo evitado entre R\$ 3,3 milhões e R\$ 4,6 milhões ao ano.
- Redução de 40,5% no tempo de instalação de painéis.
- Redução de 18% no custo das subestações.
- Queda no custo por kWh (de R\$ 25,11 para até R\$ 10,53).
- Benefício direto para 2.955 colaboradores.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



JACOBINA MINERAÇÃO E COMÉRCIO LTDA

PROJETO:**Redução do Uso e Desperdício de Água nas Sondas de Subsolo****Objetivo:**

Reduzir significativamente as horas improdutivas das sondas de subsolo causadas pela falta de água, por meio da implementação de um sistema fechado de refrigeração com radiadores a ar. A iniciativa visa eliminar a dependência hídrica da mina, reduzir em 72% o consumo hídrico mensal das sondas e eliminar riscos de contaminação entre água e óleo, promovendo ganhos operacionais, ambientais e econômico

Público beneficiado:

- Operadores de sondas, técnicos de manutenção, eletricitas, mecânicos e supervisores.
- Equipes de infraestrutura, meio ambiente, segurança do trabalho e planejamento operacional.
- Prestadores de serviço e fornecedores técnicos envolvidos na instalação.
- Comunidades do entorno beneficiadas indiretamente pela redução do uso e descarte de água da mina.

Resultados alcançados:

- Redução de 72% no consumo de água, equivalente a 76.627 m³/ano.
- Redução de 11,22 m³/h na geração de efluentes líquidos.
- Redução de 8,75 m³/h no consumo de água potável.
- Redução de 196.560 kWh/ano no consumo de energia.
- Redução de 11,01 tCO₂e/ano nas emissões de GEE.
- Redução de 57 horas/mês de paradas operacionais por falta de água.
- Economia projetada de R\$ 324.604,10/ano.
- Investimento total de R\$ 35.000,00 na compra e instalação do radiador.
- Aumento da produtividade e disponibilidade das sondas.
- Substituição de trocadores de calor por radiadores a ar, com menor risco de falhas.
- Aplicação da metodologia Lean Six Sigma e controle por indicadores.
- Certificação ESG – ABNT PR 2030.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



JACOBINA MINERAÇÃO E COMÉRCIO LTDA



PROJETO:

Redução de Consumo de Óleo Hidráulico na Frota de Fandril

Objetivo:

Reduzir o consumo de óleo hidráulico na frota de furo direcional (Fandril) por meio da padronização de processos operacionais, manutenção preventiva, gestão eficiente de estoque e capacitação técnica, visando à mitigação de impactos ambientais e financeiros, à melhoria da performance operacional e ao fortalecimento das práticas de ESG, com aplicação da metodologia Lean Six Sigma.

Público beneficiado:

- Operadores e técnicos de perfuração.
- Equipe de manutenção, suprimentos e almoxarifado.
- Engenheiros e gestores da frota.
- Áreas de segurança, meio ambiente e controle de custos, impactadas indiretamente.

Resultados alcançados:

- Sem uso de recursos operacionais, conforme práticas Lean.

- Custo evitado de R\$ 515.344,00/ano.
- Redução de 1,49 L/HT no consumo de óleo hidráulico.
- Redução de 65,5% nos defeitos relacionados ao uso de peças.
- Aumento de 24% no MTBF (tempo médio entre falhas).
- Elevação do nível sigma do processo de 1,89 para 2,35.
- Redução de 10,38 tCO₂e/ano em emissões de GEE.
- Redução no consumo de energia: 123.589,2 kWh/ano.
- Redução no consumo de água: 0,047 m³/h.
- Redução na geração de efluentes líquidos: 0,0269 m³/h.
- Redução na geração de resíduos sólidos: 1,0 t por 1.000 L de óleo evitado.
- Capacitação técnica e fortalecimento da cultura de melhoria contínua.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





KORDSA BRASIL S.A.

PROJETO:
KSABÃO: Transformando Resíduos em Soluções Sustentáveis na Kordsa Brasil
Objetivo:

Desenvolver e implementar uma solução sustentável baseada na economia circular, por meio da produção de sabão industrial a partir da reutilização de resíduos de gordura do refeitório e soda cáustica residual do laboratório da Kordsa Brasil. A iniciativa visa eliminar a compra de sabões comerciais, reduzir impactos ambientais, melhorar a ergonomia dos colaboradores e aumentar a eficiência na limpeza de máquinas.

A produção do sabão ecológico envolveu a integração de diversas áreas da empresa e parcerias externas, resultando em um produto validado em 41 máquinas da área de retorcimento. O sabão demonstrou desempenho superior, menor agressividade e maior eficiência. A padronização do processo, o uso de ferramentas digitais e a

institucionalização da prática garantiram sua continuidade e replicabilidade, consolidando o Ksabão como um modelo de inovação sustentável.

Público beneficiado:

- Operadores da área de retorcimento e técnicos do laboratório.
- Setores de Suprimentos, SHE e colaboradores do refeitório.
- Meio ambiente e comunidade científica.

Resultados alcançados:

- Reutilização de 7,3 litros de gordura por dia.
- Custo evitado de R\$ 1.013,23 por bomba de 20 litros.
- Redução de resíduos perigosos, plásticos e emissões indiretas de GEE.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



MAGNESITA MINERAÇÃO S.A.

**PROJETO:****Mineração Sustentável – Energia Verde em Brumado****Objetivo:**

Zerar as emissões indiretas (Escopo 2) da unidade de mineração de Brumado por meio do consumo de energia elétrica 100% renovável, certificada via I-REC (International Renewable Energy Certificate). A iniciativa promove uma matriz energética mais limpa, rastreável e alinhada às metas globais de descarbonização da empresa.

Desde 2022, a unidade passou a consumir exclusivamente energia renovável, totalizando 287 GWh e evitando a emissão de 12.200 toneladas de CO₂. Com investimento de R\$ 414.750,00, o projeto demonstrou viabilidade técnica e financeira, sendo replicável em outras unidades industriais conectadas à rede elétrica. A ação fortalece os compromissos ESG da empresa e contribui para a transição energética no setor mineral.

Público beneficiado:

- 600 colaboradores e gestores da unidade de Brumado.
- Clientes da RHI Magnesita com foco em ESG.
- Sociedade, com a redução de emissões e estímulo à energia limpa.
- Mercado de energia renovável, com maior demanda por I-REC.

Resultados alcançados:

- Redução de 12.200 t CO₂ e entre 2022 e 2024.
- Consumo de 287 GWh de energia renovável.
- Investimento de R\$ 414.750,00.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



NORSA REFRIGERANTES S.A.

PROJETO:**Solar Reusa+: Reutilização de Água na Solar Coca-Cola Simões Filho****Objetivo:**

Reutilizar a água proveniente de processos industriais na fábrica da Solar Coca-Cola em Simões Filho, promovendo a conservação dos recursos hídricos, a redução de efluentes e a sustentabilidade operacional. A iniciativa integra diversas frentes de reaproveitamento de água, como a retro-lavagem de filtros, rinsers de linhas PET, captação de água pluvial e enxágue de sanitização.

Com essas ações, a empresa alcança significativa economia de água e redução de custos operacionais, além de engajar os colaboradores na melhoria contínua dos processos. O projeto também contribui para a inovação e resiliência da produção, garantindo sua perenidade dentro da companhia e alinhamento com os princípios da sustentabilidade industrial.

Público beneficiado:

- Meio ambiente, com conservação dos recursos hídricos.
- Gestão de custos da fábrica.
- Colaboradores engajados na melhoria dos processos.

Resultados alcançados:

- Redução de 3,26 m³/h no consumo de água.
- Redução de 3,26 m³/h na geração de efluentes.
- Economia de R\$ 1.673.100,00 com captação de água.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



SUZANO S.A.

**PROJETO:**

Compromisso com o Futuro: Gestão Inteligente da Água na Indústria de Celulose Sob a Perspectiva ESG

Objetivo:

Implantar o uso responsável da água na indústria de celulose, diante da escassez hídrica do rio Mucuri e das condições climáticas adversas. A proposta busca garantir a continuidade da produção industrial sem comprometer o abastecimento das comunidades ribeirinhas, pescadores e pequenos agricultores, mantendo os padrões de qualidade da água exigidos pela legislação.

As ações implementadas incluem a redução de vazamentos, otimização de processos, reutilização de água e educação ambiental para os colaboradores. Essas medidas asseguram a disponibilidade hídrica ao longo do ano, preservam o ecossistema local e evitam impactos socioeconômicos negativos, como a paralisação da produção e a perda de empregos. O pro-

jeto também contribui para a redução de efluentes e reforça o compromisso da empresa com a sustentabilidade.

Público beneficiado:

- População ribeirinha.
- Pescadores e pequenos agricultores.
- Moradores das cidades ao redor da bacia do rio Mucuri.

Resultados alcançados:

- Redução de 171 m³/h no consumo de água.
- Redução de 295 m³/h na geração de efluentes líquidos.
- Economia de R\$ 916 mil no tratamento de águas.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



SUZANO S.A.

PROJETO:

Transformando Resíduos em Riqueza: Nutrientes Sustentáveis para o Solo

Objetivo:

Desenvolver e implementar um sistema eficiente de compostagem para resíduos industriais da produção de celulose, com o objetivo de reduzir significativamente o volume de resíduos enviados a aterros. A iniciativa promove a valorização desses resíduos por meio da sua transformação em composto orgânico com potencial agrônomo, contribuindo para a economia circular e a sustentabilidade ambiental.

A ação envolveu parcerias com empresas do setor de fertilizantes para incorporar resíduos orgânicos e inorgânicos ao processo de compostagem. Em três anos, foram compostadas 226.397 toneladas de resíduos, reduzindo em 51% o envio ao aterro e aumentando sua vida útil em 32 meses. O projeto gerou cerca de 200 empregos, incluindo a criação de uma fábrica em Rio

Bananal/ES, e passou a abastecer produtores do norte do Espírito Santo, sul da Bahia e Minas Gerais com fertilizantes de baixo custo e alta qualidade.

Público beneficiado:

- População de Itabatan/BA, Mucuri/BA, Rio Bananal/ES e leste de Minas Gerais.
- Agricultores locais e trabalhadores da cadeia de compostagem.
- Indústria de fertilizantes e setor agrícola regional.

Resultados alcançados:

- Redução superior a 50% na geração de resíduos sólidos.
- Custo evitado de R\$ 2,8 milhões.
- Geração de aproximadamente 200 empregos, sendo 20 internos.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



TECNOSONDA S.A.

**PROJETO:****KAIZEN SUMP – Central de Injeção****Objetivo:**

Otimizar a lavagem de equipamentos de injeção ao implantar um sistema de captação, filtração e decantação que viabiliza o reuso da água tratada e a reintegração da borra de cimento ao processo produtivo, reduzindo impactos ambientais, passivos hídricos e custos operacionais.

Público beneficiado:

- Área industrial da Usina 1
- Equipes operacionais que manuseiam os equipamentos
- Gestão ambiental da empresa responsável pelo cumprimento de condicionantes

Resultados alcançados:

- Redução de 53 m³/h no consumo de água potável
- Redução de 30 m³/h na geração de efluentes líquidos
- Redução de 20 t/ano na geração de resíduos sólidos

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



ECON SALVADOR S.A.

PROJETO:

Inovação Sustentável: Descarbonização do Terminal de Contêineres de Salvador Através da Eletrificação de Equipamentos

Objetivo:

Reduzir a emissão de gases de efeito estufa por meio da substituição de tratores de pátio movidos a diesel por equipamentos elétricos, promovendo uma operação mais limpa, eficiente e segura no Tecon Salvador.

Público beneficiado:

- Operadores e equipes de manutenção do terminal, com melhorias nas condições de trabalho.
- Comunidade do entorno do porto, beneficiada pela redução de ruídos e emissões atmosféricas.
- Clientes e parceiros logísticos, com ganhos em confiabilidade operacional e sustentabilidade.
- Sociedade em geral, com contribuição efetiva para a mitigação das mudanças climáticas.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 14,9 milhões.
- Redução de 755 tCO₂e/ano, superando a meta inicial de 340 tCO₂e.
- Economia anual de R\$ 800 mil com manutenção e energia.
- Redução de 54% no custo de manutenção e 80% no custo energético.
- Aumento da disponibilidade operacional para 94,1% (vs. 85% dos tratores convencionais).
- Redução de 45% nas emissões por movimento.
- Projeto pioneiro no Brasil com viabilidade técnica e potencial de replicação em outros portos.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





TOTAL FLEX INDUSTRIA DE EMBALAGENS

**PROJETO:****Design Sustentável em Embalagens Flexíveis: Totalflex e Clientes que Transformam****Objetivo:**

Aplicar princípios de ecodesign para criar embalagens flexíveis que combinam materiais reciclados, estruturas monomateriais recicláveis e impressão livre de solventes, oferecendo inovação ambiental e desempenho técnico a grandes marcas de bens de consumo. Sua abordagem integra toda a cadeia de valor – desde o uso de PCR até processos produtivos limpos – para acelerar a economia circular no mercado nacional.

Público beneficiado:

- Indústrias e marcas de bens de consumo.
- Consumidores finais em todo o Brasil.
- Cooperativas e fornecedores da cadeia de PCR.
- Equipes técnicas e de desenvolvimento da TOTALFLEX.

Resultados alcançados:

- PCR incorporado de 30% (Urca) a 60% (Netshoes) nas novas embalagens.
- Eliminação de 100% dos solventes na impressão com tecnologia OFFSET CI8.
- Redução aproximada de 20% no consumo de energia durante a impressão.
- Uso de chapas 100% recicláveis em todos os SKUs lançados.
- Cinco produtos já comercializados com design sustentável e rotulagem ambiental.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



TOTAL FLEX INDUSTRIA DE EMBALAGENS

PROJETO:**Totalflex Sustentável: Redução de Impacto Ambiental com Tecnologias e Processos Eficientes****Objetivo:**

Reduzir os impactos ambientais da operação fabril da TOTALFLEX por meio da incorporação de tecnologias limpas, processos mais eficientes e soluções estruturais integradas. A iniciativa busca modernizar a planta industrial, promovendo economia de energia, reaproveitamento de água, diminuição de resíduos e emissões, e a valorização de boas práticas em sustentabilidade, em alinhamento com os princípios ESG e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Foram implementadas ações como substituição da iluminação por LED, instalação de sistema de refrigeração dry cooler (reduzindo em 50% o uso de água industrial), reuso de água da chuva, modernização do parque fabril com impressoras mais limpas e econômicas, e preservação de 6.000 m² de área verde. O projeto é replicável, de baixo risco e apresenta resultados concretos e mensuráveis, contribuindo para a consolidação da TOTALFLEX como referência ambiental no setor.

Público beneficiado:

- 350 colaboradores.
- Colaboradores da produção e utilidades.
- Meio ambiente e comunidade local.
- Clientes comprometidos com cadeias ESG.

Resultados alcançados:

- Redução de 50% no uso de água industrial com o dry cooler.
- Redução de 15% no consumo de energia com LED e equipamentos eficientes.
- Reciclagem mensal de 3.500 toneladas de papelão e 90 toneladas de plástico.
- Área verde preservada de 6.000 m².
- Produção anual de 20.000 toneladas.
- Consumo de GLP: 12.000 kg/mês.
- Consumo de Diesel S10: 30.000 litros/mês.
- Consumo de energia elétrica: 984.813 kWh/mês.
- Fonte renovável representa 1% da matriz energética.
- Benefício direto a 350 colaboradores.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



TRONOX PIGMENTOS DO BRASIL S.A.

**PROJETO:**

Uso de Energia Eólica na Indústria Química Inorgânica – A primeira operação 100% renovável de Camaçari

Objetivo:

Adotar, de forma integral, energia elétrica 100% renovável de origem eólica certificada, para uso no processo produtivo de dióxido de titânio, contribuindo diretamente para a sustentabilidade ambiental e a redução de 6% nas emissões de gases de efeito estufa (GEE) da planta da Bahia.

O fornecimento é realizado pela MATRIX Comercializadora de Energia Elétrica, com rastreabilidade garantida por meio de certificação I-REC e contrato de suprimento com vigência assegurada até 2030. O projeto foi estruturado com foco na viabilidade técnico-econômica, segurança regulatória e eficiência contratual, sem necessidade de obras civis, o que permitiu rápida implementação e baixo custo fixo.

Com essa iniciativa, a Tronox se torna a primeira indústria de química inorgânica do Polo Industrial de Camaçari a operar com matriz elétrica 100% renovável.

Público beneficiado:

- Acionistas
- Clientes e parceiros

- Colaboradores internos
- Comunidades vizinhas
- Sociedade em geral

Resultados alcançados:

- Redução na emissão de GEE: 4.000 tCO₂e/ano
- Investimento anual: R\$ 150.000
- Governança: Integração da nova matriz energética ao sistema de gestão ESG, com adoção de indicadores energéticos alinhados a metas climáticas globais
- Social: Fortalecimento da cultura de sustentabilidade interna, promoção da conscientização ambiental e estímulo ao engajamento com comunidades e instituições educacionais
- Tecnológico: Modernização do modelo energético via mercado livre, rastreabilidade da origem eólica e integração a sistemas de monitoramento de desempenho
- Ambiental: Eliminação da dependência de energia de origem fóssil, redução expressiva das emissões indiretas (Escopo 2), contribuição para metas de neutralidade de carbono e alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



VERACEL CELULOSE S.A.

PROJETO:

De Lá Para Cá, Daqui Para a Frente! O Caso do Lixo Marinho no Terminal Marítimo de Belmonte

Objetivo:

Implantar uma estratégia integrada de monitoramento, coleta, triagem e destinação adequada dos resíduos sólidos que chegam à faixa de praia do Terminal Marítimo de Belmonte, articulando empresa, universidade e parceiros técnicos para mitigar impactos socioambientais, gerar conhecimento científico, estimular educação ambiental e fortalecer a governança local sobre o lixo oceânico.

Público beneficiado:

- Comunidades pesqueiras e moradores do entorno.
- Turistas e usuários da praia junto ao Terminal.
- Estudantes e pesquisadores da UFSB e de outras instituições.
- Fauna costeira, com destaque para as tartarugas-marinhas.

Resultados alcançados:

- 400 kg de plástico marinho coletados e enviados para reciclagem.
- 100 % dos resíduos coletados classificados como plástico reciclável.
- Origem rastreada em 24 países, demonstrando a abrangência transnacional do problema.
- 100 % do volume coletado inserido na economia circular via Projeto Vida.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





VERACEL CELULOSE S.A.

**PROJETO:**

Redução e Estabilização da Densidade do Metanol na Evaporação da Veracel

Objetivo:

Otimizar o metanol gerado na etapa de evaporação, reduzindo a sua densidade para aumentar o poder calorífico e permitir a queima estável como combustível renovável no Forno de Cal. A iniciativa integra medições online, análises laboratoriais e automação industrial, substituindo parcialmente o gás natural e fortalecendo a eficiência energética da planta.

Público beneficiado:

- Veracel Celulose.
- Meio ambiente pela redução de emissões.
- Setor de celulose com potencial de replicação da prática.

Resultados alcançados:

- Redução anual de 21.600 tCO₂e nas emissões.
- Economia estimada de R\$ 7.000.000,00 por ano em combustível fóssil.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



VERACEL CELULOSE S.A.

PROJETO:
Transformando Resíduos em Recursos: A Economia Circular na Produção de Celulose
Objetivo:

Promover a economia circular, transformando resíduos do processo de fabricação de celulose em produtos valiosos para a agricultura e a silvicultura, contribuindo para a redução da geração de resíduos, valorização de subprodutos e ampliação do ciclo de vida dos materiais.

Público beneficiado:

- Produtores agrícolas da região.
- Projetos sociais de agricultura sustentável.
- Cadeia de silvicultura da Veracel.
- Fabricantes de argamassa.
- A própria fábrica de celulose, com redução de custos e inovação sustentável.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 50 milhões.

- Custo evitado estimado em R\$ 50 milhões a cada 7 anos.
- Reciclagem superior a 99% dos resíduos industriais.
- Produção e aplicação de cerca de 3.500 toneladas/mês de corretivos e fertilizantes.
- Substituição de 100% do calcário comercial utilizado na silvicultura.
- Duplicação da vida útil do aterro industrial.
- Comercialização e doação dos produtos para agricultores e projetos sociais.
- Testes bem-sucedidos com resíduos aplicados na construção civil e argamassa.
- Fortalecimento da economia circular e redução da destinação a aterros.
- Geração de 27 empregos diretos e cerca de 20 indiretos.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:

A economia solidária fortalece
vínculos sociais e produtivos.



Modalidade IV

Projetos de Startups e Trabalhos da Academia (Pós-Graduação) e de Centros de Pesquisas Aplicadas com Foco em Inovações Tecnológicas Sustentáveis na Indústria



ECOLOY SOLUÇÕES PARA RESÍDUOS TEXTÉIS

PROJETO:

Projeto: IBAG

Objetivo:

Transformar mochilas térmicas descartadas por entregadores de aplicativos em novos produtos sustentáveis, com menor impacto ambiental e maior durabilidade. A iniciativa busca soluções circulares para o reaproveitamento de resíduos sólidos urbanos, substituindo materiais poluentes como o isopor por alternativas recicláveis e resistentes, promovendo inovação, responsabilidade socioambiental e economia circular.

Desenvolvido pela Ecoloy em parceria com SENAI CIMATEC, Embrapii e a Prefeitura de Salvador, o projeto cria caixas térmicas mais duráveis e sustentáveis, com potencial de reaproveitamento final em placas rígidas para a construção civil. A operação é 100% movida a energia solar, sem consumo de água e com reaproveitamento total dos resíduos, reforçando o compromisso com a redução da pegada de carbono e a promoção de uma cadeia produtiva regenerativa.

Público beneficiado:

- Entregadores de aplicativos e cooperativas de reciclagem.
- Estabelecimentos do setor de alimentação que utilizam bags térmicas.
- Indústrias interessadas em soluções para resíduos plásticos e de isopor.
- Sociedade em geral, com redução da poluição e incentivo à economia circular.

Resultados alcançados:

- Redução de 1,8 a 2,5 tCO₂e por bag reaproveitada.
- Consumo energético de apenas 10,18 kWh por formulação.
- R\$ 850 mil investidos no projeto.
- 100 empregos diretos projetados na fábrica.
- R\$ 50 mil em renda gerada com projetos sociais.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



ECOLOY SOLUÇÕES PARA RESÍDUOS TEXTÉIS



PROJETO:

Projeto Transforme seus Resíduos em Crédito de Logística Reversa

Objetivo:

O projeto tem como propósito oferecer uma solução inovadora para o problema de resíduos industriais, promovendo a circularidade, a rastreabilidade e a valorização ambiental por meio da geração de créditos de logística reversa. A iniciativa une a startup Ecoloy e a indústria Realce, conectadas por meio do Prêmio Cidade Zero Carbono, com o objetivo de transformar resíduos em novos produtos e gerar impacto positivo em toda a cadeia produtiva.

A operação utiliza tecnologia desenvolvida com o SENAI CIMATEC, registrada no CIMA, e garante rastreabilidade via plataforma blockchain. O processo é 100% livre de consumo de água, utiliza energia solar e reaproveita 99% dos resíduos, promovendo uma cadeia produtiva limpa, eficiente e alinhada às metas globais de sustentabilidade.

Público beneficiado:

- Empresas e indústrias que destinam resíduos e recebem créditos de logística reversa.
- Comunidade do entorno, com geração de empregos e capacitação profissional.
- Instituições parceiras como o Instituto Pérola de Cristo, envolvidas na inclusão social.

Resultados alcançados:

- Destinação de 1.240.000 kg de resíduos por mês para reaproveitamento.
- Produção com apenas 1% de resíduos, totalmente reaproveitados.
- Operação 100% com energia solar e sem consumo de água.
- Geração de empregos e inclusão social por meio de parcerias comunitárias.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





SERVICO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL

**PROJETO:****Apis Jordans – Álcool de Mel Padronizado****Objetivo:**

Desenvolver, em escala piloto, um processo biotecnológico para produção de álcool potável a partir de mel descartado pela atividade apícola, avaliando sua aplicação como solvente na produção de extrato de própolis verde rico em compostos bioativos.

Público beneficiado:

- Empresa Apis Jordans, diretamente beneficiada com a agregação de valor ao mel de descarte.
- Outras empresas e cooperativas do setor apícola, com potencial de replicação do processo.
- Estudantes, pesquisadores e profissionais da área de inovação tecnológica.
- Cadeia produtiva da apicultura regional, fortalecida com os resultados do projeto.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 410.000,00.
- Redução de 0,1 t de resíduos sólidos por produto produzido.
- Redução de 0,02 tCO₂e em emissões de GEE.
- Geração de 1 emprego direto.
- Padronização do processo produtivo com melhorias na eficiência e qualidade.
- Aumento dos teores de compostos fenólicos e da qualidade do álcool de mel.
- Validação da aplicação do álcool de mel como solvente para extratos vegetais.
- Cumprimento dos padrões regulatórios exigidos pelo MAPA.
- Fortalecimento do modelo de economia circular na cadeia apícola.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



SERVICO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL

**PROJETO:****Cenário Atual e Futuro do Recurso Eólico Offshore no Brasil: Ferramentas e Aplicações****Objetivo:**

Realizar a consolidação da investigação sobre o potencial eólico offshore no Brasil, com ênfase na Bahia, aplicando ferramentas computacionais avançadas para subsidiar o planejamento energético, orientar decisões estratégicas e identificar áreas com elevado potencial de geração de energia renovável.

Público beneficiado:

- Governos e investidores, com informações técnicas para impulsionar novos empreendimentos no setor.
- Comunidade científica, com acesso a dados de alta precisão e ferramentas de análise.
- Sistema Interligado Nacional, com subsídios para expansão sustentável da matriz energética.
- SENAI CIMATEC, como polo de referência em energias renováveis e inovação aplicada.

Resultados alcançados:

- Modelagem com MPAS e *downscaling* de alta resolução com dados do ERA5.
- Identificação de áreas com menor erro sistemático por meio de geoestatística.
- Desenvolvimento de dashboard WebGIS de uso intuitivo e acesso público.
- Indicação preliminar da região de Mucuri como a de maior potencial eólico offshore da Bahia.
- Estimativa de geração de 516 mil empregos até 2050.
- Contribuição prevista de 20% na redução de emissões de GEE.
- Fortalecimento da atuação integrada entre academia, setor produtivo e poder público.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



SERVICO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL



PROJETO:

MATA MATO – Controle de Plantas Infestantes por Micro-Ondas

**Objetivo:**

Desenvolver uma solução tecnológica limpa e inovadora para o controle de plantas daninhas em plantios de eucalipto, substituindo o uso de herbicidas químicos por micro-ondas direcionadas. A iniciativa visa mitigar os impactos ambientais e sociais causados pelo uso intensivo de defensivos agrícolas, além de enfrentar o problema crescente da resistência das espécies infestantes, reduzindo custos operacionais e riscos à saúde dos trabalhadores.

O projeto consiste no desenvolvimento e validação de um protótipo agrícola não motorizado com sistema integrado de micro-ondas, promovendo lise celular nos tecidos vegetais de forma precisa e localizada. A proposta incorpora inteligência artificial, visão computacional, automação e modelagens eletromagnéticas, com apoio técnico da Suzano e metodologia do SENAI CIMATEC. O modelo é escalável, replicável e com potencial de aplicação em diversos setores, reforçando o papel da inovação tecnológica no avanço de uma silvicultura mais sustentável.

Público beneficiado:

- Empresas do setor florestal, especialmente em plantios de eucalipto.
- Trabalhadores rurais e operadores de

campo.

- Departamentos de engenharia e inovação do agronegócio.
- Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs).
- Empresas de infraestrutura e energia.
- Consumidores finais e comunidades do entorno.
- Startups e fabricantes de implementos agrícolas.

Resultados alcançados:

- Desenvolvimento de três protótipos com potências de 4,12 e 24 kW.
- Validação em campo com TRL 6 e eficácia superior a 80% na mortalidade de espécies-alvo.
- Redução potencial de 6L de herbicida, 300L de água, 0,36 kg de plástico, 7,76 kWh e 0,059 tCO₂e por hectare/ano.
- Aplicação de IA e automação para análise de eficiência.
- Estabelecimento de parcerias entre Suzano, SENAI CIMATEC e IFBA.
- Investimento total de R\$ 4.237.656,00.
- Público beneficiado estimado: 55 a 110 instituições.
- Contribuições significativas para a saúde do solo, da água e dos trabalhadores.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:

**PROJETO:****Vidrado****Objetivo:**

Enfrentar os desafios da gestão de resíduos de vidro em Caraíva (BA), especialmente durante a alta temporada turística, quando a geração de lixo aumenta até sete vezes. A iniciativa busca implementar soluções estruturadas e sustentáveis para a reciclagem desse material, promovendo práticas de economia circular, inclusão social e fortalecimento comunitário em um território de difícil acesso logístico e elevado valor ambiental e cultural.

Com ações desenvolvidas por meio da parceria entre Heineken, SOLOS e AWÊ Réveillon, o projeto se consolidou ao longo de cinco anos com a instalação de pontos de entrega voluntária, coleta seletiva porta a porta, uso de quadriciclos licenciados para transporte, mobilização de turistas e moradores, e destinação do vidro reciclado diretamente à indústria. Além disso, promoveu a revitalização da Oca Turium Pataxó, ampliando o impacto social e cultural da ação, que hoje se apresenta como referência em turismo regenerativo, logística reversa e governança territorial.

Público beneficiado:

- Comunidade local de Caraíva (comerciantes, moradores e comunidade indígena).
- Turistas frequentadores da região.
- Indústrias.

Resultados alcançados:

- 154 toneladas de vidro reciclado (810 mil garrafas).
- Instalação de 5 Pontos de Entrega Voluntária (PEVs).
- Redução de 77 mil litros no consumo de água.
- Redução de 94,8 kWh no consumo de energia.
- 30 mil turistas mobilizados em ações de sensibilização.
- R\$ 2.591.096,62 investidos na iniciativa.
- Licenciamento de quadriciclos para coleta seletiva.
- Digitalização de dados de coleta e rastreabilidade logística.
- Revitalização da Oca Turium Pataxó como espaço sagrado e cultural.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



START SOLUÇÕES PARA RESÍDUOS



PROJETO:

Poliframe – Tecnologia Sustentável e Industrializada da Construção Civil
Objetivo:

Desenvolver e aplicar painéis modulares sustentáveis, produzidos com massa plástica reciclada de EPS (isopor), como alternativa inovadora para o setor da construção civil. Esses painéis tipo “sanduíche” são desmontáveis, leves e já integram infraestrutura elétrica e hidráulica, permitindo a montagem rápida, segura e com ótimo desempenho térmico e acústico. A iniciativa busca oferecer uma solução acessível e eficiente, ao mesmo tempo em que promove a industrialização do processo construtivo e a valorização de resíduos sólidos.

A ação está alinhada aos princípios da economia circular, à inovação tecnológica e ao impacto social positivo. O projeto estimula a geração de emprego e renda por meio da capacitação técnica de mão de obra, fortalece cooperativas de reciclagem e se mostra aplicável em habitações sociais, obras comerciais e comunitárias. Além disso, promove a educação ambiental no setor da construção e contribui para o fortalecimento de políticas públicas voltadas à ha-

bitação sustentável, com ganhos sociais, econômicos e ambientais significativos.

Público beneficiado:

- Famílias de baixa renda e populações em vulnerabilidade habitacional.
- Pequenos construtores e profissionais autônomos da construção civil.
- Cooperativas de reciclagem e catadores de materiais recicláveis.
- Prefeituras e programas públicos de habitação de interesse social.
- Instituições do terceiro setor e movimentos de moradia.
- Incorporadoras e construtoras do setor da construção civil sustentável.

Resultados alcançados:

- Redução de 1 tonelada de resíduos recicláveis descartados.
- Geração de 6 empregos diretos.
- Investimento total de R\$ 150.000,00.
- Desenvolvimento de aplicativo integrador de orçamentos e serviços.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:




TOCA AMBIENTAL CONSULTORIA E ENGENHARIA

**PROJETO:****Renova Mamona****Objetivo:**

Promover a capacitação e a assistência técnica de agricultores familiares da comunidade quilombola de Cordoaria, em Camaçari (BA), para o cultivo sustentável da mamona em sistemas agroflorestais (SAFs). A iniciativa busca fortalecer a base da cadeia produtiva da indústria de derivados de mamona, com foco em inovação, pesquisa e inclusão socioproductiva, valorizando os saberes tradicionais e estimulando práticas agroecológicas regenerativas

O projeto envolve o zoneamento da área produtiva e o consórcio da mamona com culturas locais, como mandioca, banana, feijão-de-porco e árvores frutíferas, de forma integrada e sustentável. A partir do monitoramento de indicadores de solo e produtividade, o Renova Mamona aposta na replicação do modelo em outras regiões com histórico da cultura, como o Agreste Baiano e Irecê. A proposta inclui ainda a integração dos pequenos produtores a uma plataforma digital de comercialização de grãos regenerativos, tendo a mamona como cultura protagonista.

Público beneficiado:

- 3 agricultores familiares e quilombolas da comunidade de Cordoaria (Camaçari/BA).
- Pequenos produtores das regiões do Agreste Baiano e Irecê (expansão prevista).

Resultados alcançados:

- Implantação de 14 Sistemas Agroflorestais (SAFs).
- R\$ 88.000,00 investidos no projeto.
- R\$ 26.000,00 em renda gerada com a ação.
- Geração de 2 empregos diretos.
- Plantio de 700 mudas em áreas de SAFs.
- 7.000 m² de áreas implantadas com sistemas agroflorestais.
- Lançamento de plataforma digital marketplace voltada à mamona agroecológica (em desenvolvimento).

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA - UFBA



PROJETO:

Aplicativo Canteiro Circular

Objetivo:

Transformar a gestão de resíduos da construção civil por meio da digitalização, gamificação e incentivo à economia circular. Diante do elevado volume de Resíduos da Construção e Demolição (RCD) gerado anualmente na Bahia, o aplicativo propõe uma solução integrada que envolve trabalhadores, gestores, empresas, cooperativas e instituições acadêmicas. A ideia central é estruturar e automatizar o controle de resíduos diretamente no canteiro de obras, ao mesmo tempo em que promove uma trilha educativa prática, baseada nos 10 Rs da economia circular.

O app combina tecnologias como chatbot com inteligência artificial, *machine learning* e APIs de integração para garantir automação, rastreabilidade e transparência nos processos. A plataforma permite a emissão de MTR, geração de relatórios, cálculo de indicadores e acesso a certificados de desempenho sustentável, além de reconhecimento institucional por meio do Selo Canteiro Circular. Dessa forma, busca-se não apenas reduzir impactos ambientais, mas também melhorar as condições de trabalho, aumentar a qualificação pro-

fissional e fortalecer a governança ESG no setor da construção civil.

Público beneficiado:

- Indústria da construção civil e construtoras.
- Operários, encarregados e equipes de campo.
- Engenheiros, técnicos de segurança, especialistas ambientais e estagiários.
- Gestores e diretores de construtoras.
- Meio ambiente.
- Sociedade em geral.

Resultados alcançados:

- Potencial de evitar o descarte de até 1.881.600 toneladas/ano de resíduos da construção civil.
- Redução estimada de 355.000 tCO₂e/ano.
- Economia de 2.700.000 m³/ano de água e 18.000.000 KWh/ano de energia.
- Avaliação média de acreditação: 8,7.
- MVP testado em situação real de canteiro.
- Banco de dados robusto gerado com evidências digitais.
- Ferramenta de gestão integrada com painel ESG e assistente virtual.
- Certificação individual para profissionais e Selo Canteiro Circular para empresas.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA - UFBA

**PROJETO:**

Desenvolvimento de Microcápsulas de Liberação Controlada para Redução de Danos Provenientes da Captura do CO_2 pelas Estruturas

**Objetivo:**

Desenvolver microcápsulas de liberação controlada para minimizar danos estruturais decorrentes da captura de CO_2 em edificações, aplicando nanotecnologia e inovação como instrumentos de sustentabilidade. A iniciativa busca oferecer uma resposta concreta aos desafios da construção civil, estimulando um setor historicamente conservador a incorporar soluções tecnológicas de alto impacto ambiental positivo.

Com foco na mitigação dos efeitos dos gases de efeito estufa nos centros urbanos, o projeto integra universidade, setor químico e indústria da construção civil em uma frente colaborativa de desenvolvimento sustentável. Liderada por grupo acadêmico da Universidade Federal da Bahia, a pesquisa visa não apenas a aplicação prática da tecnologia, mas também o fortalecimento da ciência nacional, a produção de conhecimento e a formação de profissionais qualificados. Além disso, contribui para a melhoria da qualidade do ar e da saúde pública, consolidando-se como uma solução inovadora e de relevância socioambiental.

Público beneficiado:

- Setor da construção civil, principal alvo da aplicação do produto.
- Sociedade em geral, com impacto direto na qualidade do ar urbano.
- Universidades e centros de pesquisa, com fortalecimento da inovação aplicada.
- Indústria química, envolvida na produção e distribuição da tecnologia.

Resultados alcançados:

- Investimento total de R\$ 120.000,00.
- Redução estimada de 90% na emissão de GEE nas estruturas tratadas.
- Custo evitado estimado em 40% em relação a tecnologias convencionais.
- Solicitação de patente da tecnologia desenvolvida.
- Artigo publicado em periódico internacional.
- Parceria de produção estabelecida com empresa do setor químico.
- Formação de pesquisador em nível de doutorado.
- Integração entre universidade, setor produtivo e mercado consumidor.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA - UFBA

**PROJETO:**

Uso da Nanotecnologia para o Desenvolvimento de Matrizes Cimentícias Condutoras Visando o Armazenamento e Condução de Energia Renovável (Solar)

Objetivo:

Desenvolver uma matriz cimentícia de elevada condutividade elétrica, incorporando nanotubos de carbono (NTC) como elementos funcionais. Essa solução busca promover o armazenamento e a condução de energia proveniente de fontes renováveis, especialmente a solar, contribuindo com a inovação na construção civil e na área energética, ao transformar um material tradicionalmente isolante em um condutor eficiente e sustentável.

A proposta une tecnologia de ponta e benefícios socioambientais ao explorar a nanotecnologia para solucionar problemas estruturais e energéticos, reduzindo a necessidade de grandes infraestruturas de transmissão de energia e democratizando o acesso à eletricidade. A iniciativa também amplia o escopo de aplicações sustentáveis do cimento, abre caminho para um

novo mercado e contribui com a formação de capital humano altamente qualificado por meio da pesquisa acadêmica aplicada.

Público beneficiado:

- Toda a sociedade, com foco em comunidades com acesso limitado à energia.
- Indústria da construção civil.
- Centros de pesquisa e inovação tecnológica.

Resultados alcançados:

- Redução de 30% no consumo de energia.
- Redução de 30% na emissão de gases de efeito estufa (tCO₂e).
- Custo evitado estimado em 40%.
- Investimento total de R\$ 32.000,00.
- Formação de 1 doutor e 1 mestra; publicação de 2 artigos científicos internacionais.
- Inovação aplicada com potencial de geração de mercado inédito no Brasil.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



VERT SOLUCOES AMBIENTAIS



PROJETO:

Compensado Inteligente: Transformação de Resíduos Termoplásticos de Difícil Reciclabilidade



Objetivo:

Desenvolver e consolidar a aplicação de chapas técnicas recicladas de alto desempenho a partir de resíduos plásticos de difícil reciclabilidade, como EVA, nylon, TPU, BOPP, PVC e PU. O projeto oferece uma alternativa sustentável, técnica e economicamente viável aos materiais convencionais, substituindo itens como compensado plastificado, MDF e madeira em setores diversos, como construção civil, agroindústria, infraestrutura urbana, logística e mobiliário.

Além de contribuir para a redução do volume de resíduos destinados a aterros e para a mitigação das emissões de gases de efeito estufa, a iniciativa fomenta a economia circular ao reinserir resíduos no processo produtivo. A solução também gera impacto social positivo ao integrar cooperativas de reciclagem, promovendo inclusão produtiva, renda e parcerias sustentáveis. Com tecnologia nacional, escalabilidade industrial e ciclo de vida fechado, trata-se de um produto 100% reciclável, reutilizável e alinhado às práticas ESG.

Público beneficiado:

- Empresas dos setores de construção civil, logística, agroindústria e mobiliário.
- Cooperativas e catadores de materiais recicláveis.
- Indústrias que buscam alternativas sustentáveis e de alto desempenho.
- Sociedade em geral, com benefícios ambientais e econômicos.

Resultados alcançados:

- 100% de reaproveitamento dos resíduos na produção das chapas.
- Redução de 0,02 tonelada de resíduos por chapa produzida.
- 350 toneladas de resíduos reciclados por ano.
- Redução de ~805 tCO₂e/ano em emissões de GEE.
- Produto 100% reciclável e reutilizável.
- Geração de 12 empregos diretos.
- Inclusão produtiva de catadores e cooperativas.
- Investimento total de R\$ 2.800.000,00.
- Aproximadamente 500 pessoas beneficiadas direta e indiretamente.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



Uma comunicação responsável amplia
o impacto das ações sustentáveis.



Modalidade V

Conteúdos Jornalísticos com Foco
em Sustentabilidade da Indústria



CARLA THAINA DE MELO RAMOS - JORNAL/PORTAL A TARDE

**PROJETO:**

Ela Tinha Expectativa de Viver 2 Meses, Hoje, aos 37, Lidera Startup Inovadora

Objetivo:

O projeto divulga, em reportagem impressa e digital do A TARDE, a experiência da startup baiana Instituto AB, demonstrando como sua plataforma avalia e orienta grandes corporações na inclusão de pessoas com deficiência, ampliando a acessibilidade e fortalecendo práticas ESG.

A narrativa inspira gestores e investidores ao evidenciar que a inclusão gera valor econômico e social, além de produzir ambientes de trabalho mais diversos, inovadores e responsáveis.

Público beneficiado:

- Gestores e empresários que conduzem programas corporativos de inclusão.
- Investidores focados em critérios ESG.
- Pessoas com deficiência que buscam oportunidades de emprego acessíveis

Resultados alcançados:

- Alcance digital de 1.458 usuários/interações nas redes e no portal.
- Duas veiculações jornalísticas (portal e edição impressa do A TARDE).

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



CARLA THAINA DE MELO RAMOS - JORNAL/PORTAL A TARDE

PROJETO:

Mulheres Geram Renda com Recursos 100% da Caatinga



Objetivo:

O projeto retrata, em videorreportagem, como o empreendedorismo feminino no sertão baiano transforma produtos da Caatinga em renda, inclusão produtiva e preservação ambiental, provando que a bioeconomia pode aliar desenvolvimento econômico e conservação do bioma.

Público beneficiado:

- Empreendedores sociais que atuam com bioeconomia e produção sustentável.
- Especialistas do setor agrícola e gestores interessados em práticas ESG.

- Investidores e empresários industriais focados em cadeias de valor verdes.
- Público geral engajado em inovação rural, protagonismo feminino e conservação da Caatinga.

Resultados alcançados:

- 22.582 interações e visualizações nas redes sociais (Instagram e YouTube).
- 3 veiculações jornalísticas em diferentes meios.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





LETÍCIA BELEM - EMPRESA EDITORA A TARDE S.A.



PROJETO:

A Passos Largos Rumo à Sustentabilidade



Objetivo:

Divulgar, em reportagem especial no Jornal A TARDE, as iniciativas da indústria baiana que impulsionam a neoindustrialização verde, mostrando ao público como diferentes empresas adotam práticas ESG e tecnologias limpas para viabilizar a transição energética.

Público beneficiado:

- Empresários e gestores industriais interessados em inovação sustentável.
- Profissionais das áreas de meio ambiente, qualidade e ESG.
- Estudantes, pesquisadores e instituições que atuam com desenvolvimento sustentável.
- Consumidores conscientes e fornecedores da cadeia produtiva.

Resultados alcançados:

- Aumento da consciência ambiental e social entre os leitores
- Acesso a informação qualificada e confiável sobre práticas industriais sustentáveis
- Estímulo à adoção de boas práticas nos setores produtivos
- Valorização da transparência e da governança corporativa
- Educação e empoderamento para escolhas de consumo responsáveis
- Conexão entre desenvolvimento econômico e sustentabilidade
- Geração de diálogo e engajamento em torno de políticas públicas verdes

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





DONALDSON GOMES - EMPRESA BAIANA DE JORNALISMO S.A.

**PROJETO:****A Bahia na Corrida por Minerais do Futuro****Objetivo:**

O projeto informa a população sobre o papel estratégico da mineração baiana na transição energética global, destacando como os chamados “minerais do futuro” possibilitam tecnologias limpas e novas cadeias de valor sustentáveis.

Público beneficiado:

- Leitores do jornal Correio, incluindo estudantes, profissionais da cadeia mineral-energética, investidores e o público interessado em inovação, economia verde e desenvolvimento regional.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



DONALDSON GOMES - EMPRESA BAIANA DE JORNALISMO S.A.

**PROJETO:****Há 20 Anos Desenvolvendo Soluções****Objetivo:**

O projeto divulga, em formato de entrevista e reportagem no jornal Correio, a trajetória de duas décadas do Cimatec, mostrando sua relevância como instituto tecnológico e seu papel no avanço educacional, na inovação industrial e na geração de conhecimento para a sociedade baiana.

Público beneficiado:

- Leitores do jornal Correio, incluindo estudantes, profissionais de tecnologia, gestores públicos.
- Comunidade acadêmica e a população em geral interessada em ciência, educação e desenvolvimento regional.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



DONALDSON GOMES - EMPRESA BAIANA DE JORNALISMO S.A.



PROJETO:

Uma Fábrica de Desenvolvimento: Veracel Completa 20 Anos com Legado de Transformação no Extremo Sul

Objetivo:

O projeto apresenta, em formato de reportagem no jornal Correio, a trajetória de vinte anos da Veracel Celulose, evidenciando seu impacto socioeconômico, ambiental e cultural nos municípios do Extremo Sul da Bahia onde opera. A matéria ressalta como a empresa se tornou vetor de desenvolvimento regional, geração de empregos qualificados e conservação florestal.

Público beneficiado:

• Leitores do Correio, incluindo moradores da região, estudantes, gestores públicos, profissionais do setor florestal, investidores e demais interessados em desenvolvimento territorial e sustentabilidade industrial.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:





GABRIELA DOMINGOS - RADIO SOCIEDADE DA BAHIA

**PROJETO:****Série Especial – Indústria que Transforma****Objetivo:**

Reforçar a imagem da indústria como agente de desenvolvimento e sustentabilidade por meio de uma série especial veiculada na Rádio Sociedade da Bahia, uma das maiores do país. A proposta teve como meta reposicionar o setor no imaginário coletivo, utilizando o jornalismo como ferramenta de impacto social para valorizar a atuação industrial em áreas como saúde, educação, inovação e infraestrutura.

Com linguagem acessível, jornalismo de qualidade e protagonismo de personagens reais, a série buscou gerar empatia, identificação e orgulho entre os ouvintes, promovendo o reconhecimento da indústria como motor de transformação e prosperidade. A iniciativa também deu visibilidade ao papel estratégico da FIEB como elo entre empresas, pessoas e inovação, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento

Sustentável (ODS) e contribuindo para uma narrativa de futuro mais inclusiva e sustentável para a Bahia.

Público beneficiado:

- Ouvintes da Rádio Sociedade da Bahia.
- Indústria baiana, com valorização de sua imagem junto à sociedade.
- Público geral interessado em temas de desenvolvimento, inovação e sustentabilidade.

Resultados alcançados:

- Veiculação de 4 episódios especiais em rádio aberta.
- 21 inserções em diferentes veículos de comunicação.
- Aproximação entre população e setor industrial baiano.
- Alcance estimado de 18 mil ouvintes por minuto.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



ISABELA CARDOSO BATISTA - PORTAL A TARDE

PROJETO:

Mulheres do Campo Fortalecem Território com Agroecologia e Economia Solidária

Objetivo:

O projeto evidencia o papel da Associação Agroecológica Jaqueira, formada por mulheres majoritariamente negras do Recôncavo Baiano, na promoção do desenvolvimento territorial sustentável, inclusão produtiva e fortalecimento da identidade camponesa.

A matéria publicada no Portal A TARDE mostra como a agroecologia, a economia solidária e a educação popular impulsionam soberania alimentar, justiça social e reconstrução de territórios a partir do protagonismo feminino e de tecnologias sociais acessíveis.

Público beneficiado:

• Profissionais e pesquisadores de agroecologia, economia solidária e educação do campo.

- Lideranças comunitárias, movimentos sociais, gestores públicos e ONGs interessados em práticas sustentáveis.
- Consumidores conscientes e estudantes engajados em feminismo rural, soberania alimentar e justiça socioambiental.

Resultados alcançados:

- Renda mensal estimada em até R\$ 90.000 gerada pelas feiras agroecológicas.
- Criação de moeda social, compostagem comunitária e produção de eco-sabão a partir de resíduos.
- Alcance de 16.906 pessoas em post no Instagram do Portal A TARDE sobre a reportagem.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



LENILDE PACHECO - S2R COMUNICACAO LTDA (BAHIA NOTÍCIAS)

**PROJETO:****Desafio Ambiental: Com Agenda Verde, Bracell Impulsiona Ações Pelo Clima e Biodiversidade****Objetivo:**

Divulgar ações que fortalecem o desenvolvimento sustentável, em conjunto com lideranças empresariais, criando um ambiente no qual a sustentabilidade se torna um diferencial competitivo. A proposta busca inspirar e impulsionar a transição para uma Bahia mais próspera, ambientalmente equilibrada e socialmente justa, com o exemplo de êxito de empresas como a Bracell.

Público beneficiado:

- 7.300 colaboradores diretos da Bracell.
- Comunidades dos municípios de Camaçari, Esplanada, Mata de São João, Itanagra, Entre Rios e entorno.
- Clientes, fornecedores, imprensa e poder público.
- Famílias participantes dos projetos sociais da empresa.
- Mulheres líderes de projetos de geração de renda.

Resultados alcançados:

- Redução de 47% no consumo de água por tonelada de produto.
- Redução de 90% na geração de resíduos sólidos industriais por tonelada de produto.
- Redução de 75% nas emissões de carbono por tonelada de produto.
- Redução de 44% na emissão de material particulado no forno de cal (2022–2023).
- Manutenção de reservas de Mata Atlântica com selo internacional de preservação.
- Promoção de igualdade de gênero com meta de 30% de mulheres em cargos de liderança.
- Estímulo a projetos sociais de “negócios de impacto”, 60% liderados por mulheres.
- Divulgação em canais de grande alcance, como Instagram, Bahia Notícias e Desafio Ambiental.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



LISBOA JÚNIOR - TELEVISÃO BAHIA S.A.

**PROJETO:**

Setor industrial é responsável por 25,9% do Produto Interno Bruto baiano – São mais de 463 mil empregos diretos gerados nas 22 mil indústrias do estado.

**Objetivo:**

Apresentar, por meio de uma reportagem jornalística veiculada em mídia nacional, o panorama atual da indústria baiana, destacando sua relevância para a economia do estado e os avanços relacionados à adoção de práticas sustentáveis.

A proposta busca promover maior reconhecimento social sobre o papel da indústria como geradora de emprego, inovação e desenvolvimento sustentável, conectando os temas de produtividade e responsabilidade socioambiental de forma acessível e impactante.

A iniciativa se ancora na divulgação de exemplos reais de empresas baianas que estão alinhando suas operações aos princípios ESG, evidenciando que o setor industrial é parte fundamental da solução para os desafios ambientais, sociais e econômicos. Com linguagem simples e alcance ampliado, a matéria estimula o interesse de diferentes públicos, contribuindo para

uma percepção mais positiva da indústria e seu papel na construção de um futuro mais sustentável.

Público beneficiado:

- Empresários e gestores industriais.
- Profissionais em busca de qualificação em meio ambiente, qualidade e ESG.
- Estudantes e futuros profissionais da indústria.
- O público em geral dos 417 municípios da Bahia.

Resultados alcançados:

- Exibição da reportagem na TV aberta com abrangência estadual.
- Alcance estimado superior a 2 milhões de pessoas por dia.
- Divulgação do case de uma indústria baiana com foco em ESG.
- Estímulo à percepção positiva da indústria e suas práticas sustentáveis.
- Aumento do interesse por temas como inovação, capacitação e economia verde.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



TATIANA MARIA NASCIMENTO MATOS - RÁDIO ALBA

**PROJETO:****Programa Todo Ambiente****Objetivo:**

O projeto “Programa Todo Ambiente” tem como foco central a abordagem da temática ambiental em múltiplas dimensões, explorando assuntos relevantes e atuais por meio de um canal de comunicação acessível e de amplo alcance. Idealizado como uma plataforma 100% dedicada à pauta socioambiental, o programa busca contribuir com a construção de uma consciência ecológica crítica e engajada, funcionando como instrumento de educação ambiental, formação cidadã e incentivo à transformação de hábitos e comportamentos individuais e coletivos.

Por meio de transmissões semanais em formato de entrevistas, o programa convida especialistas, autoridades e profissionais de diversas áreas para compartilhar experiências e debater temas como economia circular, ESG, licenciamento ambiental, boas práticas industriais, legislação ambiental, bioeconomia, transição energética, entre outros. A iniciativa oferece ao público conteúdos informativos, replicáveis e de alta

relevância, promovendo o acesso democrático à informação de qualidade e valorizando o papel da comunicação como ferramenta de desenvolvimento sustentável.

Público beneficiado:

- Ouvintes em geral via rádio web, com alcance local, regional e nacional.
- Internautas em plataformas digitais e redes sociais.
- Especialistas e instituições convidadas para entrevistas.
- Comunidade acadêmica, ambiental e empresarial.

Resultados alcançados:

- 200 veiculações em rádios, TVs, jornais e mídias online.
- Alcance de 3.763 interações nas redes sociais.
- Canal no YouTube com 870 inscritos.
- Programa mantido com edições regulares desde maio de 2022.
- Divulgação contínua de temas ambientais e boas práticas sustentáveis.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



VAGNER FERREIRA DOS SANTOS - NOTÍCIA SUSTENTÁVEL

PROJETO:**Energia Solar no Subúrbio: Economia e Sustentabilidade nas Periferias de Salvador****Objetivo:**

Apresentar, por meio de reportagem jornalística, como moradores do subúrbio ferroviário de Salvador estão utilizando energia solar como alternativa para reduzir drasticamente seus gastos com eletricidade. A iniciativa mostra que a inclusão energética em comunidades de baixa renda pode ser viabilizada com apoio de cooperativas populares, tecnologias acessíveis e capacitação de técnicos locais, promovendo justiça social e ambiental.

A matéria publicada no site Notícia Sustentável destaca os impactos positivos dessa transição energética, como a valorização das comunidades, o fortalecimento das cooperativas e a redução das desigualdades sociais e territoriais. A proposta reforça a importância do jornalismo como ferramenta de sensibilização e de visibilidade para práticas sustentáveis desenvolvidas em regiões historicamente invisibilizadas.

Público beneficiado:

- Moradores do subúrbio ferroviário de Salvador (especialmente do bairro São Tomé de Paripe).
- Cooperativas populares de energia solar.
- Técnicos locais.
- Leitores do portal Notícia Sustentável.

Resultados alcançados:

- Redução de até 95% no valor da conta de luz de moradores.
- Fortalecimento de cooperativas populares e da economia local.
- Divulgação de exemplo de transição energética em áreas periféricas.
- Reportagem veiculada no site Notícia Sustentável.
- Aplicação de tecnologia fotovoltaica em territórios vulneráveis.
- Contribuição para a conscientização sobre energias limpas e acessíveis.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:



ABAF - ASSOCIAÇÃO BAIANA DAS EMPRESAS DE BASE FLORESTAL

**PROJETO:****Iniciativas Socioambientais do Setor Florestal na Bahia**

Menção Honrosa

O projeto se destaca pela mobilização de recursos e ações voluntárias nas áreas de educação, cultura, saúde, geração de renda, segurança alimentar, infraestrutura comunitária, desenvolvimento da agricultura familiar e valorização das comunidades tradicionais, incluindo povos indígenas.

Um reconhecimento a abrangência, consistência e relevância das ações desenvolvidas em prol do desenvolvimento sustentável nas regiões de atuação do setor florestal.

Objetivo:

Qualificar mão de obra, promover a fixação das pessoas no campo e fomentar a educação profissional e o empreendedorismo nas comunidades, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida no interior do estado.

Público beneficiado:

- Mais de 600 mil pessoas beneficiadas direta e indiretamente.
- 250 municípios alcançados por ações do setor florestal.
- Pequenos produtores, comunidades rurais, urbanas e tradicionais.
- Famílias atendidas por projetos de agricultura familiar, educação, cultura e infraestrutura comunitária.

Resultados alcançados:

- Investimento anual voluntário de R\$ 67 milhões em ações socioambientais.
- Geração de renda e dinamização econômica em polos de floresta plantada.
- Contribuição para a melhoria de indicadores socioeconômicos nos municípios atendidos.
- Apoio direto à agricultura familiar, educação, valorização cultural e infraestrutura.
- Fortalecimento das comunidades indígenas e tradicionais.
- Estímulo à conscientização ambiental com ações educativas e reflorestamento.
- Promoção da sustentabilidade por meio da articulação entre setor produtivo, comunidades e poder público.

ODS ALCANÇADOS PELO PROJETO:

FIEB

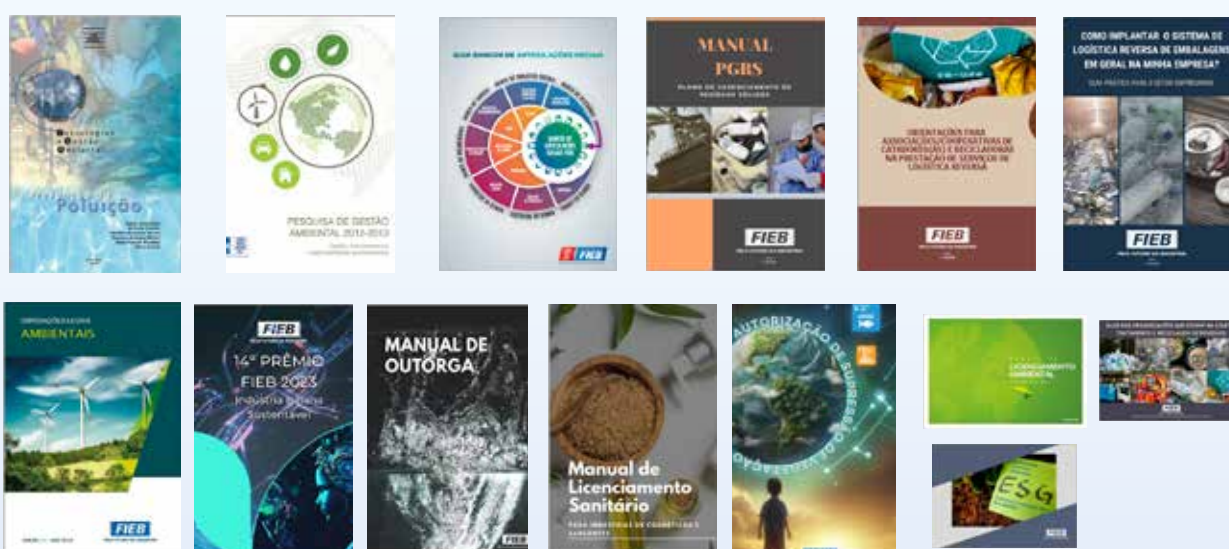
AGENTE INDUTOR DE SUSTENTABILIDADE DA INDÚSTRIA BAIANA



A FIEB, signatária do Pacto Global da ONU e instituição âncora do HUB ODS Bahia - Rede Brasil Pacto Global, comprometida com o atingimento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS da ONU, produz e publica material técnico com informações orientadoras, numa linguagem de fácil entendimento, visando contribuir para a regularização das indústrias, assegurando processos e produtos sustentáveis.

ESSA AÇÃO ESTÁ ATRELADA AO ODS 9 - INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA E ODS 12 - CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

PULICAÇÕES:



RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE DO SISTEMA FIEB



Sustentabilidade se fortalece
quando bem comunicada
à sociedade.



Atuação Regional da Rede Brasil Pelo Pacto Global

Uma corrente de engajamento empresarial para o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS, alinhados com os critérios ESG - *Environmental, Social e Governance*.



Em parceria com: **FIEB**



Comitê Gestor



Investir em sustentabilidade é investir
na dignidade, na inclusão e no futuro
das próximas gerações.



Indústria Baiana Sustentável

A FIEB reconhece que a busca pela sustentabilidade representa um avanço no processo de gestão, pois torna as indústrias mais ecoeficientes e alinhadas às demandas e expectativas dos diferentes públicos com os quais interage e dos quais depende.

Neste sentido, e cumprindo o seu papel de agente indutor de sustentabilidade junto à indústria, tem como direcionadores da agenda:

Fortalecimento da imagem de indústria baiana sustentável junto às partes interessadas.

Abertura de canal de comunicação institucional com órgãos reguladores e outras partes interessadas.

Atuação protagonista e de fortalecimento da representação do setor.

Qualificação dos processos de licenciamento (ambiental e sanitário).

Defesa de interesses do setor para maior segurança jurídica e redução de riscos aos negócios.

AS INDÚSTRIAS ASSOCIADAS AOS SINDICATOS FILIADOS À FIEB PODEM SOLICITAR SERVIÇOS ACESSANDO A ASSESSORIA FIEB ONLINE:

- Assessoria em Licenciamento Ambiental e Sanitário.
- Realização de cursos, palestras e seminários.
- Elaboração de manuais, informes e notas técnicas.
- Análise e Emissão de Pareceres (Agenda Legislativa/Executiva).
- Banco de Práticas Sustentáveis.
- Banco de Articulações Sociais.
- Realização do Prêmio FIEB Indústria Baiana Sustentável.

ASSESSORIA FIEB ONLINE AS MELHORES SOLUÇÕES PARA A INDÚSTRIA.

Informações:

<https://www.fieb.org.br/meio-ambiente-e-responsabilidade-social/assessoria-fieb-online-ambiental/>



Em parceria com: **FIEB**



FIEB *Federação das
Indústrias do Estado
da Bahia*



TRABALHOS DO 15º PRÊMIO FIEB INDÚSTRIA
BAIANA SUSTENTÁVEL ED. 2025

